

Appel de projets – Subventions pour l'amélioration de la qualité



Améliorer les soins offerts aux personnes atteintes d'un cancer du sein métastatique (CSM)

I. RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

Le mouvement Rethink Breast Cancer (Rethink) est reconnu pour les changements positifs qu'il opère en remettant en question le statu quo en ce qui concerne le cancer du sein. Par l'éducation, l'habilitation et la défense des intérêts, Rethink a pour mission d'apporter des changements au système pour améliorer l'expérience et les résultats des personnes atteintes du cancer du sein, en mettant l'accent sur les groupes généralement moins bien desservis, notamment les personnes diagnostiquées à un plus jeune âge, celles atteintes d'un cancer du sein métastatique (CSM) et celles qui sont marginalisées de façon systémique en raison de leur race, de leur revenu ou d'autres facteurs. Misant sur la collaboration, Rethink place fermement la voix de la communauté au cœur de ses actions et cherche à apporter des changements importants. Les priorités stratégiques et l'orientation du mouvement Rethink s'articulent autour des besoins uniques définis par les patients et leurs familles, et nous nous efforçons d'appliquer des principes d'équité à tout ce que nous faisons.

Dans bien des cas, les personnes atteintes d'un CSM tardent à recevoir un diagnostic, peinent à obtenir un soutien spécialisé, craignent de ne pas avoir accès à des traitements futurs, et sont mal informées à propos des essais cliniques. Depuis 2018, Rethink collabore étroitement avec son conseil consultatif en matière de CSM, dont le rôle est de mettre au jour les enjeux auxquels font face les personnes touchées et préoccupées par le CSM.

Le programme d'éducation et de soutien Rethink Metastatic Breast Cancer a été lancé en 2015 dans le but de doubler le taux de survie global médian d'ici 2025 chez les personnes atteintes d'un CSM. Rethink Cancer s'attaque au CSM en offrant des ressources et du soutien, en créant des communautés, en stimulant la recherche et en défendant les intérêts des patients.

Chez Pfizer, nous nous efforçons d'utiliser la science et nos ressources mondiales pour mettre au point de nouveaux médicaments afin de prolonger et d'améliorer substantiellement la vie des gens. Au-delà des traitements qu'elle offre, Pfizer travaille de concert avec l'ensemble de la collectivité touchée par le cancer de sorte à mieux appuyer les personnes qui sont aux prises avec la maladie. Ainsi, Pfizer est très fière de s'associer à Rethink Breast Cancer pour lancer cet appel de projets destinés à améliorer le quotidien et les soins des personnes vivant avec le cancer du sein.

II. OBJECTIF DE CET APPEL DE PROJETS

Cet appel de projets a pour but d'encourager la soumission de propositions visant la mise en œuvre de stratégies qui **permettront d'améliorer de façon mesurable la qualité des soins** offerts aux personnes atteintes d'un CSM. Les projets doivent reposer sur l'optimisation des soins qui, en l'absence de traitement curatif, consistent à améliorer la qualité de vie et à prolonger la survie. **Nous privilégions une diversité de projets susceptibles d'améliorer les résultats chez les personnes atteintes d'un CSM, y compris les projets pilotes** susceptibles de déboucher sur des efforts plus larges susceptibles d'avoir une incidence sur les soins cliniques. Des modifications mûrement réfléchies et mises à l'essai de façon approfondie permettent d'offrir aux patients des soins plus efficaces.

Il est vital de fournir des ressources et de l'information appropriées aux personnes atteintes d'un CSM ainsi qu'à leurs aidants et à leurs proches afin de s'assurer qu'ils soient bien informés et de leur permettre de participer à la prise de décisions cliniques concertée. L'offre de soins par voie numérique peut offrir aux personnes atteintes d'un CSM une certaine flexibilité et aux prestataires de soins de santé un plus large rayon d'action; or, les soumissions qui soulignent l'importance des soins en personne sont également appréciées.

III. PORTÉE DE CET APPEL DE PROJETS

Rethink et Pfizer ont un intérêt particulier pour le financement des projets qui :

- encouragent le recours à des modèles de soins multidisciplinaires (p. ex., infirmière pivot, soins palliatifs, soutien en psychologie et en santé mentale);
- visent à éliminer les disparités dans les soins liés au CSM dont souffrent les personnes marginalisées en raison de leur âge, de leur race, de leur revenu, de leur sexualité, de leur identité de genre, d'un manque d'accessibilité ou d'autres facteurs;
- utilisent les données obtenues en contexte réel afin d'améliorer la qualité des soins des personnes atteintes d'un CSM;
- habilitent les systèmes de santé et le personnel soignant à engager les personnes atteintes d'un CSM, leurs aidants et leur famille dans la prise de décisions concertée;
- optimisent les soins aux patients en améliorant l'accès à la médecine personnalisée et/ou à des outils diagnostiques, y compris l'accès aux essais cliniques et à des traitements fondés sur la médecine factuelle tout au long de l'expérience du cancer vécue par la personne.
- incluent des personnes atteintes d'un CSM dans l'équipe de planification du projet en démontrant de quelle façon le projet intégrera les pratiques exemplaires en matière d'engagement;
- privilégient une équipe dont les membres ont des perspectives et des expériences diverses.
- proposent des solutions durables, évolutives et transférables qui améliorent la qualité des soins aux personnes atteintes d'un CSM.
- démontrent l'importance des interactions et des soins de personne à personne dans l'expérience du patient.

De multiples facteurs compliquent le traitement de la maladie, dont :

- la nécessité d'une équipe de soins interfonctionnelle;
- l'évolution rapide de la médecine de précision, y compris l'accès à des traitements personnalisés et à des outils diagnostiques particuliers;
- la prise en charge des effets indésirables du traitement;
- la communication avec les personnes atteintes d'un CSM, les aidants et les familles quant à la qualité de vie, aux décisions de fin de vie et aux autres obstacles rencontrés dans le contexte de la maladie;
- l'accès au meilleur traitement, aux outils diagnostiques et à la recherche clinique.

ADMISSIBILITÉ

PORTÉE GÉOGRAPHIQUE	Canada
CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ	• Les organisations suivantes peuvent déposer leur candidature : établissements d'enseignement en médecine, en soins infirmiers, dans le domaine de la santé connexe et/ou de la pharmacie; établissements de soins de santé (petits ou grands); associations professionnelles; organismes gouvernementaux; et autres entités dont la mission est liée à l'amélioration des soins de santé. • Seules les organisations peuvent recevoir des subventions; les personnes et les groupes de pratiques médicales (p. ex., un groupe indépendant de médecins non affiliés à un hôpital, un établissement universitaire ou un ordre professionnel) sont donc exclus. • Établissements de soins de santé canadiens (petits ou grands); associations professionnelles et sociétés médicales; et autres entités dont la mission est liée à l'amélioration des soins de santé. • On encourage la collaboration interne (p. ex., entre les services ou les professionnels d'un même établissement), ainsi qu'entre différents établissements, organismes ou associations. Notez que toutes les entités devront jouer un rôle pertinent et que l'organisation postulante devra jouer un rôle clé dans le projet. • Le demandeur doit être le chef de projet/l'investigateur principal ou un représentant autorisé de cette personne (p. ex., coordonnateur de la recherche/de la subvention du chef de projet/de l'investigateur principal). • Le chef de projet/l'investigateur principal doit être un employé ou un fournisseur de l'organisation postulante. • On encourage l'équipe ou les équipes postulantes à accroître la représentation des diverses populations au sein de leur(s) équipe(s) ainsi que les projets à la nature participative et collaborative (c'est-à-dire qui font valoir les voix des collectivités les plus touchées par les inégalités). • On encourage l'inclusion de personnes atteintes d'un CSM en tant que membres à part entière de l'équipe de projet.

Appel de projets – Subventions pour l'amélioration de la qualité

EXIGENCES

DATE DE L'APPEL DE PROJETS	22 janvier 2024
DOMAINE CLINIQUE	Oncologie – Cancer du sein métastatique
AUTRES EXIGENCES POUR CET APPEL DE PROJETS	• Les collaborations interdisciplinaires sont encouragées s'il y a lieu, pourvu que tous les partenaires jouent un rôle pertinent dans le projet. • Nous nous attendons à ce que les projets soient de nature factuelle (axés sur l'amélioration de la formation et/ou de la qualité), et que l'évaluation proposée respecte les principes scientifiques généralement acceptés. Durant l'examen des propositions, le résultat escompté du projet sera soigneusement évalué. S'il est déterminé que le résultat escompté est approprié compte tenu de l'objectif du projet, ce dernier sera inclus dans les projets les plus susceptibles d'avoir une incidence directe sur les soins des patients et donc considéré en priorité. • Un intérêt particulier sera accordé aux propositions faisant appel à des changements systémiques. Bien que les activités éducatives offertes aux professionnels de la santé et aux personnes atteintes d'un CSM puissent être des composantes appropriées des projets proposés, les propositions énonçant clairement les changements systémiques et la façon de les mettre en œuvre avec succès auront priorité. • Toutes les présentations de proposition doivent comprendre un résumé général destiné aux personnes ne connaissant pas le domaine (ce résumé ne doit pas contenir plus de 5 phrases). • Les équipes de tous les projets retenus pour recevoir une subvention devront présenter un « résumé des conclusions, des résultats et des enseignements tirés » au comité d'évaluation de Rethink/Pfizer dans les 6 à 12 mois suivant la fin de la durée du projet. Il n'est pas dans notre intention de financer des projets de recherche clinique. Les projets qui ont pour but d'évaluer l'efficacité de nouveaux agents thérapeutiques ou diagnostiques ne seront pas évalués.
AUDITOIRE CIBLE	Professionnels de la santé et personnes atteintes d'un CSM

Appel de projets – Subventions pour l’amélioration de la qualité

APERÇU DU FARDEAU DE LA MALADIE

D’après les projections fondées sur les dernières estimations de la Société canadienne du cancer¹, en 2023, 29 700 Canadiennes et Canadiens devaient recevoir un diagnostic de cancer du sein et près de 5 500 Canadiennes et Canadiens devaient mourir d’un cancer du sein en 2023, ce qui représente 13 % de tous les décès par cancer chez les femmes durant cette période.

Les données recueillies sur l’incidence et la prévalence du CSM au Canada sont actuellement insuffisantes. Toutefois, par extrapolation des sources de données d’autres pays comme les États-Unis², on estime que 5 à 10 % des nouveaux cancers du sein sont métastatiques au diagnostic, et ce taux est plus élevé chez les jeunes femmes. De même, 20 à 30 % des personnes dont le cancer du sein est initialement diagnostiqué au stade précoce atteindront le stade métastatique au cours de leur vie.

Malgré les percées thérapeutiques majeures réalisées ces dernières années, le CSM a des conséquences importantes sur la capacité fonctionnelle, la qualité de vie et la productivité au travail et demeure une maladie incurable avec une survie globale écourtée.

Références :

1. Statistiques canadiennes sur le cancer 2023. [2023pdf.fr.pdf \(cancer.ca\)](#).

MONTANT APPROXIMATIF PRÉVU DES SUBVENTIONS

- Les projets individuels dont le montant demandé ne dépasse pas **100 000 \$ CA** seront évalués. Veuillez noter que les demandes de subvention portant sur des montants inférieurs sont vivement encouragées.
- Le budget total réservé au présent appel de projets est évalué à **200 000 \$ CA**.
- Le montant de la subvention que Pfizer et Rethink sont prêtes à accorder à un projet donné dépendra de l’examen du comité d’évaluation externe et des coûts prévus. Le montant sera énoncé clairement dans la notification d’approbation.

DATES IMPORTANTES

- Date de l’appel de projets : **22 janvier 2024**
- Date d’échéance des propositions complètes : **21 mars 2024**
Veuillez noter que la date limite est à 23 h 59, heure normale de l’Est (c.-à-d. heure de New York, GMT-5).
- Examen des propositions complètes par le comité d’évaluation : **avril-mai 2024**
- Date prévue de notification des propositions complètes acceptées : **d’ici au 31 mai 2024**
- Les subventions seront remises une fois la lettre d’entente dûment signée
- Dates approximatives prévues de début et de fin des projets : **de septembre 2024 à septembre 2026 (durée maximale du projet : 2 ans)**

Appel de projets – Subventions pour l'amélioration de la qualité

PRÉSENTATION DE LA PROPOSITION	- Rendez-vous sur www.cybergrants.com/pfizer/QI (en anglais) et ouvrez une session. Si vous n'avez pas de compte, cliquez sur « Create your password » (Créer un mot de passe). [Remarque : Il existe des portails distincts pour chaque type de demande de subvention. Veuillez utiliser l'URL ci-haut.] - Dans l'application : - À la question « Are you replying to a Request for Proposal as part of the Competitive Grant Program? » (Répondez-vous à un appel de projets s'inscrivant dans le programme de subventions décernées dans le cadre d'un concours?), sélectionnez « Yes » (Oui). - Choisissez le nom du programme de subventions décernées dans le cadre d'un concours : 2024 ONC CAN Rethink Metastatic Breast Cancer QI - Sélectionnez le champ d'intérêt principal suivant : Oncology - Breast- QI - Exigences relatives à la présentation de la proposition : Remplissez toutes les sections requises dans le formulaire de demande en ligne et téléversez votre proposition de projet (voir l'annexe) dans le champ Full Proposal Submission (proposition complète de projet). - En cas de problème technique avec le site Web, cliquez sur le lien Technical Questions apparaissant au bas de la page. AVIS IMPORTANT : Sachez que les propositions soumises par l'entremise d'autres applications et/ou après la date limite ne seront pas examinées par le comité.
QUESTIONS	Pour toute question au sujet de cet appel de projets, écrivez à la personne responsable des subventions, Jacqueline Waldrop (jacqueline.waldrop@pfizer.com), en indiquant dans le champ objet « 2024 ONC CAN Rethink Metastatic Breast Cancer QI and 22 January 2024 » (Oncologie CAN de 2024 : Cancer du sein métastatique – Rethink – AQ et 22 janvier 2024).
ENTENTE RELATIVE À LA SUBVENTION	- Si une subvention vous est accordée, votre établissement devra signer une entente écrite avec Pfizer. Cliquez ici pour consulter les principales modalités de l'entente. - Aux termes du présent programme de subventions décernées dans le cadre d'un concours de Pfizer, les modifications apportées aux ententes relatives à une subvention ne feront pas l'objet d'un examen, sauf s'il existe un conflit réel entre le droit applicable et les modalités de l'entente relative à une subvention pertinente. Le candidat est encouragé à communiquer les principales modalités à son avocat pour approbation avant de présenter une proposition. - Sauf si la loi applicable l'interdit et, dans tous les cas, sous réserve d'examen par les Affaires juridiques de Pfizer, le montant de la subvention ne peut être versé qu'à l'organisation bénéficiaire.
PROCESSUS D'EXAMEN ET D'APPROBATION	- Les demandes reçues dans le cadre de l'appel de projets pour l'octroi de subventions pour l'amélioration de la qualité seront examinées par un comité formé de représentants de Rethink Breast Cancer et de Pfizer, qui prendra une décision finale à cet égard. - Le comité est formé d'experts en matière de CSM (personnes atteintes d'un CSM et
MÉCANISME DE NOTIFICATION DES CANDIDATS	- Tous les candidats seront informés par courriel au plus tard à la date mentionnée ci-dessus. - On leur demandera peut-être de fournir des précisions durant la période de sélection.

Annexe A

Proposition complète de projet d'amélioration de la qualité

Pour être acceptées, les demandes doivent être soumises en ligne en utilisant le portail dont l'adresse URL est fournie dans la section « Présentation de proposition ». La proposition complète ne doit pas dépasser 5 à 10 pages (caractères de 12 points et marges de 1 pouce) à l'exception des renseignements sur l'organisation et des références. Avant de téléverser votre proposition complète, assurez-vous qu'elle comprend les éléments suivants* :

BUTS ET OBJECTIFS	• Décrivez brièvement le but général de votre projet. Expliquez aussi le lien entre ce but et le domaine d'intérêt de l'appel de projets, et avec les objectifs visés par l'organisation. • Énumérez les objectifs généraux que vous prévoyez atteindre dans le cadre de votre projet tant en matière d'apprentissage qu'en ce qui a trait aux résultats escomptés. Les objectifs doivent préciser l'auditoire cible et les résultats que vous prévoyez obtenir en mettant en œuvre votre projet. • Toutes les présentations de proposition doivent comprendre un résumé général destiné aux personnes ne connaissant pas le domaine (ce résumé ne doit pas contenir plus de 5 phrases).
ÉVALUATION DU BESOIN ÉNONCÉ POUR CE PROJET	• Veuillez fournir un résumé des données quantitatives de base, des critères de mesure initiaux (p. ex., critères de qualité) ou des données initiales du projet (en citant les données sur les analyses des lacunes ou les données pertinentes sur les patients qui renseignent sur les objectifs cités) pour votre région cible. Précisez également la source des données et la méthode de collecte utilisée. Décrivez comment les données ont été analysées pour déterminer l'existence d'une lacune. Si vous n'avez pas encore été en mesure d'effectuer une analyse complète de ce point, veuillez inclure une description du plan qui vous permettra d'obtenir ces renseignements.
AUDITOIRE CIBLE	• Décrivez le ou les auditoires cibles pour votre projet. Indiquez également à qui profiteront directement, selon vous, les résultats de votre projet. Décrivez la taille de la population ciblée de même que la taille de votre échantillon.
STRUCTURES ET MÉTHODES DU PROJET	• Décrivez le projet prévu et expliquez comment il comblera le besoin déterminé. • Décrivez les méthodes par lesquelles les personnes atteintes d'un CSM seront mises à contribution dans le projet. • Si vos méthodes comprennent des activités éducatives, veuillez décrire brièvement leur sujet et leur format.
INNOVATION	• Expliquez les mesures prises pour vous assurer que votre projet est original et ne copie pas d'autres projets ou documents qui existent déjà. • Décrivez comment votre projet s'inspire de travaux existants, de projets pilotes ou de projets en cours qui ont été conçus par votre établissement ou d'autres établissements liés à votre projet.

Annexe A

Proposition complète de projet d’amélioration de la qualité (suite)

ÉVALUATION ET RÉSULTATS	• Pour ce qui est des critères utilisés pour l’évaluation du besoin lié à votre projet, décrivez comment vous déterminerez si les lacunes dans la pratique professionnelle ont été comblées pour le groupe cible. Décrivez comment vous prévoyez recueillir et analyser les données. • Indiquez l’ampleur des changements découlant de votre projet que vous prévoyez pour votre auditoire cible. • Décrivez comment les résultats de votre projet seront diffusés à un large public.
CALENDRIER PRÉVU	• Veuillez fournir le calendrier prévu de votre projet, y compris ses dates de début et de fin.
RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES	Si vous estimez que vous devez communiquer des renseignements additionnels à Pfizer concernant l’importance de ce projet, veuillez les résumer ici.
RENSEIGNEMENTS SUR L’ORGANISATION	• Décrivez les attributs des établissements/organisations/associations qui soutiendront et faciliteront l’exécution et le leadership de votre projet. Décrivez le rôle précis de chaque partenaire du projet proposé.
RENSEIGNEMENTS SUR LE BUDGET	• Le budget demandé doit être exprimé en dollars canadiens (\$ CA). • Pour estimer votre budget, veuillez garder à l’esprit les éléments suivants : • Les frais généraux de fonctionnement de l’organisation, tels que les frais juridiques, les assurances, le chauffage, l’éclairage, etc., doivent être inclus au titre des frais généraux institutionnels (au besoin). Comme ces frais ne sont pas propres à une demande de subvention, ils ne doivent pas être énumérés dans les budgets. Toutefois, les frais qui sont propres à l’étude (p. ex., certains pays exigent la souscription d’une assurance pour une étude de recherche clinique donnée) pourraient être présentés dans le budget. • Pfizer n’accorde pas de financement pour l’achat de biens d’équipement (dépenses d’infrastructure, p. ex. équipement, achat de logiciels ou de licences de logiciels, technologie ou matériaux). La location d’équipement est acceptable et peut être incluse au budget du projet. • Il convient de noter que les subventions octroyées par l’intermédiaire de l’organisation mondiale des subventions médicales ne peuvent être utilisées pour acheter des agents thérapeutiques de Pfizer (sur ordonnance ou en vente libre). • Pfizer impose à l’échelle mondiale un taux de frais généraux maximum autorisé de 28 % pour les études et les projets indépendants. Veuillez cliquer ici pour en savoir plus.

* La demande en ligne doit en outre inclure les champs mentionnés ci-dessus. Le texte saisi dans ces champs doit être identique au texte qui figure dans le document présentant la proposition complète.