



2025

BLAUWE BOEK

De Gedragscode van Pfizer



Vertrouwen is alles	4
We brengen onze waarden in de praktijk en we zijn allemaal verantwoordelijk	5

Moed	6
We laten onszelf horen, hanteren een opendeurbeleid en nemen geen wraak	7
We uiten onze zorgen	8
Manieren waarop u zichzelf kunt laten horen	9

Uitmuntendheid	10
Voor onze patiënten	11
Interacties met patiënten en patiëntenbelangengroepen.....	11
Interacties met zorgverleners en klanten	12
Met onze producten en productontwikkeling	13
Onderzoek en ontwikkeling	13
Productie en voorraadkwaliteit	14
Integriteit van data	15
Veiligheidsrapportage.....	15
In hoe we onze zaken doen	16
Zakenpartners en leveranciers.....	16
Belangenverstrengelingen	17
Bedrijfsmiddelen, dossiers en informatie	18
Intellectueel eigendom	19
Persoonsgegevens	20
Kunstmatige intelligentie (AI).....	21
Financiële integriteit.....	22
Sociale media	22
Externe aanvragen	23
In Ethisch handelen en de wet naleven	24
Integriteit beschermen: Ons standpunt tegen omkoping, corruptie en smeergeld.....	25
Antitrust- en mededingingswetten, en concurrentie-informatie.....	26
Wetgeving voor handel met voorkennis	28
Internationale handelswetgeving	28

Gelijkwaardigheid en plezier	29
We houden ons bezig met verantwoorde bedrijfspraktijken	30
Wij respecteren mensenrechten	31
Wij geven prioriteit aan gezondheid en veiligheid, en beschermen het milieu	32
Wij ondersteunen de gemeenschappen waar we werken	33
Wij omarmen diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie	34
Wij tolereren geen discriminatie, intimidatie of vergelding	35

De Gedragscode van Pfizer (het Blauwe Boek) is een algemeen referentiepunt voor alle collega's op elke locatie waar wij actief zijn. Het Blauwe Boek is geen juridisch document en is uitsluitend bestemd ter informatie. Er worden geen wetten of bedrijfsbeleid in beschreven die van toepassing zijn en u vindt er ook niet alle bijzonderheden van elke afzonderlijke wet of beleidsregel. Pfizer behoudt zich het recht voor om alle beleidsregels, procedures of voorwaarden met betrekking tot arbeidscontracten naar eigen goeddunken en op elk moment aan te passen, te herzien of te wijzigen zonder dit te melden en zonder het Blauwe Boek aan te passen. De inhoud van het Blauwe Boek houdt geen voorwaarden van een arbeidsovereenkomst in, en niets dat hierin is opgenomen mag opgevat worden als een garantie voor een doorlopend dienstverband of dienstverband voor een specifieke periode - het dienstverband bij Pfizer is op 'at-will'-basis (afhankelijk van toepasselijke wetgeving). De hierin opgenomen informatie kan eenzijdig op elk moment door de organisatie gewijzigd of ingetrokken worden, en is niet allesomvattend. Deze onlineversie van het Blauwe Boek, dat in te zien is op de Compliance-website (integrity.pfizer.com), is de geldende versie ten opzichte van alle vorige versies van het Blauwe Boek.



Bericht van onze CEO

Bij Pfizer zijn we gefocust op ons doel: *Doorbraken die de levens van patiënten veranderen*. We zetten ons in voor het creëren van een gezondere wereld waar elke patiënt het geneesmiddel, de behandeling, het vaccin heeft dat ze nodig hebben.

Ons succes in het leveren van doorbraken hangt af van onze toewijding aan onze vier kernwaarden: **moed**, **uitmuntendheid**, **gelijkheid** en **plezier**. Deze waarden sturen ons werk en onze cultuur. Het Blauwe Boek van Pfizer, onze Gedragscode, is ontworpen om deze waarden hoog te houden en onze cultuur van kwaliteit en integriteit te versterken. Het beschrijft onze operationele principes en normen voor ethisch gedrag, waarbij we het belang van onze opendeurcultuur benadrukken en ons uitspreken - een belangrijk aspect van onze waarde van moed. Advies vragen, psychologische veiligheid bevorderen, vragen stellen, zorgen uiten en wangedrag melden zijn essentieel voor het leveren van doorbraken waarop patiënten kunnen vertrouwen.

Bij Pfizer begint alles wat we doen met vertrouwen, omdat vertrouwen alles is. We zijn allemaal dagelijks individueel verantwoordelijk voor het begrijpen van het Blauwe Boek en het volgen van onze Gedragscode. Door dit te doen, leven we onze waarden na en verdienen we het vertrouwen van de patiënten die we dienen.



Dr. Albert Bourla

Voorzitter en Chief Executive Officer



Moed

Uitmuntendheid

Gelijkwaardigheid
en plezier

We brengen onze waarden in de praktijk
en we zijn allemaal verantwoordelijk



We brengen onze waarden in de praktijk en we zijn allemaal verantwoordelijk

[Laat u horen](#)

We proberen bij Pfizer altijd het juiste te doen, omdat de levens van patiënten van ons afhangen. Patiënten stellen hun vertrouwen in ons en we eren dat vertrouwen door van ons te laten horen wanneer veiligheid, kwaliteit of integriteit in twijfel worden getrokken. Wij zijn ethische leiders. We handelen altijd op integere wijze en onze waarden helpen ons bij het nemen van de juiste ethische, goed doordachte en verantwoorde beslissingen, zodat ons bedrijf verder, sneller en beter kan gaan - omdat patiënten wachten. Ethische beslissingen vergroten het vertrouwen en de verantwoordelijkheid om het juiste te doen, zowel intern als extern.



We hebben duidelijke verwachtingen vastgesteld voor de dingen die we moeten bereiken voor onze patiënten en hoe we deze doelen gaan bereiken, om uiteindelijk het belangrijkste doel van Pfizer te realiseren: doorbraken die de levens van patiënten veranderen. Het "hoe" komt terug in onze meest krachtige waarden die ons bedrijf en onze cultuur definiëren, zoals moed,

uitmuntendheid, gelijkwaardigheid en plezier. We zetten ons absoluut in voor integriteit, want vertrouwen is ieders verantwoordelijkheid. Wanneer we elke dag op verantwoorde wijze communiceren en op basis van kwaliteit en integriteit handelen, maximaliseren we het bereik en de impact van onze patiënten, waardoor we dichterbij onze ambitie komen om een miljard levens per jaar te veranderen.

We zijn allemaal persoonlijk verantwoordelijk voor het naleven van onze Gedragscode en elkaar hier ook voor aansprakelijk te houden. Het Blauwe Boek geldt voor iedereen, inclusief alle collega's en functionarissen van Pfizer en haar dochterbedrijven. Deze Code is onder bepaalde omstandigheden ook van toepassing op contractors. Managers zetten de toon en geven het juiste voorbeeld voor ethisch gedrag, zorgen voor een cultuur waarin de deur altijd open staat en communiceren de verwachting dat we allemaal onze waarden moed, uitmuntendheid, gelijkwaardigheid en plezier elke dag naleven.

Vergeet niet: het niet volgen van onze Code kan schade opleveren voor ons bedrijf, collega's, patiënten, klanten, gemeenschappen, zakenpartners en investeerders. Overtreding van de Code of beleid kan resulteren in disciplinaire acties, tot en met beëindiging van de arbeidsrelatie.

Deze Code biedt geen informatie voor adequaat handelen in elke situatie, maar geeft de algemene waarden en principes die u zou moeten volgen in uw dagelijkse werkzaamheden. Het biedt ook informatie over het vinden van extra begeleiding, het stellen van vragen en het melden van zorgen.



Moed. Doorbraken beginnen met het uitdagen van conventies - met name als er sprake is van onzekerheid of tegenspoed. Dit gebeurt wanneer wij groot denken, onze stem laten horen en doorslaggevend zijn.



Uitmuntendheid. Wij kunnen de levens van patiënten alleen veranderen als we samen onze beste prestaties leveren. Dit gebeurt wanneer we ons concentreren op wat belangrijk is, afspreken wie wat doet en de uitkomsten meten.



Gelijkwaardigheid. Elke persoon verdient het om gezien, gehoord en verzorgd te worden. Dit gebeurt als we iedereen betrekken, met integriteit handelen en verschillen in gezondheidszorg verminderen.



Plezier. Wij geven onszelf aan ons werk, en het geeft ook aan ons terug. We vinden voldoening als we trots zijn, elkaar erkennen en plezier hebben.

Onze waarden helpen ons bij onze dagelijkse werkzaamheden.
Daarom zijn ze onderdeel van elk gedeelte van dit Blauwe Boek.



Vertrouwen is alles

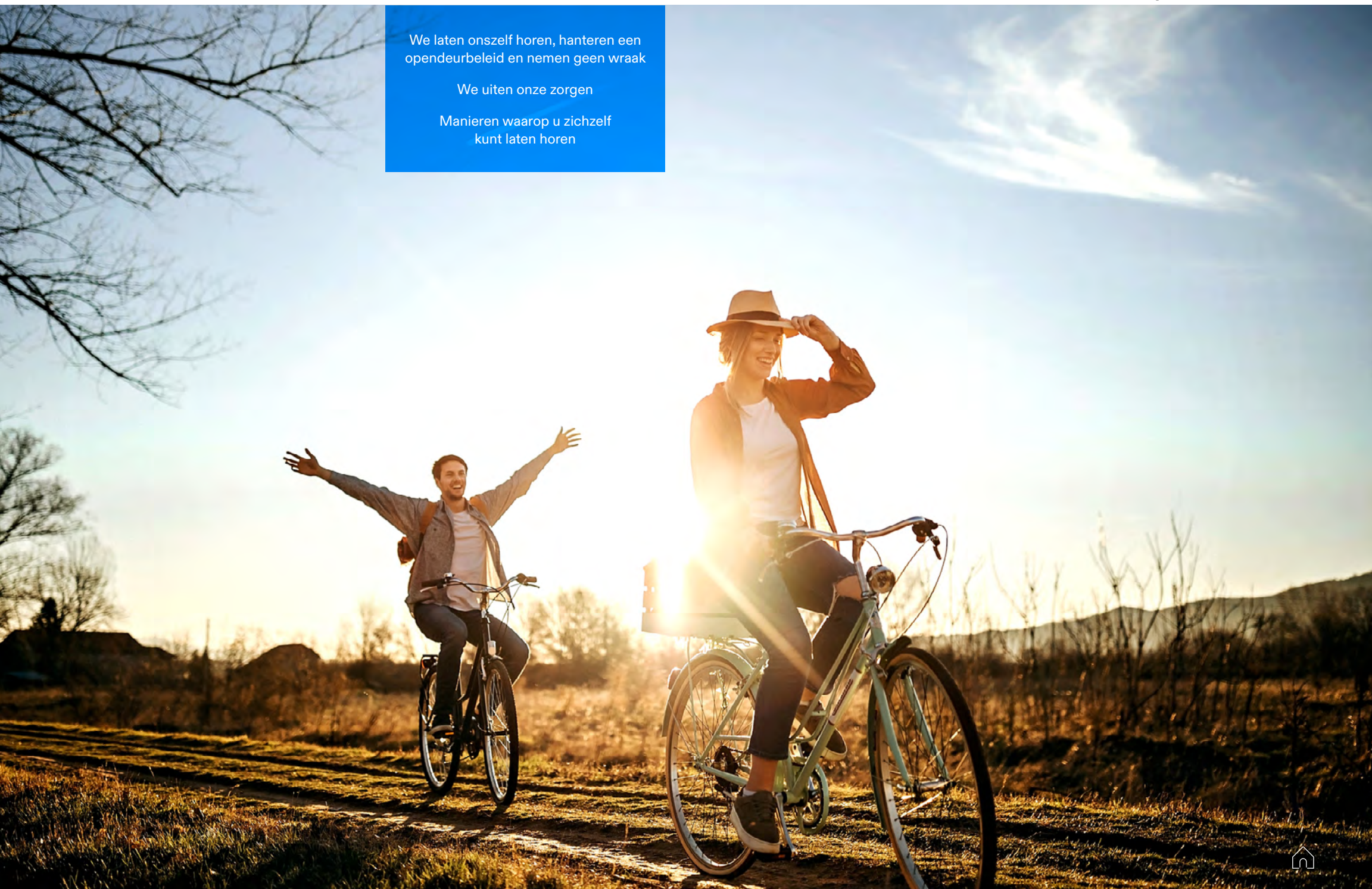
Uitmuntendheid

Gelijkwaardigheid
en plezier

We laten onszelf horen, hanteren een
opendeurbeleid en nemen geen wraak

We uiten onze zorgen

Manieren waarop u zichzelf
kunt laten horen



We laten onszelf horen, hanteren een opendeurbeleid en nemen geen wraak

Laat u horen

Het vereist moed om u te laten horen. Omdat we collega's zijn bij Pfizer, delen we het privilege en de verantwoordelijkheid om onze waarden in ere te houden en beleid te volgen, ook door onszelf te laten horen als we vragen of zorgen hebben. Als u uzelf laat horen, krijgen wij inzicht in problemen en kunnen we iets doen aan risico's voordat het problemen worden. Een omgeving die doorbraken mogelijk maakt is afhankelijk van kansen die we elkaar geven om onszelf te laten horen.

Laat van u horen als u een idee heeft.
Laat van u horen als u een vraag heeft.
Laat van u horen als u zorgen wilt uiten.
Een opendeurbeleid biedt verschillende mogelijkheden om uzelf te laten horen zonder angst voor vergelding, intimidatie, discriminatie of ander ongepast gedrag.

We tolereren geen vergelding tegen iemand die zorgen uit bij Pfizer.

MOED

Onze toewijding aan moed

- We proberen meldingen te stimuleren door geen enkele vorm van vergelding te tolereren.
- We melden alle vermoedelijke vormen van vergelding.

Als u vraagt om advies, een zorg uit, wangedrag meldt of informatie geeft tijdens een onderzoek, is vergelding ten strengste verboden. Als u denkt dat u of een andere collega te maken heeft gehad met vergelding, meld het gedrag via een van de methodes beschreven in dit Blauwe Boek.

Vergelding is een negatieve actie die verschillende vormen kan aannemen, zoals, onder andere, extra lastige werkopdrachten, negatieve prestatiebeoordelingen, bedreigingen, intimidatie, demotie, schorsing, lager salaris, weigering van uitkeringen of ontslag.



Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 702 (opendeurbeleid)
- Bedrijfsbeleid 201 (integriteit, compliance meldingsverplichtingen, en geen vergelding-beleid)

We hebben de moed om onszelf te laten horen als iets niet lijkt te kloppen.



We uiten onze zorgen

Laat u horen

Als u mogelijk wangedrag vermoedt, meld het dan. We waarderen, respecteren en bekijken alle meldingen. Mogelijk wangedrag kan gelden voor het niet volgen van wetgeving, regelgeving, beleid of procedures, of het niet naleven van onze waarden. U kunt uw zorgen uiten bij uw manager, een andere manager, People Experience, de afdeling Legal, de Employee Relations Group of de Compliance-afdeling (Compliance). U kunt ook anoniem melding doen bij de Compliance hulplijn (afhankelijk van lokale beperkingen).

Uw zorgen worden geanalyseerd en afgehandeld door de toepasselijke Pfizer-groep, op basis van ons beleid en procedures. Compliance heeft de exclusieve verantwoordelijkheid om onderzoek te doen naar doorverwijsbare nalevingskwesaties (RCI's), zoals aanzienlijke potentiële, vermoede of daadwerkelijke overtredingen van de wet of beleid.

MOED

Onze toewijding aan moed

- We uiten onze zorgen als veiligheid, kwaliteit of integriteit gevaar lopen.
- Compliance reageert snel op alle vragen en gemelde zorgen, onderneemt passende maatregelen om RCI's te onderzoeken en verwijst niet-RCI's naar de juiste functie voor behandeling.
- Vertrouwelijkheid wordt in stand gehouden voor zover dit redelijkerwijs mogelijk is.

Persoonlijke openbaarmakingseisen



Als u bent uitgesloten, geweerd of geschorst, of anderszids niet meer in aanmerking komt voor deelname aan gezondheidszorg of inkoop- of non-inkoopprogramma's, moet u dit direct melden aan Compliance. U moet het ook melden als u wordt onderzocht vanwege een strafrechtelijke overtreding en mogelijk wordt uitgesloten, geweerd of geschorst.



We brengen onze waarden in de praktijk.

Wat gebeurt er als we zorgen uiten over veiligheid, kwaliteit of integriteit?

We zorgen ervoor dat deze zorgen tijdig worden beoordeeld, begrepen en beperkt door relevante professionals en experts. Dit is essentieel voor het beschermen van onze patiënten, het behouden van het vertrouwen van belanghebbenden en het beschermen van de reputatie van de organisatie.

Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 702 (opendeurbelijd)
- Bedrijfsbeleid 201 (integriteit, compliance meldingsverplichtingen, en geen vergelding-beleid)





Manieren waarop u zichzelf kunt laten horen

Bespreek vragen, ideeën en kwesties zonder angst voor vergelding. Er zijn veel mensen beschikbaar die kunnen helpen; neem contact op met de persoon of groep waarbij u zich het meest op uw gemak voelt.



Management

- Uw manager of iemand anders in uw divisie
- Een andere manager
- Directie van het bedrijf

People Experience

- Neem contact op met People Experience (PX) in het geval u uw zorgen wilt uiten.
- Uw lokale vertegenwoordiger van People Experience

Employee Relations

Neem contact op met Employee Relations om direct vragen te stellen of zorgen te uiten. Employee Relations bestaat uit neutrale en objectieve onderzoekers die de waarden en beleid van het bedrijf in stand houden ter ondersteuning van het opendeurbeleid.

- [VS en Puerto Rico](#)
- Wereldwijd: Neem contact op met uw regionale leidinggevende van Employee Relations

Compliance

U kunt rechtstreeks contact opnemen met Compliance om een kwestie te melden, ideeën voor te leggen of een vraag te stellen. De Compliance-website bevat aanvullend beleid, procedures en hulpmiddelen.

- Uw contactpersoon bij Compliance
- E-mail corporate.compliance@pfizer.com
- Compliance-website: <http://integrity.pfizer.com>
- +1-212-733-3026
- +1-917-464-7736 (veilige fax)
- Pfizer Inc
c/o Pfizer Compliance-afdeling
66 Hudson Boulevard
East New York, NY 10001-2192

Hulplijn

De Compliance hulplijn maakt het mogelijk om 24 uur per dag, 7 dagen per week, 365 dagen per jaar zorgen te uiten of advies te krijgen. Anonieme meldingen zijn mogelijk op een groot aantal locaties, afhankelijk van lokale wetgeving.

- Bezoek pfizer.ethicspoint.com als u een melding wilt doen
- Bezoek helpline.pfizer.com voor lokale nummers
- Ga naar raisingcomplianceconcerns.pfizer.com voor meer informatie voor uw locatie
- In de VS: 1-866-866-PFIZ (7349)

Legal Division

Neem contact op met de juridische afdeling voor eventuele zorgen die u heeft.

- Uw lokale juridische vertegenwoordiger
- Leiding van de juridische afdeling

Kantoor van de Ombuds

Het kantoor van de Ombuds van Pfizer biedt een veilige, informele plek waar medewerkers op vertrouwelijke wijze terecht kunnen voor informatie en ondersteuning kunnen krijgen om werkgerelateerde problemen aan te pakken en op te lossen. Gesprekken met het kantoor van Ombuds zijn niet officieel en worden met niemand gedeeld tenzij deze betrekking hebben op risico op fysiek letsel. Het Ombudskantoor kan naar eigen goeddunken ook trends bij het leiderschap aankaarten wanneer meerdere collega's met hetzelfde probleem naar het kantoor komen. Hierdoor kunnen de zorgen van de collega's onder de aandacht gebracht worden zonder dat ze worden geïdentificeerd.

- Bel ons via 1-855-733-6623 gratis vanuit de VS, Canada en Puerto Rico. Klik voor alle andere nummers op [Maak contact met ons](#)
- E-mail ons via ombuds@pfizer.com
- Voor meer informatie, bezoekt u onze website: ombuds.pfizer.com



Vertrouwen is alles

Moed

Gelijkwaardigheid
en plezier

Voor onze patiënten

Met onze producten en
productontwikkeling

In hoe we onze zaken doen

In ethisch handelen en
de wet naleven



Voor onze patiënten

Laat u horen

Interacties met patiënten en patiëntenbelangengroepen

Patiënten en patiëntenbelangengroepen (PAG's, ook wel patiëntenorganisaties) spelen een cruciale rol bij het bevorderen van ons doel. Hun unieke inzichten en samenwerkingsinteracties helpen bij het vormgeven van onze onderzoeks- en klinische inspanningen, ziektebewustzijnsprogramma's, het innoveren van nieuwe benaderingen om uitdagingen van patiënten aan te pakken en het stimuleren van inspanningen om toegang te ondersteunen via beleidsbetrokkenheid.

Alle interacties met patiënten en PAG's moeten voldoen aan de toepasselijke wetten, voorschriften en branchecodes. Het opbouwen en behouden van vertrouwen bij patiënten en belangenbehartigers is ook essentieel. Als zodanig moeten onze interacties worden geleid door principes van onafhankelijkheid, transparantie en wederzijds respect, en moeten ze rekening houden met de belangen en missie van de patiënt of PAG.

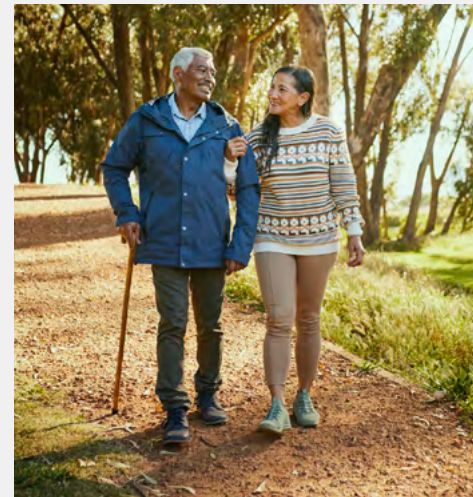
Patiëntenbelangengroepen zijn over het algemeen gedefinieerd als onafhankelijke non-profit-entiteiten die de belangen vertegenwoordigen van mensen met een medische aandoening, hun familieleden of andere verzorgers.

Overwegingen voor patiënt- en PAG-interacties:

- Het doel van uw betrokkenheid moet een legitieme behoefte aanpakken.
- Raadpleeg wereldwijde en lokale beleidslijnen om naleving van alle relevante beleidslijnen, wetten, voorschriften en industriecodes te garanderen.
- We respecteren de onafhankelijkheid en autonomie van patiënten en PAG's volledig. Vermijd elk gedrag dat kan worden opgevat als het ondermijnen van hun onafhankelijkheid.
- Raadpleeg de relevante contactpersoon voor patiënten & patiëntenorganisaties, voordat u contact maakt met een PAG.

Onafhankelijke liefdadigheidsprogramma's voor patiënten (ICPAP's): Alle patiënten verdienen toegang tot hoogwaardige gezondheidszorg en medicijnen van hun artsen. Liefdadige bijdragen aan onafhankelijke liefdadigheidsprogramma's voor patiënten ("ICPAP's") kunnen een manier zijn om patiënten toegang te bieden tot medicijnen door hulp te bieden voor co-payprogramma's, eigen risico en/of premieverplichtingen voor voorgeschreven medicijnen. Dergelijke donaties zijn echter onderworpen aan bepaalde wettelijke en regelgevende vereisten.

Om dergelijke naleving te garanderen, heeft Pfizer-beleid strikte limieten voor de interactie van collega's met betrekking tot donaties en toewijzingen aan, en gegevens van of over ICPAP's. Daarnaast is de Global Health & Social Impact-groep van Pfizer als enige verantwoordelijk voor het beheer van donaties aan ICPAP's.



Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 208: (Interacties met patiënten en patiëntenbelangengroepen)
- Raadpleeg het MAPP Country Annex Portal voor lokale vereisten voor interacties met patiënten en PAG's.

Voor onze patiënten

Interacties met zorgverleners en klanten

We communiceren met zorgverleners en andere klanten op veel verschillende manieren, waaronder via onderzoek en ontwikkeling, markttoegang, educatieve en promotionele activiteiten. We streven naar de hoogste standaarden voor kwaliteit en we handelen met integriteit en transparantie in ieder aspect van onze relaties met zorgverleners.

UITMUNTENDHEID

Onze toewijding aan Uitmuntendheid

- We houden rekening met de manier waarop onze interacties mogelijk overkomen en houden ons niet bezig met illegale of oneerlijke activiteiten, zoals valse of misleidende reclame, omkoping of corruptie of ongepaste uitspraken over de producten van concurrenten.
- We doen er alles aan om integer te handelen in al onze marketingpraktijken, zoals labels, promotionele programma's, productmonsters en communicatie met belanghebbenden.
- We verstrekken tijdige en eerlijke productinformatie aan patiënten, consumenten, zorgverleners en toezichthouders over de hele wereld, om deze op de hoogte te brengen van gepast gebruik van onze producten, en de werkzaamheid en veiligheid met betrekking tot het gebruik.
- We zijn ons bewust van de mogelijkheid dat onze interacties met zorgverleners en hun organisaties kunnen leiden tot ogenschijnlijke of daadwerkelijke belangenverstrengeling; daarom ondersteunen wij de openbaarmaking van financiële en andere belangen en relaties met betrekking tot zorgverleners op het gebied van onderzoek, educatie en klinische praktijken.
- Pfizer is zeer toegewijd aan patiëntgerichtheid en erkent het belang van interactie met patiënten en patiëntenbelangengroepen (PAG's, ook wel patiëntenorganisaties) om hun behoeften te begrijpen en op de juiste manier te ondersteunen terwijl we ons doel bevorderen. Betrokkenheid bij patiënten en PAG's gericht op gebieden van wederzijds belang hebben het potentieel om de betrokkenheid van patiënten bij onderzoek en ontwikkeling te verhogen, klinische onderzoeken te diversifiëren, patiëntvriendelijk educatief materiaal en programma's te ontwikkelen en prioritaire beleidskwesties en sociale impactkwesties te verhogen die de patiëntresultaten verbeteren.

We bieden regelmatig training en bewustzijn voor buitendienstmedewerkers met betrekking tot ethische marketing, en al ons promotiemateriaal is onderworpen aan de juiste beoordeling en goedkeuring om ervoor te zorgen dat het voldoet aan de toepasselijke regelgevende en wetenschappelijke normen.



De definitie van “zorgverlener” omvat artsen, verpleegkundigen, apothekers en vele anderen die onze producten toedienen, voorschrijven, aankopen, aanbevelen of een positie hebben om het gebruik ervan te beïnvloeden.

Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 201 (integriteit, compliance meldingsverplichtingen, en geen vergelding-beleid)
- Bedrijfsbeleid 208: (Interacties met patiënten en patiëntenbelangengroepen)
- My Anti-Corruption Policy and Procedures (MAPP, mijn anti-corruptiebeleid en procedures)
- Bedrijfsbeleid 207 (Wereldwijd beleid voor interactie met zorgverleners)
- Algemeen beleid voor inhoud – Commerciële normen voor promotioneel materiaal
- GCO-beleidsuitwisseling
- Wereldwijde HCP/HCO Transparantierapportage

Met onze producten en productontwikkeling

Laat u horen

Onderzoek en ontwikkeling

Ons doel is om innovatieve geneesmiddelen en vaccins te kunnen geven aan patiënten, om hun levens aanzienlijk verbeteren. We zetten ons in om de mensen die deelnemen aan onze klinische trials te beschermen en om de hoogste, ethische, wetenschappelijke en medische standaarden na te leven bij al onze onderzoeks- en ontwikkelingsactiviteiten.

We zijn verantwoordelijk voor het uitvoeren van handelingen in navolging van de hoge verwachtingen voor kwaliteit en integriteit in ontwikkeling en onderzoek van Pfizer.

UITMUNTENDHEID

Onze toewijding aan uitmuntendheid

- We doen er alles aan om ons onderzoek en ontwikkeling uit te voeren in navolging van toepasselijke wetgeving en ethische richtlijnen gerelateerd aan Good Laboratory Practices (GLP) en Good Clinical Practices (GCP).
- We doen er alles aan om de integriteit en kwaliteit van klinische data van onze gesponsorde studies te behouden, om ervoor te zorgen dat onze indieningen met betrekking tot regelgeving gebaseerd zijn op data van de hoogste kwaliteit.
- Wij zetten ons in om de rechten, veiligheid en het welzijn van deelnemers aan het onderzoek te beschermen.
- We gaan, waar mogelijk, op zoek naar alternatieven voor dierproeven en ondersteunen de ontwikkeling en ingebruikname van gevalideerde non-dierlijke testmethoden om de veiligheid en werkzaamheid van potentiële nieuwe producten te beoordelen. In het geval dierproeven noodzakelijk zijn, hebben we de hoogst mogelijke normen voor verzorging en welzijn van dieren in navolging van of meer dan vereist volgens de wet en relevante externe toezichthoudende instanties.



Wij innoveren, op een moedige en verantwoorde wijze.

Met onze producten en productontwikkeling

Laat u horen

Productie en voorraadkwaliteit

Onze patiënten vertrouwen op de producten van Pfizer om hun gezondheid en de kwaliteit van hun levens te verbeteren. Dit is alleen mogelijk als onze producten een hoogwaardige kwaliteit hebben, en veilig en effectief zijn.

We doen er alles aan om ervoor te zorgen dat onze producten zijn gemaakt en worden geleverd op basis van hoge normen voor kwaliteit, veiligheid en werkzaamheid, gecontroleerd met behulp van onze robuuste kwaliteitbeheersystemen en onze focus op de integriteit van onze gegevens.



UITMUNTENDHEID

Onze toewijding aan uitmuntendheid

- We voeren productieactiviteiten uit in overeenstemming met de van toepassing zijnde wettelijke vereisten, Good Manufacturing Practices (GMP) en onze interne, strikte kwaliteitsstandaarden.
- We eisen van leveranciers en partners dat deze handelen in navolging van toepasselijke regelgevingsvereisten en GMP-normen, en we voeren audits en controles uit op onze toeleveringsketen om de kwaliteit, veiligheid en werkzaamheid van onze producten te controleren.



Kwaliteit en integriteit staan altijd centraal in alles wat we doen.

Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 114 (zakelijk kwaliteitsbeleid)



Met onze producten en productontwikkeling

Laat u horen

Integriteit van data

Als wetenschap-gebaseerd bedrijf is de integriteit van onze data van essentieel belang. De accuraatheid, compleetheid en betrouwbaarheid bieden de zekerheid aan regelgevende instanties, patiënten en klanten dat onze producten en processen de hoogst mogelijke kwaliteit hebben, veilig en effectief zijn en onze patiënten, werknemers en gemeenschappen beschermen.

We houden de integriteit van onze data in stand met behulp van vijf sleutelprincipes: Attributable (toeschrijfbaar), Legible (leesbaar), Contemporaneous (tijdig), Original (origineel) en Accurate (accuraat) (de ALCOA-principes). Als onze data op basis van ALCOA zijn vastgelegd, betekent dit dat bekend is wie de data heeft vastgelegd (toeschrijfbaar); dat het op betrouwbare wijze kan worden gelezen, bekijken of gebruikt

(leesbaar); dat het op het moment van de gebeurtenis is vastgelegd (tijdig); dat dit de bron of een authentieke weergave is en niet een ongeautoriseerde kopie (origineel); en dat het accuraat is.



Als u de gegevens niet kunt vertrouwen, dan kunt u het product niet vertrouwen!

Veiligheidsrapportage

We zetten ons in om producten op de markt te brengen die veilig, effectief en van de hoogste kwaliteit zijn. Daarom delen we allemaal de verantwoordelijkheid voor het melden van alle veiligheids-, kwaliteits- en prestatieproblemen die betrekking hebben op een product van Pfizer, ongeacht de manier waarop we het probleem hebben ontdekt.

Als u zich bewust bent geworden van een bijwerking of ander probleem bij een Pfizer-product, moet u binnen 24 uur na het ontvangen van de informatie een melding indienen.

Tijdens een etentje komt een medewerkster van Pfizer erachter dat een vriend van haar een bepaald Pfizer-product heeft uitgetest en daarna hoofdpijn kreeg. Moet ze dit melden?



Ja. Ongeacht hoe ze van het voorval op de hoogte is gekomen, ongeacht de ernst van het voorval en ongeacht of ze van mening is dat het voorval een bijwerking van het product van Pfizer was, is het haar verantwoordelijkheid om de informatie binnen 24 uur te melden nadat ze hiervan op de hoogste is gekomen.



Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 903 (Uw verantwoordelijkheid om informatie over de veiligheid, kwaliteit en performance van Pfizer-producten te melden)
- Your Reporting Responsibility (YRR)-website
- Melding doen



In hoe we onze zaken doen

Zakenpartners en leveranciers

We werken wereldwijd samen met derde partijen zoals leveranciers, distributeurs en andere zakenpartners om ons te helpen bij het bereiken van onze strategische doelstellingen. Interactie met derde partijen kan echter compliance-, financiële, veiligheids-, informatieveiligheids- en andere risico's opleveren. Deze risico's kunnen resulteren in operationele verstoring, straffen vanwege overtreding van regelgeving of reputatieschade. Due diligence en verantwoorde selectie en beheer van derde partijen staat daarom aan de basis van de manier waarop wij zaken doen. Pfizer heeft hoge standaarden voor zakenpartners en verwacht dat ze zich houden aan alle wetten en relevante beleidsregels en procedures die betrekking hebben op het werk dat voor Pfizer wordt uitgevoerd.



UITMUNTENDHEID

Onze toewijding aan uitmuntendheid

- We gaan zorgvuldig om met de risico's met betrekking tot derde partijen, inclusief via controles en beleid dat ons helpt bij het identificeren en beperken van de risico's die we mogelijk kunnen tegenkomen.
- We werken samen met externe leveranciers die er alles aan doen om op verantwoordelijke en ethische wijze hun werkzaamheden uit te voeren, waarbij ze de rechten van hun werknemers respecteren en een bijdrage leveren aan de bescherming van het milieu.
- We verwachten dat onze leveranciers handelen in navolging van onze principes voor leveranciersgedrag en de Pharmaceutical Supply Chain Initiative (PSCI)-principes voor verantwoordelijk beheer van de toeleveringsketen.

We proberen altijd het juiste te doen, omdat de levens van patiënten van ons afhangen.



Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 113 (milieu-, gezondheids- en veiligheidsbeleid)
- Bedrijfsbeleid 122 (Risicobeheerbeleid en procedure derde partij)
- Verklaring positie van Pfizer ten opzichte van gedrag van leveranciers
- Pfizer-principes voor leveranciersgedrag
- My Anti-Corruption Policy and Procedures (MAPP, mijn anti-corruptiebeleid en procedures)
- Third Party Risk Management (TPRM)-informatiecentrum

Laat u horen

In hoe we onze zaken doen

Laat u horen

Belangenverstrengelingen

We zijn verantwoordelijk voor het vermijden van situaties die potentiële of waargenomen belangenverstrengelingen kunnen opleveren tussen onze persoonlijke belangen en die van Pfizer. Er ontstaat een belangenverstrengeling als we onze persoonlijke, sociale, financiële of politieke belangen voorrang geven boven de belangen van het Bedrijf.

Veel potentiële belangenverstrengelingen kunnen worden opgelost. Ten eerste moeten we elke potentiële belangenverstrengeling aan onze manager melden. Managers moeten vervolgens de volgende stappen bepalen, inclusief consultatie met Legal, Compliance en People Experience als mogelijke belangenverstrengelingen aanzienlijk of complex zijn.

Gebruik het systeem voor belangenconflicten in Fuse om uw conflict bekend te maken en op te lossen, of neem contact op met uw manager of Compliance om de juiste stappen te bepalen.

UITMUNTENDHEID

Onze toewijding aan uitmuntendheid

- We staan beïnvloeding van onze objectiviteit, motivatie en prestaties door externe bedrijven of belangen niet toe. We moeten oplettend, transparant en verantwoordelijk zijn om ervoor te zorgen dat conflicten worden geïdentificeerd, bekendgemaakt en beheerd.



Potentiële belangenverstrengeling bestaat onder anderen uit:

- Externe functie of rol, vooral bij een concurrent of potentiële klant of leverancier van Pfizer
- Een persoonlijke investering of zakelijke kans aangeboden aan een collega die rechtstreeks verband houdt met hun functies bij Pfizer of de activiteiten van Pfizer, waaronder een aanzienlijk financieel belang in een concurrent van Pfizer
- Een nauwe familierelatie hebben met een overheidsfunctionaris wiens rol verband houdt met Pfizer of de gezondheidszorg
- Het ontvangen van een cadeau van een zakenpartner of leverancier van Pfizer, of van iemand die graag met Pfizer wil samenwerken
- Actief zijn in het bestuur van een bedrijf, inclusief een lokale non-profit in de gezondheidszorg
- Anderzijds voordeel halen uit de bedrijfsmogelijkheden van Pfizer voor persoonlijk gewin



Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 203 (Beleid inzake belangenverstrengeling [Conflicts of Interest/COI])
- My Anti-Corruption Policy and Procedures (MAPP, mijn anti-corruptiebeleid en procedures)
- Bedrijfsbeleid 301 (Medewerkersreizen, entertainment en andere bedrijfsgerelateerde kosten)
- Bedrijfsbeleid 102 (inkoopbeleid en -procedure)



In hoe we onze zaken doen

Bedrijfsmiddelen, dossiers en informatie

De bescherming van bedrijfsmiddelen is een van de manieren waarop we Pfizer, elkaar en onze klanten beschermen. Deze middelen bestaan uit, bijvoorbeeld, fysiek en intellectueel eigendom, apparatuur, diensten, dossiers, ideeën en gevoelige informatie van Pfizer. We zijn verantwoordelijk voor toepasselijk gebruik van Pfizer-systemen en -netwerken voor het veilig aanmaken, overdragen en bewaren van bedrijfsgerelateerde informatie van Pfizer. Dit geldt ook voor het verbinden van enkel goedgekeurde technologieën, apparaten en applicaties met het bedrijfsnetwerk.

UITMUNTENDHEID

Onze toewijding aan uitmuntendheid

- We beveiligen alle vertrouwelijke informatie, mondeling of schriftelijk, wanneer we op afstand of in een open omgeving werken, en verwijderen informatie op gepaste wijze.
- We gebruiken alleen geautoriseerde software, apparaten en applicaties goedgekeurd door Pfizer.
- We beperken persoonlijk gebruik van Pfizer-informatiesystemen.
- We volgen het bedrijfsbeleid van Pfizer met betrekking tot de bescherming van gevoelige informatie, bewaring van dossiers, informatie-incidentmeldingen en cyberbeveiliging.



Pfizer moet onze informatie en activiteiten beschermen tegen misbruik, data-inbreuken en andere beveiligingsbedreigingen, die ernstige negatieve gevolgen kunnen hebben voor het bedrijf, onze medewerkers en onze klanten. In overeenstemming met de toepasselijke wetgeving gebruikt Pfizer een verscheidenheid aan hulpmiddelen en processen om het gebruik van Pfizer-informatiesystemen en data te beschermen.

Verboden activiteiten: U mag Pfizer-informatiesystemen of -apparaten niet gebruiken voor:

- Intimidatie, discriminatie of het creëren van een vijandige werkomgeving
- Het bekijken of plaatsen van data die lasterlijk, illegaal, pornografisch of obscene is
- Het uitvoeren van activiteiten die het werk belemmeren of het verlies van of schade aan het werk of aan systemen tot gevolg heeft
- Het vragen van de aandacht van medewerkers voor niet-geautoriseerde doeleinden
- Het opslaan van communicatie zonder autorisatie

Onderneem toepasselijke voorzorgsmaatregelen voor het beschermen van uw Pfizer-apparaten en data, zelfs binnen Pfizer-faciliteiten. Als u in een open omgeving werkt, activeert u de systeemvergrendeling als u het apparaat verlaat. Laat uw draagbare apparaten niet onbeheerd achter op een locatie waar veiligheid niet redelijkerwijs kan worden gegarandeerd. Op openbare locaties moet u ervoor zorgen dat gevoelige informatie niet door anderen bekeken of gehoord kan worden.

Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 401 (bescherming van gevoelige informatie)
- Bedrijfsbeleid 403 (acceptabel gebruik van informatiesystemen)
- Bedrijfsbeleid 405 (dossier- en informatiebeheerbeleid en -procedure)
- Bedrijfsbeleid 411 (beleid voor het reageren op informatie-incidenten)
- Bedrijfsbeleid 412 (cyberbeveiligingsbeleid)
- Zakelijk dossier- en informatiebeheer
- Zakelijk dossierbewaringsplan
- Richtlijnen voor het omgaan met gevoelige informatie
- Bescherm Pfizer
- Legal Hold-lijst

In hoe we onze zaken doen

Laat u horen

Intellectueel eigendom

Het beschermen van Pfizers intellectuele eigendom is van essentieel belang om ons concurrerend voordeel te behouden. We verwachten dat u het vaststellen, beschermen, behouden en verdedigen van de intellectuele eigendomsrechten van Pfizer ondersteunt en dat u die rechten op een verantwoordelijke manier gebruikt. We moeten bovendien het intellectueel eigendom van anderen respecteren.



UITMUNTENDHEID

Onze toewijding aan uitmuntendheid

- We oefenen de intellectuele eigendomsrechten van Pfizer op verantwoorde wijze uit.

Als intellectueel eigendom wordt beschermd in een bepaald land, is het dan ook beschermd in andere landen?

Niet per se. Bijvoorbeeld, patenten en handelsmerken zijn gebiedsgebonden rechten. De Intellectual Property Group van de Legal Division volgt de status van de bedrijfsmiddelen van de organisatie, en kunnen u helpen bij het bepalen of iets in een land onder een beschermde status valt.

Het intellectueel eigendom omvat patenten, handelsmerken, handelsimago, handelsgeheimen en auteursrechten, evenals wetenschappelijke en technische kennis, expertise en ervaring.

Kennis van collega's uitbreiden

- Copyright Compliance Richtlijnen
- Portal intellectueel eigendom

In hoe we onze zaken doen

Laat u horen

Persoonsgegevens

We beschermen persoonsgegevens, inclusief die van collega's, derde partijen, HCP's en patiënten. Aan Pfizer worden persoonsgegevens toevertrouwd voor het uitvoeren van onderzoek, geneesmiddelenbewaking en andere zakelijke activiteiten.

We zijn verantwoordelijk voor de bescherming van persoonsgegevens en gebruiken deze gegevens enkel in navolging van het beleid en de procedures van Pfizer, en toepasselijke wet- en regelgeving.

UITMUNTENDHEID

Onze toewijding aan uitmuntendheid

- We verzamelen en gebruiken de minimale hoeveelheid benodigde persoonsgegevens uitsluitend voor onze zakelijke doeleinden en bewaren deze uitsluitend zolang als nodig om die doeleinden te bereiken.
- We delen persoonsgegevens uitsluitend met personen die de informatie voor een legitieme reden nodig hebben en die de informatie beschermen.
- We melden zorgen over de ongepaste openbaarmaking van persoonsgegevens aan onze managers en het Resilience Center (PRC) van Pfizer.

Wat als ik persoonsgegevens moet delen met derden om zaken te kunnen doen?



U dient te verzekeren dat derden de persoonsgegevens kunnen beschermen en deze enkel zullen gebruiken om diensten aan Pfizer te verrichten, en dat er een passend contract is waarin de bescherming van persoonsgegevens wordt vastgelegd. Op sommige rechtsgebieden zijn mogelijk andere vereisten van toepassing. Vraag advies aan Legal voordat u persoonsgegevens vrijgeeft aan derde partijen.



Persoonsgegevens zijn gegevens die een persoon direct of indirect kunnen identificeren, zoals een naam, contactinformatie of medische en genetische informatie.

Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 404 (De privacy van persoonsgegevens beschermen)
- Bedrijfsbeleid 411 (beleid voor het reageren op informatie-incidenten)
- Global Privacy Office
- Pfizer Resilience Center (PRC)



In hoe we onze zaken doen

Laat u horen

Kunstmatige intelligentie (AI)

Wij zijn ons ervan bewust dat AI-gerelateerde capaciteiten steeds belangrijker worden om het gebruik van data-analyses en inzichten mogelijk te maken om onze doel-blauwdruk efficiënt en effectief uit te voeren en gezondheid te bevorderen. Als we AI gebruiken in onze werkzaamheden, doen we dit op een ethische en verantwoorde manier die past bij onze waarden en verantwoorde AI richtlijnen van Pfizer.

UITMUNTENDHEID

Onze toewijding aan uitmuntendheid

- We geloven in het belang van menselijk toezicht en streven ernaar om een AI te ontwikkelen en te implementeren die veilig, duurzaam, betrouwbaar en beveiligd is, en die mensen mogelijkheden biedt en eerlijkheid en rechtvaardigheid bevordert.
- We nemen passende maatregelen om risico's te beoordelen en te beperken bij het ontwikkelen, aanschaffen en implementeren van AI.
- We beschermen gevoelige gegevens en respecteren de behoefte aan privacy en transparantie van onze patiënten en andere personen bij het gebruik van AI.

Kunstmatige intelligentie (AI)



is een machinaal proces dat of technologie die, op basis van de input die het ontvangt, kan afleiden hoe het outputs kan genereren zoals voorspellingen, aanbevelingen, beslissingen, nieuwe inhoud of samenvattingen.



Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 413 (Risicobeheer kunstmatige intelligentie)



In hoe we onze zaken doen

Laat u horen

Financiële integriteit

Accurate bedrijfsdossiers zijn essentieel voor onze bedrijfsactiviteiten en het in stand houden van het vertrouwen van investeerders, en we hebben sterke interne controles en een goed boekhoudbeleid voor het waarborgen van de accuraatheid, volledigheid en betrouwbaarheid van de boekhoudkundige overzichten en publiekelijk ingediende financiële overzichten van het bedrijf.

We moeten allemaal een gezond financieel oordeel hebben en ervoor zorgen dat onze bedrijfsdossiers kloppen en op accurate wijze ons werk reflecteren, van urenstaten en facturen tot onkostenrapportages en uitkeringsadministratie. We moeten allemaal letten op verdachte of inaccurate transacties, facturen of betalingen uitgevoerd richting of namens Pfizer. Dit helpt Pfizer ook bij het verstrekken van volledige, nauwkeurige en tijdige financiële en andere publicaties aan het publiek en overheden wereldwijd.



We maken kwaliteit mogelijk als we verantwoordelijkheid nemen voor onze acties.

Sociale media

Sociale media zijn een van de meest krachtige hulpmiddelen voor het communiceren van de verhalen van Pfizer over innovatie, de centrale positie van klanten en de toewijding van collega's. We zijn allemaal verantwoordelijk voor verantwoord gebruik van sociale media, in onze privélevens en namens Pfizer.

UITMUNTENDHEID

Onze toewijding aan uitmuntendheid

- We maken geen belangrijke niet-openbare informatie of andere vertrouwelijke, gepatenteerde of persoonsgegevens openbaar op sociale media.
- We verwijzen niet naar Pfizer-producten of inhoud gerelateerd aan specifieke producten die in de pijplijn zitten op sociale media, tenzij ons gebruik en verwijzing is goedgekeurd door Legal.



Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 511 (integriteit van de boeken en dossiers van Pfizer)
- Bedrijfsbeleid 407 (beleid voor sociale media)



In hoe we onze zaken doen

Laat u horen

Externe aanvragen

Overheid

Wij verlenen onze volledige medewerking aan overheidsinstanties, in verband met gepaste verzoeken om informatie te verkrijgen. Non-routine overheidsaanvragen kunnen Pfizer of collega's blootstellen aan civiele of juridische aansprakelijkheid, dus wij melden dit direct aan een lid van de afdeling Legal, als een overheidsinstantie bij een Pfizer-faciliteit, thuis of anderzijds contact met ons opneemt voor dergelijke informatie.

Media, analist, investeerder en publiek

We streven ernaar om nauwkeurige en betrouwbare informatie te verstrekken aan de media, financiële analisten, investeerders en andere leden van het publiek. Daarom heeft uitsluitend Global Media Relations de bevoegdheid om vragen te beantwoorden van de media en Investor Relations alleen die van financiële analisten en investeerders.



We maken kwaliteit mogelijk als we onze standaarden goed kennen en deze in de praktijk naleven.

Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 602 (Overheidsonderzoeken : verzoeken om informatie of bezoeken aan faciliteiten)
- Bedrijfsbeleid 604B (Behandeling en openbaarmaking van belangrijke niet-openbare informatie – Verordening eerlijke openbaarmaking)
- Media-aanvragen: Global Media Relations Press Office via +1-212-733-1226
- Vragen van analisten en investeerders: Investor Relations via +1-212-733-2668



In Ethisch handelen en de wet naleven

Laat u horen

Onze industrie is onderworpen aan vele regels en reguleringen die opgesteld zijn om patiënten en consumenten te beschermen, de kwaliteit en veiligheid van geneesmiddelen en zorgdiensten te garanderen, en om fraude en onjuiste beïnvloeding van het medisch oordeel te helpen elimineren. We laten onze toewijding aan kwaliteit zien door alle wetten en wettelijke vereisten van toezichthoudende instanties na te leven waarin de ontwikkeling, productie, distributie, marketing, contracten met de overheid, verkoop en promotie van onze producten geregeld is.



Bij Pfizer ontmoedigen we onethisch gedrag door het belang van het naleven van ons beleid door medewerkers te benadrukken door middel van training en communicatie. We controleren signalen op mogelijke beleidsschendingen en reageren met gepaste disciplinaire maatregelen.

UITMUNTENDHEID

Onze toewijding aan uitmuntendheid

- We evalueren elke transactie om ervoor te zorgen dat deze een legitiem doel dient.
- We verifiëren zorgvuldig dat elke transactie de juiste waarde weergeeft en dat alle interacties voldoen aan de lokale wetgeving.
- We betrachten de grootst mogelijke zorgvuldigheid bij het omgaan met overheidsmedewerkers of particulieren die de feitelijke of vermeende invloed hebben om onze zakelijke beslissingen te beïnvloeden.
- We nemen de volledige verantwoordelijkheid voor onze bedrijfsactiviteiten en zijn ons volledig bewust van de processen, risico's en het potentieel voor vermeende ongepastheid. We houden onszelf verantwoordelijk en handelen te allen tijde integer.
- We documenteren alle transacties in afdoende detail.



In ethisch handelen en de wet naleven

Integriteit beschermen: Ons standpunt tegen omkoping, corruptie en smeergeld

We zetten ons in om zaken te doen met onwrikbare transparantie en de hoogste ethische normen. We verwerpen resoluut alle vormen van omkoping en corruptie en houden zowel onze collega's als zakenpartners verantwoordelijk voor het handhaven van deze principes.

Collega's en zakenpartners mogen nooit een betaling of voordeel aanbieden, beloven, goedkeuren of geven dat is bedoeld om een overheidsfunctionaris, zorgverlener of andere persoon, inclusief commerciële entiteiten en individuen, onrechtmatig te beïnvloeden bij het uitoefenen van hun verantwoordelijkheden.

In onze interacties met zorgverleners die verbonden zijn aan overheids- of regelgevende instanties, geven we prioriteit aan de naleving van alle relevante wetten, voorschriften, professionele normen en gedragscodes van de sector. We zetten ons in voor het handhaven van lokale transparantie- en anti-smeergeldregelgeving om ethische en verantwoorde praktijken te garanderen.



Waarom is het essentieel om mijn zakenpartner grondig te begrijpen?



Het goed kennen van onze partners geldt ook voor duidelijk inzicht in de officiële status van een zorgverlener en overheidsfunctionaris en kan ook gelden voor inzicht in professionele kwalificaties, functie en de capaciteit om invloed uit te oefenen op overheidsbeslissingen die voordeel kunnen opleveren voor de zakelijke activiteiten van Pfizer. We moeten ervoor zorgen dat onze zakenpartners voldoen aan de hoge standaarden van expertise en integriteit van Pfizer. We moeten ook daadwerkelijke en waargenomen risico's identificeren die gelden voor onze zakenpartners. Het verzamelen van deze informatie stelt ons in staat om te beoordelen of onze interacties gepast zijn, en om risico's identificeren en beheren. Goed geïnformeerd zijn helpt ons betere beslissingen te nemen die uiteindelijk ten goede komen aan de patiënten die we dienen.



Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 207 (Global Policy on Interactions with Healthcare Professionals (GPIHP/Wereldwijd beleid voor interactie met zorgverleners))
- My Anti-Corruption Policy and Procedures (MAPP, mijn anti-corruptiebeleid en procedures)
- ACPO-website

In ethisch handelen en de wet naleven

Antitrust- en mededingingswetten, en concurrentie-informatie

Antitrust- en mededingingswetten beschermen vrije handel en verbieden interacties tussen Pfizer en onze concurrenten die van invloed zijn op prijzen, verkoopvoorwaarden of eerlijke concurrentie. We zorgen voor eerlijke concurrentie in al onze zakelijke interacties, inclusief, onder anderen, distributieovereenkomsten, terugbetalingen en kortingen voor klanten, patent-, copyright- en handelsmerkllicenties, gebiedsbeperkingen voor wederverkopers en prijsbeleid in algemene zin.

We doen er alles aan om op eerlijke wijze te concurreren en volgen de antitrust- en mededingingswetten van alle landen waar we actief zijn. Wetten kunnen variëren en zijn soms complex, dus we vragen advies aan de afdeling Legal voordat we communiceren met concurrenten of zakelijke activiteiten uitvoeren die handel op oneerlijke wijze beperken.

We verzamelen en gebruiken alleen zakelijke informatie over andere bedrijven op ethische, wettelijk verantwoorde wijze die voldoet aan vertrouwelijkheidsverplichtingen.



UITMUNTENDHEID

Onze toewijding aan uitmuntendheid

- We geven geen toestemming voor directe of indirecte gesprekken of contacten met concurrenten over prijzen, kosten of algemene voorwaarden voor verkoop, of andere concurrentiegevoelige informatie.
- We geven geen toestemming voor directe of indirecte gesprekken of contacten met leveranciers of klanten waarin handel op oneerlijke wijze beperkt wordt of waardoor concurrenten van de markt gedrukt worden.

Een vriend en voormalige Pfizer-collega werkt nu bij een concurrent van Pfizer. Mag ik met haar praten over hoe haar bedrijf omgaat met bedrijven voor beheerde zorg?



Nee. Concurrentiegevoelige informatie mag niet worden besproken met vrienden of oud-collega's die in dienst zijn van een concurrent, of het nu in een zakelijke of sociale omgeving is.

- We wijzen geen markten of klanten toe in samenwerking met concurrenten. We houden ons niet bezig met het boycotten van klanten of leveranciers.
- We mogen nooit onrechtmatige of onethische manieren gebruiken, zoals een verkeerde voorstelling van zaken, bedrog, diefstal, spionage of omkoping, om informatie over onze concurrenten te verzamelen, noch anderen vragen deze manieren te gebruiken.
- We gaan niet in gesprek met concurrenten om biedingen te bespreken of te manipuleren of op een andere manier het biedingsproces met klanten te manipuleren.
- We gebruiken AI of GenAI nooit voor zakelijke praktijken die kunnen worden opgevat als een schending van de antitrust- en concurrentiewetten (bijv. het gebruik van AI-algoritmetools die vertrouwelijke informatie van onze concurrenten verzamelen om prijzen vast te stellen).

In ethisch handelen en de wet naleven

Laat u horen

Antitrust- en mededingingswetten, en concurrentie-informatie

Vergaderingen van vakorganisaties en andere bijeenkomsten van de branche



brengen bepaalde risico's met zich mee, omdat ze concurrenten bij elkaar brengen die daar zaken kunnen bespreken die van gezamenlijk belang zijn. Zelfs het maken van grapjes over ongepaste onderwerpen, zoals marketing- of prijsvormingsstrategieën, kan verkeerd geïnterpreteerd worden. Indien op enige wijze anticoncurrentie ter sprake komt, moet u weigeren de zaak te bespreken en het gesprek direct beëindigen, en het incident melden.

Ik wil uitzoeken welke exclusiecriteria een concurrent gebruikt voor patiëntenwerving in een klinische trial. Die informatie is niet openbaar. Kan ik me voordoen als een mogelijke deelnemer aan de trial, het klinische onderzoekscentrum opbellen en enkele vragen stellen?



Nee. Een verkeerde voorstelling van zaken, door niet te kennen te geven dat u een medewerker van Pfizer bent of door u voor te doen als iemand die u niet bent, is een onethische manier om toegang te krijgen tot de vertrouwelijke informatie van een concurrent. Alle medewerkers en gecontracteerde medewerkers van Pfizer mogen niet rechtstreeks primaire intelligentie verzamelen en moeten het initiëren en uitvoeren van door leveranciers geleide primaire concurrerende onderzoeksprojecten coördineren met het Competitive Intelligence CoE en de Legal Division conform Bedrijfsbeleid 121.



Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 603 (naleving van antitrustwetten)
- Bedrijfsbeleid 121 (beleid en procedure voor concurrentie-informatie)



In ethisch handelen en de wet naleven

Wetgeving voor handel met voorkennis

De beurswetgeving en het beleid van Pfizer verbiedt ons om belangrijke, niet-openbare informatie (MNPI) openbaar te maken aan iemand buiten Pfizer (tenzij in navolging van beleidsregels van Pfizer) of om te handelen in effecten van Pfizer terwijl wij op de hoogte zijn van belangrijke, niet-openbare informatie of 'voorkennis' die wij mogelijk verkrijgen tijdens ons dienstverband bij Pfizer.

Daarnaast is het ons ook verboden om, terwijl wij in het bezit zijn van belangrijke niet-openbare informatie, waardepapieren te kopen of verkopen van een ander bedrijf waarmee Pfizer een relatie heeft of overweegt (zoals een klant, leverancier, onderzoekspartner of potentiële kandidaat voor overname of samenwerking). Informatie wordt over het algemeen beschouwd als niet-openbaar totdat deze breed is verspreid onder het publiek en het publiek minimaal één volledige handelsdag de tijd

heeft gehad om de informatie tot zich te nemen. Het is ons ook verboden om deze voorkennis aan iemand anders te geven, zodat deze dit wel kan doen.

Ik werk samen met een co-promotie partnerbedrijf en ik weet sinds kort dat onze partnerbedrijf op het punt staat een belangrijke, wetenschappelijke doorbraak te bereiken. Mag ik aandelen in ons partnerbedrijf kopen?



Nee. Er mogen tot de eerste werkdag nadat de informatie die u hebt, bekend is gemaakt bij het publiek geen aandelen van de joint venture gekocht worden door uzelf of andere personen die in uw huishouden wonen of financieel van u afhankelijk zijn. U mag deze informatie ook niet aan anderen geven zodat zij daarmee kunnen handelen.

'Belangrijke informatie' is elke informatie die door een redelijke investeerder bij het nemen van een beslissing over het aan- of verkopen, of vasthouden van waardepapieren, als belangrijk beschouwd wordt.



Houd er rekening mee dat het ons ook verboden is om te handelen in aandelenderivaten van Pfizer of afdekkingstransacties die gerelateerd zijn aan waardepapieren van Pfizer, zoals short-sales, puts, calls, straddles of aandelenswaps.

Internationale handelswetgeving

We zijn allemaal verantwoordelijk voor naleving van import-, exportcontrole- en economische sanctiewetten die gelden voor de overdracht van bepaalde producten, artikelen en technologie, evenals het uitvoeren van bepaalde diensten en interacties met derde partijen. De investeringen, transacties, onderzoek, liefdadige bijdragen en zakelijke activiteiten van Pfizer met bepaalde markten, entiteiten of personen kunnen worden beperkt door de wetgeving voor internationale handelsbeperkingen ('GTC-wetgeving').

We stellen alle vragen en melden alle zorgen over internationale handelswetgeving bij het Global Trade Control Center of Excellence van Pfizer.



Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 604A (verbod op handel met voorkennis)
- Bedrijfsbeleid 604B (Behandeling en openbaarmaking van belangrijke niet-openbare informatie - regelgeving eerlijke openbaarmaking)
- Bedrijfsbeleid 605 (handel in Pfizer-aandelenderivaten)
- Bedrijfsbeleid 401 (bescherming van gevoelige informatie)
- Bedrijfsbeleid 206 (naleving van internationale wetgeving voor handelsbeperkingen)
- Global Trade Controls Center of Excellence

Vertrouwen is alles

Moed

Uitmuntendheid

We houden ons bezig met
verantwoorde bedrijfspraktijken

Wij respecteren mensenrechten

Wij geven prioriteit aan gezondheid en
veiligheid, en beschermen het milieu

Wij ondersteunen de gemeenschappen
waar we werken

Wij omarmen diversiteit,
gelijkwaardigheid en betrokkenheid

Wij tolereren geen discriminatie,
intimidatie of vergelding



Pfizer is toegewijd aan eerlijkheid, samenwerking, teamwerk en vertrouwen. Wij tolereren geen vijandigheid, intimidatie of vergelding. Onze wereldwijde beleidregels die alle vormen van ongepast gedrag verbieden, zijn bedoeld om een werkplek te creëren die een positieve en productieve omgeving bevordert die in lijn is met onze toewijding om ons doel te bereiken en de gemeenschappen waarin we leven en werken te ondersteunen door middel van ethische besluitvorming op basis van onze kernwaarden: Moed, uitmuntendheid, gelijkwaardigheid en plezier.

Onze toewijding aan het stimuleren van onze waarden gaat verder dan onze werkplek en geldt ook voor de gemeenschappen waar we actief zijn en de patiënten waar we voor zorgen. Pfizer doet er alles aan om op duurzame en ethische wijze zaken te doen. We erkennen het belang van kwesties op het gebied van milieu, sociaal en bestuur (Environmental, Social and Governance, ESG). We doen er alles aan om mensenrechten te respecteren, verantwoorde klimaatactie te ondernemen, onze impact op het milieu te verlagen, verschillen in gezondheidszorg te verkleinen en prioriteit te geven aan gezondheid, veiligheid, diversiteit, betrokkenheid, eerlijkheid, samenwerking en vertrouwen binnen onze werkzaamheden en toeleveringsketen.

We houden ons bezig met verantwoorde bedrijfspraktijken

Pfizer zet zich niet alleen in om ons doel te bevorderen, maar ook om een maatschappelijk verantwoorde onderneming te zijn. We nemen onze plicht serieus om ons te gedragen op een manier die de wereld een betere plek maakt. Het ontdekken, produceren en leveren van innovatieve vaccins en geneesmiddelen is slechts een deel van wat we bijdragen aan de maatschappij.

ESG-prioriteitsgebieden

- Productinnovatie
- Klimaatverandering
- Gelijke toegang en prijsstelling
- Productkwaliteit en -veiligheid
- Diversiteit, gelijkheid en inclusie
- Bedrijfsethiek

ESG-rapportage en ESG-gerelateerde externe communicatie bieden waardevolle kansen voor betrokkenheid. Tegelijkertijd vormen ze een risico voor Pfizer als betrokkenheid niet in overeenstemming is met de ESG-strategie van Pfizer. Neem contact op met het ESG Office (ESG.Office@pfizer.com) voordat u informatie over ESG-gerelateerde onderwerpen aanmaakt of verspreidt.



GELIJKWAARDIGHEID EN PLEZIER

Onze toewijding aan gelijkwaardigheid en plezier

- Ons bestuur van ESG is gebaseerd op de principes van toezicht door onze Raad van Bestuur, toewijding door en verantwoordelijkheid van leiderschap en betrokkenheid van collega's in de gehele organisatie. We maken ook gebruik van verschillende perspectieven van interne en externe belanghebbenden om onze verantwoorde bedrijfsstrategie en prioriteiten te onderbouwen.
- We moedigen alle collega's aan om bij te dragen aan het bereiken van onze bedrijfsdoelen op het gebied van verantwoord ondernemen door onze prioriteiten te begrijpen en het bedrijf op een duurzame, verantwoorde manier te bevorderen in hun dagelijkse activiteiten.



Kennis van collega's uitbreiden

- Informatie op Pfizer.com
- Impactrapport van Pfizer

Laat u horen



Bij Pfizer is vertrouwen alles als we wetenschap en onze wereldwijde middelen toepassen om ons doel te bevorderen. We streven ernaar om op integere wijze te handelen en onze waarden helpen ons bij het nemen van de juiste ethische, goed doordachte en verantwoorde beslissingen, zodat ons bedrijf op toepasselijke wijze kan voldoen aan patiënt- en maatschappelijke behoeften. Onze leiders zetten de toon voor onze sterke cultuur van integriteit en moedigen collega's die zorgen uiten aan om zich uit te spreken zonder angst voor vergelding. Van alle leden van onze toeleveringsketen wordt verwacht dat ze hun activiteiten op een verantwoorde en ethische manier uitvoeren, met respect voor de mensenrechten, zoals uiteengezet in de Verklaring inzake het gedrag van leveranciers en de principes inzake het gedrag van leveranciers van Pfizer.

Als biofarmaceutisch bedrijf is het recht op gezondheid van het allergrootste belang. Andere belangrijke mensenrechten zijn het principe van non-discriminatie; het recht op privacy; vrijheid van slavernij en dwangarbeid; het recht om te genieten van rechtvaardige en gunstige werkomstandigheden; het recht op een veilige werkplek; en het recht op een schone, gezonde en duurzame omgeving.

Wij respecteren mensenrechten

Pfizer doet er alles aan om op ethische en verantwoorde wijze zaken te doen. Dit geldt ook voor het respecteren van internationaal erkende mensenrechten. We proberen bij het voldoen aan deze belofte de negatieve impact op mensenrechten in onze wereldwijde activiteiten te voorkomen of verzachten, en te zoeken naar oplossingen voor een negatieve impact op mensenrechten die wij onbedoeld veroorzaken of mogelijk maken. Waar mogelijk, proberen we altijd te zorgen voor verbetering van mensenrechten. Onze aanpak voor mensenrechtenrisico's wordt uitgevoerd op basis van internationale normen, industriële beste praktijken en beoordelingen van experts.

GELIJKWAARDIGHEID EN PLEZIER

Onze toewijding aan gelijkwaardigheid en plezier

- Onze verantwoordelijkheid voor mensenrechten geldt voor al onze werkzaamheden, van lab tot patiënt, inclusief onze diverse toeleveringsketen van verschillende lokale leveranciers.
- In navolging van beleidslijnen voor bedrijven en mensenrechten van de VN, is de beleidsverklaring inzake mensenrechten van Pfizer gericht op risico's die de meeste impact hebben op mensen zoals onze patiënten, onze collega's, de medewerkers van onze zakenpartners en de gemeenschappen waar we actief zijn.

Mensenrechten zijn fundamentele rechten en vrijheden waar mensen recht op hebben, ongeacht het ras, geslacht, nationaliteit, etniciteit, taal, geloofsovertuiging of andere status. Deze rechten zijn vastgelegd in het Internationaal Statuut voor de Rechten van de Mens en internationale overeenkomsten en instrumenten.



Kennis van collega's uitbreiden

- Beleidsverklaring mensenrechten
- Veelgestelde vragen mensenrechten
- Wettelijke openbaarmakingen over gedwongen arbeid, kinderarbeid, mensenrechten en fatsoenlijke arbeidsomstandigheden

Laat u horen

Wij geven prioriteit aan gezondheid en veiligheid, en beschermen het milieu

Laat u horen

Het beschermen van het milieu, en de gezondheid en veiligheid van onze medewerkers, contractanten en de gemeenschappen waarin wij werkzaam zijn, is een zakelijke prioriteit en behoort tot de kern van de waarden voor kwaliteit en gelijkwaardigheid van Pfizer. Wij doen er alles aan om klimaatactie en duurzaamheid onderdeel te maken van de levenscyclus van onze medicijnen, ten behoeve van wereldwijde gezondheidsuitdagingen en het behoud van grondstoffen voor toekomstige generaties.



GELIJKWAARDIGHEID EN PLEZIER

Onze toewijding aan gelijkwaardigheid en plezier

- We doen er alles aan om onze werkzaamheden op veilige, wettelijk verantwoorde en duurzame wijze uit te voeren in navolging van Environmental, Health and Safety (EHS/milieu, gezondheid en veiligheid)-wetten en interne normen.
- We gaan actief op zoek naar en maken gebruik van kansen voor het verminderen van risico's en het verbeteren van onze EHS-prestaties.
- We selecteren leveranciers en zakenpartners door te kijken of ze de capaciteit hebben om een activiteit veilig en milieuverantwoord uit te voeren.
- We doen er alles aan om medewerkers op te leiden en te motiveren om op een veilige, wettelijk verantwoord en milieuverantwoorde manier te werken.

We zijn trots op onze reputatie van integriteit en krijgen daar een plezierig gevoel van.



Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 113 (milieu-, gezondheids- en veiligheidsbeleid)
- Wereldwijde milieu-, gezondheids- en veiligheidsnormen



Wij ondersteunen de gemeenschappen waar we werken

[Laat u horen](#)

We beloven actief deel te nemen aan en voor verbetering te zorgen in de gemeenschappen waarin wij zakendoen. Wij zijn van mening dat betere gezondheid mogelijk is voor iedereen, overal. We proberen het welzijn van mensen te verbeteren via verantwoorde activiteiten en via duurzame, sociale investeringen die ontworpen zijn om toegang tot medicijnen, vaccins en hoogwaardige gezondheidszorg te verbeteren en verschillen in gezondheidszorg te verminderen. Met behulp van samenwerking met onze partners en patiënten, kunnen we de expertise en middelen van Pfizer op het gebied van financiële zaken, producten en mensen gebruiken om te zorgen voor een blijvende maatschappelijke impact.

GELIJKWAARDIGHEID EN PLEZIER

Onze toewijding aan gelijkwaardigheid en plezier

- Wij zijn van mening dat mensen het kloppend hart vormen van Pfizer, en voor onze collega's gaat het leveren van een bijdrage verder dan alleen de werkplek.
- We maken gebruik van ons onderzoek, medicijnen, vaccins, financiële middelen en de expertise van onze mensen om daadwerkelijk een verschil te maken in de levens van mensen.
- We proberen via samenwerkingsverbanden met organisaties, overheden en stichtingen iets te doen aan de verschillen in de gezondheidszorg, het bouwen van bruggen en banden en het doorbreken van grenzen om toegang tot hoogwaardige gezondheidszorg in onze gemeenschappen thuis en in het buitenland te verbeteren.
- Wij combineren de professionele expertise van onze collega's met de behoeften van non-profit- en internationale ontwikkelingsorganisaties voor het aanpakken van belangrijke uitdagingen op het gebied van gezondheidszorg en het bewerkstelligen van doorbraken voor mensen die ze nodig hebben.
- We halen kracht uit samenwerking door bij elkaar te komen op de plekken waar we wonen en werken om een bijdrage te leveren met onze financiële steun, tijd en expertise.



Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 801 (algemeen beleid voor liefdadige bijdragen)
- Toewijding aan wereldwijde gezondheid
- Vooruit gaan



Wij omarmen diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusie

Laat u horen

Bij Pfizer betekent gelijkwaardigheid dat iedereen het recht heeft om gezien, gehoord en verzorgd te worden. Dit gebeurt als we iedereen betrekken, met integriteit handelen en verschillen in gezondheidszorg verminderen.

We vieren onze verschillen met plezier en ondernemen actie om diversiteit onder onze werknemers en in ons bedrijf te vergroten. We doen er alles aan om ervoor te zorgen dat ons personeelsbestand en bedrijfsmodel een reflectie is van diversiteit aan patiënten die we verzorgen, door een diversiteit aan collega's in dienst te nemen, samen te werken met diverse leveranciers en diverse individuen onderdeel te maken van ons onderzoek en klinische onderzoeken.



We doen er alles aan om gelijke werkgelegenheidskansen te bieden voor al onze sollicitanten en medewerkers, en behandelen ze zonder te letten op persoonlijke kenmerken zoals ras, huidskleur, etniciteit, geloofsovertuiging, afkomst, religie, geslacht, seksuele voorkeur, leeftijd, geslachtsidentiteit of -uitdrukking, nationale oorsprong, huwelijkse staat, zwangerschap, bevalling of hieraan gerelateerde medische toestand, genetische informatie, militaire dienst of status als veteraan, medische toestand (zoals gedefinieerd wordt door toepasselijke wetgeving), de aanwezigheid van een geestelijke of lichamelijke handicap of andere kenmerken die door toepasselijke wetgeving beschermd worden. We blijven een cultuur handhaven op basis van verdienste - een cultuur waarin hard werk, talent en bijdragen succes stimuleren en barrières voor kansen worden weggenomen. Wij moeten verantwoording nemen voor en transparant zijn over onze acties en resultaten, omdat we allemaal een bijdrage kunnen leveren aan diversiteit, gelijkwaardigheid en inclusiviteit.

GELIJKWAARDIGHEID EN PLEZIER

Onze toewijding aan gelijkwaardigheid en plezier

- We verwachten van onze managers dat ze normen hanteren voor gelijkwaardige kansen op werkgelegenheid en potentiële overtredingen van het beleid voor gelijke kansen van Pfizer melden.
- We proberen een zo breed mogelijk vangnet voor talenten te creëren door samen te werken met externe organisaties die rijke mogelijkheden bieden met mensen van uiteenlopende achtergronden, etniciteiten en andere unieke eigenschappen.
- Wij vieren de unieke kwaliteit, perspectieven en levenservaringen die ons definiëren als individuen. Wij hebben het vermogen, en de verantwoordelijkheid, voor het creëren van een veilige omgeving voor onze collega's en het ondersteunen van hun groei.

- We onderhouden ook een robuust leveranciersprogramma dat gelijke toegang tot alle potentiële gekwalificeerde leveranciers garandeert.
- We betrekken individuen van verschillende rassen, etniciteiten, leeftijden en geslachten in klinische onderzoeken ten behoeve van de compleetheid en kwaliteit van demografische subgroepgegevensrapportage en analyse.

Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 702 (opendeurbeleid)
- Bedrijfsbeleid 703 (beleid voor gelijke kansen)
- Bedrijfsbeleid 103 (leverancierdiversiteitsinitiatief van Pfizer)



Wij tolereren geen discriminatie, intimidatie of vergelding

We stimuleren en waarderen een werkomgeving vrij van discriminatie, intimidatie en vergelding, inclusief pesten en psychisch geweld zoals gedefinieerd door toepasselijke wetgeving. Alle beslissingen op de werkplek moeten worden genomen zonder aandacht te besteden aan persoonlijke kenmerken die zijn beschermd volgens toepasselijke wetgeving.

Onze managers moeten zorgen voor een werkomgeving vrij van intimidatie, discriminatie, vergelding en pesten, en moeten dergelijk gedrag direct melden als ze zich hier bewust van worden.

Pfizer zet zich in om u een veilige en beveiligde werkplek te bieden waar u elke dag uw beste werk kunt leveren. Het beleid inzake geweld op de werkplek en het programma inzake preventie en interventie van geweld op de werkplek (Workplace Violence Prevention and Intervention/WVPI) zijn opgesteld om alle managers, collega's en gecontracteerde medewerkers te helpen bij het proactief detecteren, evalueren en onderzoeken van zorgwekkend gedrag om bedreigingen te beperken.

Het is van cruciaal belang dat we allemaal een actieve rol spelen bij het aanpakken van geweld op de werkplek en ons steentje bijdragen aan een veilige en beveiligde werkplek voor iedereen.

EQUITY

Onze toewijding aan gelijkwaardigheid

- We proberen te zorgen voor een werkomgeving vrij van intimidatie, inclusief ongewenste opmerkingen, gedrag, acties en gedragingen die denigrerend zijn of vijandigheid laten zien op basis van een beschermd persoonlijk kenmerk.
- We verbieden gedrag dat zorgt voor een intimiderende, vijandige of aanstootgevende werkomgeving, of die een onredelijke inbreuk pleegt op de capaciteit van een werknemer om zijn/haar werk uit te voeren.



De pijlers van het WPVI-programma zijn: mensen, training, rapportage en het delen van informatie die aanwezig zijn om het volgende mogelijk te maken:

- Een veilige werkplek voor IEDEREEN
- Vroegtijdige gedragsdetectie – de moed hebben om van zich te laten horen
- Versnelde hulp voor mensen in nood
- Vermogen om “de punten te kennen en te verbinden” binnen het continuüm van geweld op de werkplek



Wij stimuleren gelijkwaardigheid als we integer handelen.

Kennis van collega's uitbreiden

- Bedrijfsbeleid 703 (beleid voor gelijke kansen)
- Bedrijfsbeleid 117 (Beleid inzake geweld op de werkplek)
- Beleid ter voorkoming van discriminatie, intimidatie en vergelding (US/PR)
- Bedrijfsbeleid 702 (opendeurbeleid)
- Bedrijfsbeleid 201 (integriteit, nalevingsrapportage, en geen vergelding-beleid)
- Melden van nalevingsproblemen
- Kantoor van de Ombuds

Doorbraken die de levens van patiënten veranderen