



2025

BLUE BOOK

Codice di condotta di Pfizer



La fiducia è essenziale4

Viviamo all’insegna dei nostri valori e siamo tutti responsabili5

Coraggio.....6

Parliamo apertamente, teniamo le porte aperte e non tolleriamo ritorsioni..... 7

Solleviamo problemi e preoccupazioni8

Modi per parlare9



Eccellenza.....10

Per i nostri pazienti11

Interazioni con i pazienti e Gruppi di supporto dei pazienti11

Interazioni con gli operatori sanitari e i clienti12

Con i nostri prodotti e lo sviluppo di prodotti.....13

Ricerca e sviluppo13

Qualità della produzione e della catena logistica14

Integrità dei dati15

Safety Reporting.....15

Come conduciamo la nostra attività.....16

Partner commerciali e fornitori.....16

Conflitti d’interesse17

Risorse, documenti e informazioni aziendali.....18

Proprietà intellettuale19

Dati personali.....20

Intelligenza artificiale (IA)21

Integrità finanziaria.....22

Social media.....22

Richieste esterne.....23

Agire eticamente e seguire la legge..... 24

Proteggere l’integrità: la nostra posizione contro concussione, corruzione e tangenti25

Antitrust, leggi sulla concorrenza leale e informazioni sulla concorrenza.....26

Leggi sull’insider trading28

Leggi sul controllo del commercio globale28

Equità e Gioia.....29

Ci impegniamo in pratiche aziendali responsabili.....30

Noi rispettiamo i diritti umani31

Diamo priorità a salute e sicurezza e proteggiamo l’ambiente.....32

Supportiamo le comunità in cui lavoriamo.....33

Sosteniamo diversità, equità e inclusione.....34

Non tolleriamo discriminazioni, molestie o ritorsioni35

Il Codice di condotta di Pfizer (il Blue Book) è un riferimento generale per tutti i colleghi ovunque operiamo. Il Blue Book non è un documento legale ed ha finalità esclusivamente informative. L’opuscolo non descrive tutte le leggi vigenti o le policy aziendali, né offre dettagli completi in merito a singole leggi o policy. A suo insindacabile giudizio e in qualsiasi momento, senza preavviso e senza apportare alcuna revisione al Blue Book, Pfizer si riserva il diritto di modificare, rivedere o emendare qualsiasi policy, procedura o condizione correlata al rapporto di lavoro. Il contenuto del Blue Book non è rappresentativo delle condizioni di un contratto di lavoro e in nessun caso deve essere interpretato come garanzia di continuità del rapporto di lavoro: il rapporto di lavoro presso Pfizer si basa sul regime di libera recedibilità (conformemente alle leggi vigenti). Le informazioni qui contenute possono essere modificate o revocate unilateralmente dall’azienda in qualsiasi momento e non sono onnicomprensive. Questa versione online del Blue Book, accessibile tramite il sito web dedicato alla compliance (integrity.pfizer.com), sostituisce tutte le precedenti versioni del Blue Book.



Messaggio del nostro Amministratore Delegato

In Pfizer, ci concentriamo sul nostro scopo: *Innovazioni che cambiano la vita dei pazienti*. Ci impegniamo a creare un mondo più sano in cui ogni paziente possa ricevere le cure, i trattamenti e i vaccini di cui ha bisogno.

Il nostro successo nell'introdurre innovazioni dipende dal nostro impegno a favore dei nostri quattro valori fondamentali: **coraggio, eccellenza, equità e gioia**. Questi valori guidano il nostro lavoro e la nostra cultura. Il Blue Book di Pfizer, il nostro Codice di condotta, è progettato per sostenere questi valori e rafforzare la nostra cultura di qualità e integrità. Delinea i nostri principi operativi e i nostri standard di condotta etica, sottolineando l'importanza della nostra cultura di "open door" e parlando apertamente: un aspetto chiave del nostro Valore del coraggio. Chiedere consigli, promuovere la sicurezza psicologica, porre domande, sollevare dubbi e segnalare comportamenti scorretti sono atti fondamentali per fornire innovazioni di cui i pazienti possono fidarsi.

In Pfizer, tutto ciò che facciamo si basa sulla fiducia, perché la fiducia è tutto. Ciascuno di noi è responsabile della comprensione del Blue Book e dell'adesione al nostro Codice di condotta ogni giorno. In questo modo, viviamo i nostri Valori e guadagniamo la fiducia dei pazienti che serviamo.

Albert Bourla

Dott. Albert Bourla

Presidente e Amministratore delegato



Coraggio

Eccellenza

Equità e Gioia

Viviamo all'insegna dei nostri valori e
siamo tutti responsabili



Viviamo all'insegna dei nostri valori e siamo tutti responsabili

Far sentire la propria voce

In Pfizer, facciamo sempre la cosa giusta, perché le vite dei pazienti dipendono da noi. I pazienti ripongono la propria fiducia in noi, e noi onoriamo tale fiducia facendo sentire la nostra voce ogni volta che la sicurezza, la qualità o l'integrità sono in discussione. Siamo leader etici. Agiamo con integrità in tutto ciò che facciamo e i nostri Valori ci guidano nel prendere le giuste decisioni in modo etico, ponderato e responsabile in modo che la nostra attività possa andare più lontano, più velocemente e meglio, perché i pazienti attendono. Le decisioni etiche promuovono la fiducia e la responsabilità per fare la cosa giusta, sia internamente che esternamente.



Per realizzare appieno lo scopo di Pfizer (innovazioni che cambiano la vita dei pazienti), abbiamo stabilito chiare aspettative su ciò che dobbiamo ottenere per i pazienti e su come raggiungeremo tali obiettivi. Il "come" è rappresentato dai nostri quattro potenti Valori: Coraggio, Eccellenza, Equità e Gioia, che definiscono

la nostra azienda e la nostra cultura. Il nostro impegno a favore dell'integrità è assoluto perché la fiducia è una responsabilità condivisa da tutti. Quando comunichiamo responsabilmente e operiamo ogni giorno con qualità e integrità, massimizziamo la portata e gli effetti per i nostri pazienti, avvicinandoci alla nostra ambizione di cambiare un miliardo di vite ogni anno.

Ciascuno di noi è responsabile di osservare il nostro Codice di condotta e di esigere la stessa responsabilità agli altri. Il Blue Book si applica a tutti, inclusi tutti i colleghi e funzionari di Pfizer e delle sue controllate. In determinate circostanze, questo Codice si applica anche alle risorse a contratto. I manager definiscono il tono e modellano il comportamento etico, coltivano una cultura inclusiva della porta aperta e comunicano l'aspettativa che ognuno di noi viva ogni giorno i nostri valori di Coraggio, Eccellenza, Equità e Gioia.

Occorre ricordare che il mancato rispetto del nostro Codice può danneggiare la nostra azienda, i colleghi, i pazienti, i clienti, le comunità, i partner commerciali e gli investitori. La violazione del Codice o delle policy può comportare azioni disciplinari fino alla cessazione del rapporto di lavoro.

Il Codice non risponde a come agire in ogni situazione, ma delinea i Valori e i principi necessari per essere guidati nel proprio lavoro quotidiano. Fornisce inoltre informazioni su come cercare ulteriori indicazioni, porre domande e sollevare dubbi.



Coraggio. Le innovazioni nascono sfidando le convenzioni, soprattutto di fronte a incertezze o avversità. Ciò accade quando pensiamo in grande, parliamo apertamente e siamo decisivi..



Eccellenza. Possiamo cambiare le vite dei pazienti solo se insieme diamo il meglio. Ciò accade quando ci concentriamo su ciò che conta, concordiamo su chi fa cosa, misuriamo i risultati.



Equità. Noi crediamo che ogni persona meriti di essere vista, ascoltata e seguita con attenzione. Ciò accade quando siamo inclusivi, agiamo con integrità, riduciamo le disparità sanitarie.



Gioia. Diamo tutti noi stessi nel nostro lavoro e il nostro lavoro ci dà altrettanto. Ci dà gioia essere orgogliosi di ciò che facciamo, riconoscere i meriti di ciascuno, e divertirci insieme.

I nostri Valori ci guidano nel nostro lavoro quotidiano.
Ecco perché sono incorporati in ogni sezione di questo Blue Book.



La fiducia è essenziale

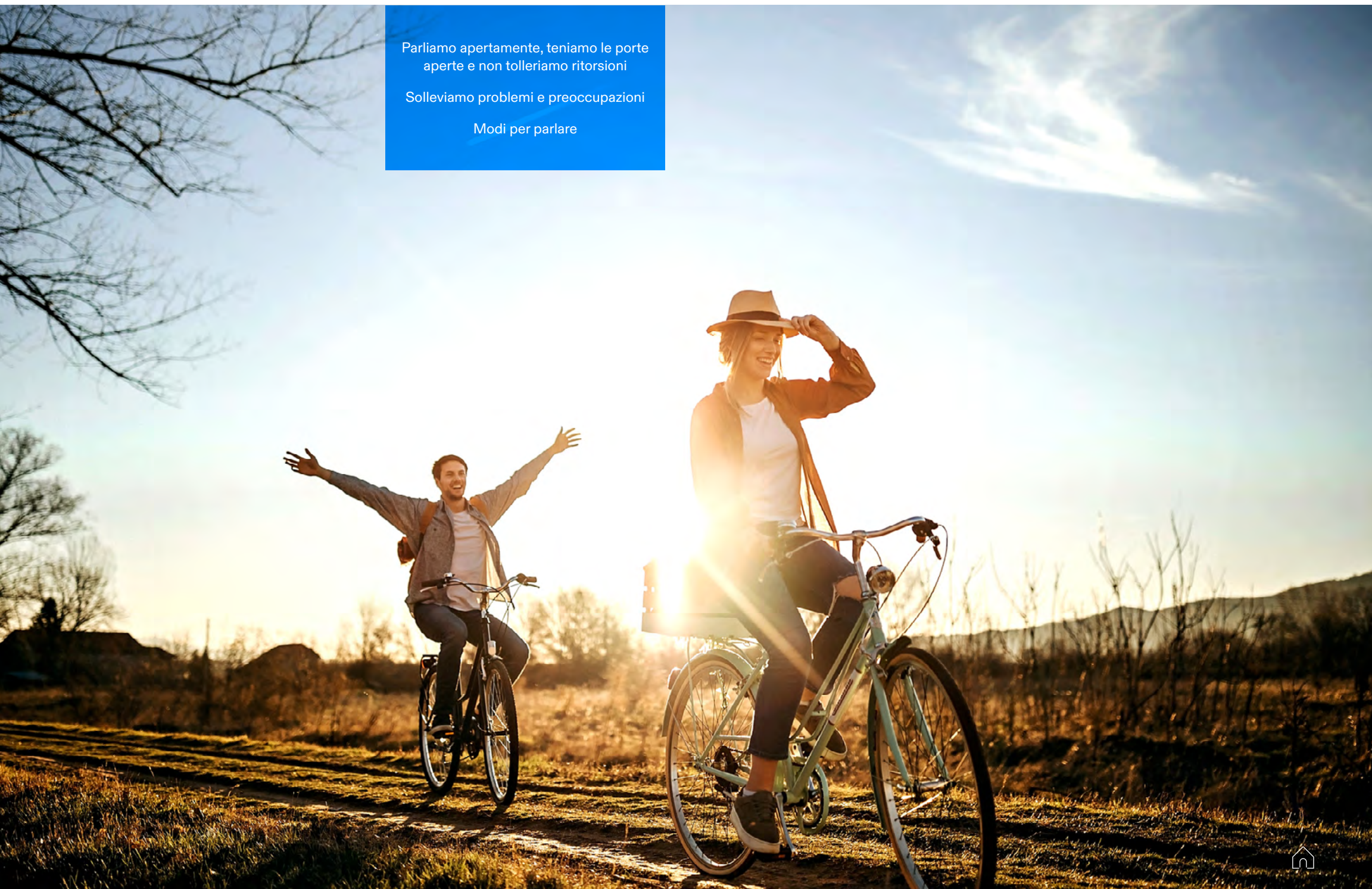
Eccellenza

Equità e Gioia

Parliamo apertamente, teniamo le porte
aperte e non tolleriamo ritorsioni

Solleviamo problemi e preoccupazioni

Modi per parlare



Parliamo apertamente, teniamo le porte aperte e non tolleriamo ritorsioni

Far sentire la propria voce

Parlare richiede Coraggio. In qualità di colleghi Pfizer, condividiamo il privilegio e la responsabilità di garantire che onoriamo i nostri Valori e seguiamo le policy, anche intervenendo in caso di domande o dubbi. Parlare ci aiuta a conoscere i problemi e a gestire i rischi prima che diventino problemi. L'ambiente di cui abbiamo bisogno per le scoperte dipende dalla capacità di ciascuno di noi di esprimere la propria opinione.

Parlate se avete un'idea. Parlate se avete una domanda. Parlate se avete una preoccupazione. La nostra Policy open door offre molte possibilità per farsi sentire senza timore di ritorsioni, molestie, discriminazioni o altri comportamenti inappropriati.

Non tolleriamo ritorsioni contro coloro che sollevano preoccupazioni in Pfizer.

Se si chiede consiglio, si solleva una preoccupazione, si segnala una cattiva condotta o si forniscono informazioni in un'indagine, non si può essere oggetto di ritorsione per averlo fatto. Se ritenete di avere subito o che un altro collega abbia subito ritorsioni per qualsiasi motivo, segnalate la condotta utilizzando qualsiasi metodo descritto nel presente Blue Book.

CORAGGIO

Il nostro impegno per il coraggio

- Incoraggiamo la segnalazione non tollerando alcuna forma di ritorsione.
- Segnaliamo tutte le sospette ritorsioni.

La ritorsione è un'azione avversa che può assumere varie forme, inclusi incarichi di lavoro sfavorevoli, revisioni sfavorevoli delle prestazioni, minacce, molestie, demansionamento, sospensione, riduzione del compenso, negazione di benefit o cessazione, tra gli altri.



Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 702 (Policy open door)
- Policy aziendale 201 (Integrity, Compliance Reporting Obligations, and No Retaliation Policy - "Policy dell'integrità, degli obblighi di segnalazione di conformità e non ritorsione")

Abbiamo il Coraggio di far sentire la nostra voce se qualcosa non sembra giusto.



Solleviamo problemi e preoccupazioni

Far sentire la propria voce

Se sospetti un potenziale comportamento scorretto, segnalalo. Ascoltiamo, rispettiamo ed esaminiamo tutte le segnalazioni. La potenziale cattiva condotta include il mancato rispetto di leggi, norme, policy o procedure, oppure il mancato rispetto dei nostri Valori. Potete segnalare problemi e preoccupazioni al vostro manager, a un altro manager, a People Experience, alla Divisione Legale, al Gruppo Employee Relations o all'organizzazione di conformità (Compliance). Potete inviare segnalazioni anonime alla Compliance Helpline (soggetta a restrizioni locali).

Le vostre preoccupazioni saranno analizzate e affrontate dal gruppo Pfizer appropriato secondo le nostre policy e procedure. Ad esempio, violazioni significative, sospette o effettive della legge o delle policy (problemi di conformità riferibili o Referable Compliance Issue, RCI) saranno indagati esclusivamente dalla Compliance.

CORAGGIO

Il nostro impegno per il coraggio

- Solleviamo preoccupazioni riguardo questioni di sicurezza, qualità o integrità.
- La Compliance risponde prontamente a tutte le domande e alle preoccupazioni segnalate, intraprende le azioni appropriate per indagare sugli RCI e indirizza i non RCI alla funzione appropriata perché siano gestiti.
- La riservatezza è garantita nella massima misura possibile.

Requisiti di divulgazione personale



Se siete stati estromessi, interdetti o sospesi, oppure siete divenuti non idonei per altri motivi a partecipare a programmi sanitari o di approvvigionamento o non approvvigionamento federali degli Stati Uniti, è necessario che lo comuniciate immediatamente alla Compliance. È inoltre necessario rivelare se siete indagati per determinati reati e se potreste essere estromessi, interdetti o sospesi.



Viviamo all'insegna dei nostri valori.


Che cosa succede quando segnaliamo dubbi su sicurezza, qualità o integrità?

Ci assicuriamo che tali preoccupazioni siano valutate, comprese e mitigate tempestivamente da professionisti ed esperti competenti. Ciò è fondamentale per proteggere i nostri pazienti, mantenere la fiducia degli stakeholder e salvaguardare la reputazione dell'azienda.

Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 702 (Policy open door)
- Policy aziendale 201 (Integrity, Compliance Reporting Obligations, and No Retaliation Policy - "Policy dell'integrità, degli obblighi di segnalazione di conformità e non ritorsione")



Far sentire la propria voce

Modi per parlare

Esprimete domande, idee o preoccupazioni senza il timore di subire ritorsioni. Molte persone sono disponibili a prestare aiuto; rivolgetevi alla persona o al gruppo con cui vi sentite più a vostro agio.



Relazione

- Il vostro manager o qualcun altro all'interno della vostra divisione
- Qualsiasi altro manager
- Dirigenza aziendale

People Experience

- Contattate People Experience (PX) per qualsiasi preoccupazione possiate avere.
- Il vostro riferimento locale di People Experience

Employee Relations

Contattate direttamente l'Employee Relations Group per porre domande o sollevare dubbi. L'Employee Relations Group è rappresentato da investigatori neutrali e obiettivi che sostengono i Valori e le policy aziendali a sostegno della Policy open door.

- Stati Uniti e Porto Rico
- Globale: Contattate il responsabile regionale delle relazioni con i dipendenti

Compliance

Potete contattare direttamente la Compliance per porre domande, presentare idee o effettuare segnalazioni. Il sito web della Compliance include policy, procedure e risorse aggiuntive.

- Il vostro responsabile della Compliance
- E-mail: corporate.compliance@pfizer.com
- Sito web della Compliance: <http://integrity.pfizer.com>
- +1-212-733-3026
- +1-917-464-7736 (fax sicuro)
- Pfizer Inc
c/o Pfizer Compliance Organization
66 Hudson Boulevard East
New York, NY 10001-2192 (USA)

Helpline

La Compliance Helpline fornisce un modo per segnalare dubbi o ottenere consigli, 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, 365 giorni all'anno. La segnalazione anonima è disponibile in molte località, soggetta alle leggi locali.

- Visitate pfizer.ethicspoint.com per effettuare una segnalazione
- Visitate helpline.pfizer.com per conoscere i numeri locali
- Visitate raisingcomplianceconcerns.pfizer.com per maggiori informazioni
- Negli Stati Uniti: 1-866-866-PFIZ (7349)

Divisione Legale

Per eventuali dubbi, contattate la Divisione Legale.

- Il vostro rappresentante locale dell'Ufficio legale
- Leadership della Divisione Legale

Ufficio degli Ombuds

L'Ufficio degli Ombuds di Pfizer offre una sede informale in cui i colleghi possono ottenere, in modo riservato, informazioni e indicazioni utili che li aiutino a risolvere e superare problemi correlati al lavoro. Le conversazioni con l'ufficio degli Ombuds sono "non registrate" e non divulgate a terzi, a meno che non comportino il rischio di danni fisici. L'Ufficio Ombuds, a sua discrezione, è anche in grado di segnalare tendenze alla dirigenza quando più colleghi lo contattano per uno stesso problema. Ciò consente di segnalare le preoccupazioni dei colleghi senza doverli identificare.

- Da Stati Uniti, Canada e Porto Rico, chiamare il numero verde +1-855-733-6623. Per tutti gli altri numeri, [contattateci](#)
- Inviare un'e-mail all'indirizzo ombuds@pfizer.com
- Per maggiori informazioni, visita il nostro sito web all'indirizzo ombuds.pfizer.com



La fiducia è essenziale

Coraggio

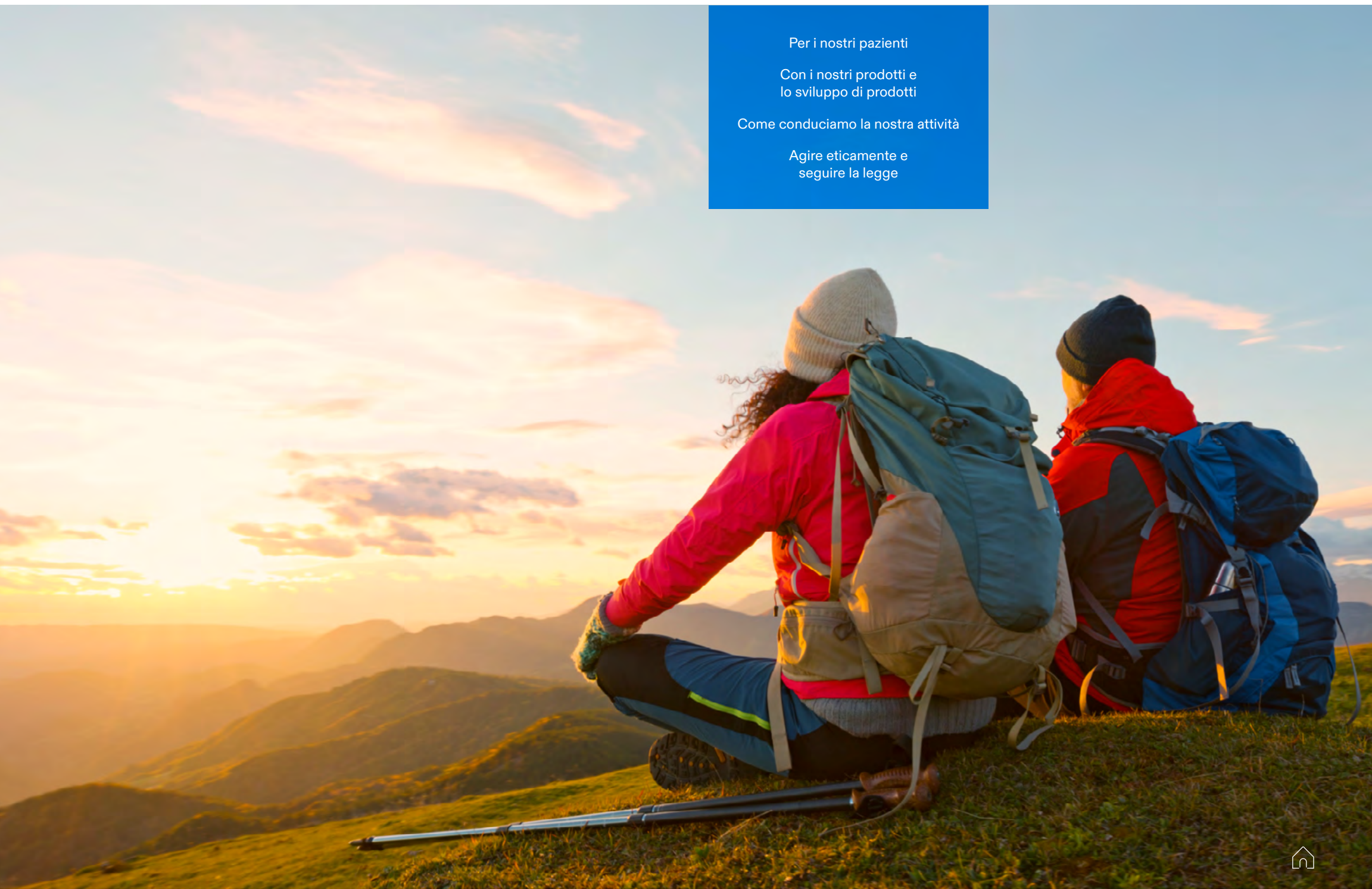
Equità e Gioia

Per i nostri pazienti

Con i nostri prodotti e
lo sviluppo di prodotti

Come conduciamo la nostra attività

Agire eticamente e
seguire la legge



Per i nostri pazienti

Far sentire la propria voce

Interazioni con i pazienti e Gruppi di supporto dei pazienti

I pazienti e i gruppi di supporto ai pazienti (PAG, chiamati anche organizzazioni di pazienti) svolgono un ruolo cruciale nel promuovere il nostro scopo. Le loro intuizioni uniche e le interazioni collaborative contribuiscono a dare forma alla nostra ricerca e ai nostri sforzi clinici, ai programmi di sensibilizzazione sulle malattie, a ideare nuovi approcci per affrontare le sfide dei pazienti e a guidare gli sforzi per sostenere l'accesso attraverso il coinvolgimento delle policy.

Tutte le interazioni con pazienti e PAG devono rispettare le leggi, le normative e i codici di settore vigenti. È essenziale anche costruire e mantenere la fiducia di pazienti e sostenitori. Pertanto, le nostre interazioni devono essere guidate da principi di indipendenza, trasparenza e rispetto reciproco e riflettere la considerazione degli interessi e della missione di pazienti o PAG.

Le associazioni di pazienti sono generalmente definite come enti senza scopo di lucro che rappresentano le esigenze delle persone che convivono con patologie, delle loro famiglie o di altri soggetti che si prendono cura dei malati.

Considerazioni per le interazioni con pazienti e PAG:

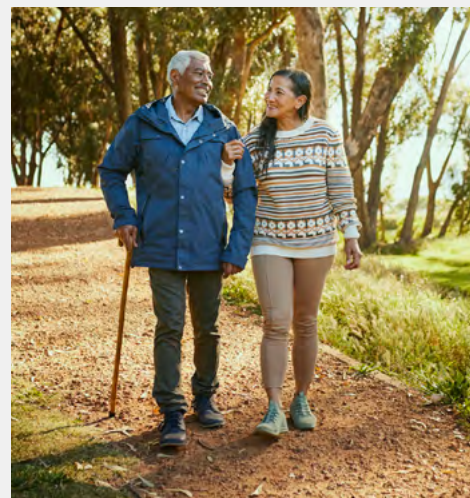
- Lo scopo del tuo coinvolgimento deve soddisfare un'esigenza legittima.
- Consultate le policy globali e locali per garantire la conformità alle policy, alle leggi, alle normative e ai codici di settore vigenti.
- Rispettiamo l'indipendenza e l'autonomia di pazienti e PAG. Evitare qualsiasi condotta che potrebbe essere considerata minacciosa per la loro indipendenza.
- Prima di contattare un PAG, consultate il Responsabile del coinvolgimento dei pazienti competente.

Programmi di assistenza ai pazienti di beneficenza indipendenti (Independent Charity Patient Assistance Programs, ICPAP):



Ogni paziente merita di accedere a un'assistenza sanitaria di qualità e ai farmaci prescritti dai nostri medici. I contributi di beneficenza ai Programmi di beneficenza indipendenti di assistenza ai pazienti (Independent Charity Patient Assistance Programs, ICPAP) possono fornire un mezzo per aiutare i pazienti ad accedere ai propri farmaci fornendo assistenza per gli oneri di compartecipazione alla spesa sanitaria, i deducibili e/o i premi per le prescrizioni. Tuttavia, tali donazioni sono soggette a specifici requisiti legali e normativi.

Per garantire questa conformità, la policy di Pfizer pone limiti rigorosi alle interazioni con i colleghi, alle donazioni e alle allocazioni, nonché ai dati provenienti da o inerenti agli ICPAP. Inoltre, il gruppo Global Health & Social Impact di Pfizer è l'unico responsabile della gestione delle donazioni agli ICPAP.



Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 208: (Interazioni con i pazienti e Gruppi di supporto dei pazienti)
- Per i requisiti locali sulle interazioni con pazienti e PAG, consultate il MAPP Country Annex Portal.



Per i nostri pazienti

Far sentire la propria voce

Interazioni con gli operatori sanitari e i clienti

Interagiamo con operatori sanitari e altri clienti in diversi modi, tra cui ricerca e sviluppo, accesso al mercato, attività formative e promozionali. Ci impegniamo per raggiungere gli standard di eccellenza più elevati e agiamo con integrità e trasparenza in ogni aspetto dei nostri rapporti con gli operatori sanitari.

ECCELLENZA

Il nostro impegno per l'Eccellenza

- Consideriamo come possano apparire le nostre interazioni con i clienti e non intraprendiamo attività illegali o sleali, come pubblicità falsa o fuorviante, concussione o corruzione, o indebiti commenti sui prodotti della concorrenza.
- Ci impegniamo ad agire con integrità in tutte le pratiche di marketing, tra cui etichettatura, programmi promozionali, campioni di prodotti e comunicazioni con gli interlocutori.
- Forniamo informazioni sui prodotti in modo tempestivo e onesto a pazienti, consumatori, operatori sanitari ed enti normativi in tutto il mondo, al fine di tenere informati questi interlocutori in merito agli utilizzi corretti dei nostri prodotti e comunicare i dati sull'efficacia e sulla sicurezza correlati a tali utilizzi.
- Riconosciamo che le nostre interazioni con i professionisti sanitari e le organizzazioni di cui fanno parte possono causare conflitti di interesse apparenti o effettivi; pertanto, supportiamo la divulgazione di interessi e rapporti finanziari e di altro tipo con professionisti sanitari nella ricerca, nell'istruzione o nella pratica clinica.
- Pfizer è profondamente impegnata a favore della centralità del paziente e riconosce l'importanza di interagire con i pazienti e le associazioni di pazienti (Patient Assistance Group, PAG) per comprendere e supportare adeguatamente le loro esigenze mentre promuoviamo il nostro Scopo. Gli impegni con pazienti e PAG incentrati su aree di reciproco interesse possono potenzialmente aumentare il coinvolgimento dei pazienti nelle fasi di ricerca e sviluppo, diversificare gli studi clinici, sviluppare materiali e programmi educativi a misura di paziente ed elevare le questioni politiche e di impatto sociale prioritarie che migliorano i risultati dei pazienti.

Garantiamo regolarmente la formazione e la consapevolezza dei rappresentanti di vendita in merito al marketing etico e tutti i nostri materiali promozionali sono soggetti ad adeguate fasi di revisione e approvazione volte a garantire che soddisfino gli standard normativi e scientifici vigenti.



La definizione di “operatore sanitario” include medici, infermieri, farmacisti e altre persone che somministrano, prescrivono, acquistano, raccomandano o sono in grado di influire sull'utilizzo dei nostri prodotti.

Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 201 (Integrity, Compliance Reporting Obligations, and No Retaliation Policy - “Policy dell'integrità, degli obblighi di segnalazione di conformità e non ritorsione”)
- Policy aziendale 208: (Interazioni con i pazienti ed associazioni di pazienti)
- Le mie policy e procedure anticorruzione (MAPP)
- Policy aziendale 207 (Global Policy on Interactions with Healthcare Professionals - “Policy globale sulle interazioni con gli operatori sanitari”)
- Policy sui contenuti globali - Commercial Standards for Promotional Materials (“Standard commerciali per materiali promozionali”)
- GCO Policy Exchange
- Procedura operativa standard (SOP) per la rendicontazione globale trasparente degli HCP/HCO



Con i nostri prodotti e lo sviluppo di prodotti

Far sentire la propria voce

Ricerca e sviluppo

Il nostro scopo è offrire farmaci e vaccini innovativi ai pazienti in grado di migliorare significativamente le loro vite. Ci impegniamo a proteggere le persone che partecipano ai nostri studi clinici e ad adottare i più elevati standard etici, scientifici e clinici in tutte le iniziative di ricerca e sviluppo che svolgiamo.

Siamo tutti responsabili di agire in modo coerente con le elevate aspettative di Pfizer di eccellenza e integrità nella ricerca e nello sviluppo.

ECCELLENZA

Il nostro impegno per l'Eccellenza

- Ci impegniamo a condurre la nostra attività di ricerca e sviluppo nel rispetto di tutte le leggi e normative applicabili e delle linee guida etiche in materia di buone pratiche di laboratorio (GLP) e buone pratiche cliniche (GCP).
- Pfizer si impegna a preservare l'integrità e la qualità dei dati clinici derivanti dai nostri studi sponsorizzati, al fine di garantire che la presentazione delle nostre richieste sia fondata su dati di massima qualità.
- Ci impegniamo a proteggere i diritti, la sicurezza e il benessere dei partecipanti alla ricerca.
- Quando possibile, cerchiamo alternative alla sperimentazione sugli animali e supportiamo lo sviluppo e l'adozione di metodi di test non convalidati sugli animali per valutare la sicurezza e l'efficacia di potenziali nuovi prodotti. Laddove sia necessaria la sperimentazione sugli animali, manteniamo elevati standard di cura e benessere degli animali coerenti o superiori a quelli richiesti dalla legge e dagli organi di controllo esterni competenti.



Innoviamo, coraggiosamente e responsabilmente.



Con i nostri prodotti e lo sviluppo di prodotti

Far sentire la
propria voce

Qualità della produzione e della catena logistica

I nostri pazienti si affidano ai prodotti Pfizer per migliorare la salute e migliorare la qualità della loro vita. Ciò può accadere solo se i nostri prodotti sono di alta qualità, sicuri ed efficaci.

Ci impegniamo a garantire che i nostri prodotti siano fabbricati e forniti secondo elevati standard di qualità, sicurezza ed efficacia, garantiti attraverso l'implementazione dei nostri solidi sistemi di gestione della qualità e la nostra attenzione all'integrità dei nostri dati.



ECCELLENZA

Il nostro impegno per l'Eccellenza

- Le nostre attività produttive vengono svolte in conformità ai requisiti normativi vigenti, alle buone pratiche di fabbricazione (GMP) e ai nostri rigorosi standard interni di qualità.
- Richiediamo che fornitori e partner operino in conformità ai vigenti requisiti normativi e standard di GMP e conduciamo audit e ispezioni della nostra catena di fornitura per garantire la qualità, la sicurezza e l'efficacia dei nostri prodotti.



*Poniamo qualità e integrità
al centro di ciò che facciamo,
sempre.*

Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 114 (Corporate Quality Policy - "Policy sulla qualità aziendale")



Con i nostri prodotti e lo sviluppo di prodotti

Far sentire la propria voce

Integrità dei dati

In quanto azienda basata sulla scienza, l'integrità dei nostri dati è di fondamentale importanza. La loro accuratezza, completezza e affidabilità assicurano alle nostre autorità normative, ai nostri pazienti e clienti che i nostri prodotti e processi siano della massima qualità: sicuri, efficaci e protettivi per i nostri pazienti, i nostri dipendenti e le nostre comunità.

Garantiamo l'integrità dei nostri dati utilizzando cinque principi fondamentali: attribuibili, comprensibili, contemporanei, originali e accurati (i principi ALCOA). Quando i nostri dati vengono registrati in modo coerente con i principi ALCOA, significa che chi ha registrato i dati è noto (i dati sono attribuibili); che i dati possono essere letti, visualizzati o utilizzati in modo affidabile (comprensibili); che sono stati

registrati al momento dell'evento (contemporanei); che si tratta di dati originali o di una registrazione autentica; che non si tratta di una copia non autorizzata (originali) e che sono dati accurati.



Se non potete fidarvi dei dati, non potete fidarvi nemmeno del prodotto!

Safety Reporting

Ci adoperiamo per fornire prodotti che siano sicuri, efficaci e della massima qualità. Questo è il motivo per cui condividiamo tutti la responsabilità di segnalare problemi di sicurezza, qualità e prestazioni dei prodotti Pfizer, indipendentemente da come abbiamo appreso del problema.

Se venite a conoscenza di un evento avverso o di un altro problema con un prodotto Pfizer, accertatevi di segnalarlo entro 24 ore dalla ricezione delle informazioni.

Durante una cena, una collega Pfizer viene a sapere che la sua amica ha provato un prodotto Pfizer che le ha causato mal di testa. Deve segnalarlo?

Sì. Indipendentemente da come ne sia venuta a conoscenza, dalla gravità o dal fatto che lei pensi si tratti di un effetto collaterale del prodotto Pfizer, la collega ha la responsabilità di segnalare l'accaduto entro 24 ore da quando ne è venuta a conoscenza.



Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 903 (Your Responsibility to Report Information About the Safety, Quality, and Performance of Pfizer Products - "La responsabilità di comunicare informazioni riguardo alla sicurezza, alla qualità e all'efficacia dei prodotti Pfizer")
- Sito web di Your Reporting Responsibility (YRR - "La vostra responsabilità di segnalazione")
- Come effettuare segnalazioni



Come conduciamo la nostra attività

Partner commerciali e fornitori

Lavoriamo con terze parti (fornitori, distributori e altri partner commerciali) in tutto il mondo per aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi strategici. Il coinvolgimento di terzi, tuttavia, può creare rischi per la conformità, finanziari, di sicurezza, di informazioni e di altro tipo. Questi rischi possono causare interruzioni operative, sanzioni normative o danni alla reputazione. L'esecuzione della due diligence, la selezione e la gestione responsabile delle nostre terze parti è fondamentale per il modo in cui operiamo. Pfizer mantiene standard elevati per i suoi partner commerciali che devono rispettare tutte le leggi, nonché le policy e le procedure pertinenti che si applicano al loro lavoro svolto per conto di Pfizer.



ECCELLENZA

Il nostro impegno per l'Eccellenza

- Gestiamo con attenzione i rischi legati al coinvolgimento di terze parti, anche attraverso controlli e policy che ci aiutano a identificare, valutare e mitigare i rischi che possiamo incontrare.
- Collaboriamo con fornitori esterni che si impegnano ad operare in modo responsabile ed etico, rispettando i diritti delle persone che impiegano e contribuendo a proteggere l'ambiente.
- Ci aspettiamo che i nostri fornitori operino in modo coerente con i nostri Principi di condotta dei fornitori e con i Principi PSCI (Pharmaceutical Supply Chain Initiative) per una gestione responsabile della catena di fornitura.

Noi cerchiamo sempre di fare la cosa giusta, perché le vite dei pazienti dipendono da noi.



Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 113 (Environmental Health and Safety Policy - "Policy di salute e sicurezza ambientale")
- Policy aziendale 122 (Third Party Risk Management Policy and Procedure - "Policy e procedura per la gestione dei rischi di terzi")
- Dichiarazione sulla posizione di condotta dei fornitori Pfizer
- Principi di condotta dei fornitori Pfizer
- Le mie policy e procedure anticorruzione (MAPP)
- Centro risorse per la gestione dei rischi di terzi (Third Party Risk Management, TPRM)

Far sentire la propria voce



Come conduciamo la nostra attività

Conflitti d'interesse

Siamo responsabili di evitare situazioni che presentano conflitti di interesse potenziali o percepiti tra i nostri interessi personali e quelli di Pfizer. Un conflitto d'interesse si verifica quando antepriamo i nostri interessi personali, sociali, finanziari o politici a quelli dell'azienda.

Molti potenziali conflitti d'interesse possono essere risolti. In primo luogo, dobbiamo rivelare qualsiasi potenziale conflitto ai nostri manager. I manager devono quindi determinare i passaggi successivi, inclusa la consulenza con le Divisioni Legale, Compliance e People Experience quando i potenziali conflitti sono significativi o complessi.

Utilizzate il sistema Conflitti d'interesse in Fuse per segnalare e risolvere il conflitto, oppure contattate il vostro manager o la Compliance per determinare le misure appropriate.

ECCELLENZA

Il nostro impegno per l'Eccellenza

- Non permettiamo ad aziende esterne o altri interessi di influenzare la nostra obiettività, la nostra motivazione o le nostre prestazioni. Dobbiamo essere attenti, trasparenti e responsabili per garantire che i conflitti siano identificati, divulgati e gestiti.



Potenziali conflitti di interesse includono:



- Un lavoro o un ruolo esterno, in particolare presso un concorrente o un potenziale cliente o fornitore di Pfizer
- Un investimento personale o un'opportunità commerciale presentata a un collega direttamente correlata alle sue funzioni lavorative per Pfizer o l'attività di Pfizer, compresi eventuali interessi finanziari sostanziali in un concorrente di Pfizer
- Avere una stretta relazione familiare con un funzionario pubblico il cui ruolo si riferisce a Pfizer o all'assistenza sanitaria
- Ricevere un regalo da un socio in affari o da un fornitore di Pfizer o da qualcuno che sta cercando di lavorare con Pfizer
- Far parte del consiglio di amministrazione di una società, inclusa un'organizzazione no profit locale nel settore sanitario
- Altrimenti approfittare delle opportunità aziendali di Pfizer per guadagno personale



Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 203 (Conflicts of Interest (COI) Policy - "Policy sui conflitti di interesse (Conflicts of Interest, COI)")
- Le mie policy e procedure anticorruzione (MAPP)
- Policy aziendale 301 (Colleague Travel, Entertainment, and Other Business-Related Expenses - "Spese di viaggio e intrattenimento e altre spese aziendali dei colleghi")
- Policy aziendale 102 (Purchasing Policy and Procedure - "Policy e procedura di acquisto")

Far sentire la propria voce



Come conduciamo la nostra attività

Risorse, documenti e informazioni aziendali

Un modo in cui proteggiamo Pfizer, l'un l'altro e i nostri pazienti è proteggere i beni aziendali. Queste risorse includono, ad esempio, proprietà fisica e intellettuale, attrezzature, servizi, documenti, idee e informazioni sensibili di Pfizer. Siamo responsabili di garantire un utilizzo appropriato dei sistemi e delle reti Pfizer per creare, trasferire o archiviare in modo sicuro le informazioni aziendali relative a Pfizer. Ciò include la connessione alla rete aziendale solo di tecnologie, dispositivi e applicazioni approvati.

ECCELLENZA

Il nostro impegno per l'Eccellenza

- Proteggiamo tutte le informazioni riservate, sia verbali che scritte, quando lavoriamo da remoto o in un ambiente aperto e smaltiamo le informazioni in modo appropriato.
- Utilizziamo solo software, dispositivi e applicazioni autorizzati approvati da Pfizer.
- Limitiamo il nostro utilizzo personale dei sistemi informativi Pfizer.
- Rispettiamo le policy aziendali di Pfizer in merito alla salvaguardia delle informazioni sensibili, alla conservazione dei record, alla segnalazione di incidenti informativi e alla sicurezza informatica.



Pfizer deve proteggere le nostre informazioni e le nostre operazioni da uso improprio, violazioni dei dati e altre minacce alla sicurezza, che possono avere gravi conseguenze negative per l'azienda, i nostri dipendenti e i nostri clienti. In conformità alla legge applicabile, Pfizer utilizza una varietà di strumenti e processi per monitorare e valutare l'uso nonché per aiutare a proteggere i sistemi informativi e i dati Pfizer.

Attività vietate: non potete utilizzare i sistemi o i dispositivi informatici Pfizer per:

- Molestare, discriminare o creare un ambiente di lavoro ostile
- Visualizzare o pubblicare in altro modo dati diffamatori, illegali, pornografici o osceni
- Eseguire attività che interferiscono con il lavoro o provocano la perdita o il danneggiamento del lavoro o dei sistemi
- Indurre i colleghi verso finalità non autorizzate
- Registrare comunicazioni senza autorizzazione

Adottare le precauzioni appropriate per proteggere i dispositivi e i dati Pfizer in dotazione, anche all'interno delle strutture Pfizer. Se si lavora in un ambiente open space, attivare il blocco del sistema quando si esce dal dispositivo. Non lasciare i dispositivi incustoditi in luoghi in cui la sicurezza non è ragionevolmente garantita. Negli ambienti pubblici, accertarsi che i dati sensibili non possano essere visualizzati o ascoltati dagli altri.

Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 401 (Safeguarding Sensitive Information - "Salvaguardia delle informazioni sensibili")
- Policy aziendale 403 (Acceptable Use of Information Systems - "Utilizzo consentito dei sistemi informativi")
- Policy aziendale 405 (Records & Information Management Policy and Procedure - "Policy e procedura per la gestione di documenti e informazioni")
- Policy aziendale 411 (Information Incident Response Policy - "Policy sulla risposta agli incidenti relativi alla protezione dei dati")
- Policy aziendale 412 (Cybersecurity Policy - "Policy di sicurezza informatica")
- Registri e gestione delle informazioni aziendali
- Programma di conservazione dei registri aziendali
- Linee guida sulla gestione delle Informazioni sensibili
- Protect Pfizer
- Elenco per una conservazione legale

Come conduciamo la nostra attività

Proprietà intellettuale

Proteggere la proprietà intellettuale di Pfizer è fondamentale al fine di mantenere il vantaggio sulla concorrenza. Supportiamo la creazione, la protezione, il mantenimento e la difesa dei diritti di proprietà intellettuale di Pfizer e utilizziamo tali diritti in modo responsabile. Rispettiamo inoltre la proprietà intellettuale altrui.



ECCELLENZA

Il nostro impegno per l'Eccellenza

- Applichiamo i diritti di proprietà intellettuale di Pfizer in modo responsabile.

Se la proprietà intellettuale è protetta in un Paese, è protetta in altri Paesi?

Non necessariamente. Ad esempio, brevetti e marchi sono diritti territoriali. I colleghi addetti alla proprietà intellettuale all'interno della Divisione Legale tengono traccia dello stato dei beni aziendali e possono fornire supporto nel caso in cui sia necessario stabilire se un bene gode o meno dello stato di protezione in un Paese.

La proprietà intellettuale include brevetti, marchi, grafica, segreti commerciali e diritti d'autore, nonché conoscenze, know-how ed esperienza in ambito scientifico e tecnico.

Espandere le conoscenze dei colleghi

- Linee guida sulla conformità al copyright
- Portale della proprietà intellettuale

Come conduciamo la nostra attività

Far sentire la propria voce

Dati personali

Proteggiamo i dati personali, inclusi quelli di colleghi, terze parti, HCP e pazienti. A Pfizer vengono anche affidati dati personali per scopi di ricerca, farmacovigilanza e altre attività commerciali.

Siamo responsabili della protezione dei dati personali e dell'utilizzo di tali dati solo in conformità con le policy e le procedure di Pfizer e con le leggi e le normative applicabili.

ECCELLENZA

Il nostro impegno per l'Eccellenza

- Raccogliamo e trattiamo la quantità minima di dati personali necessari per perseguire le nostre finalità aziendali e custodiamo i dati soltanto per il tempo necessario al raggiungimento di tali finalità.
- Condividiamo i dati personali soltanto con soggetti che abbiano una necessità legittima di entrarne in possesso e che si impegnino a proteggerli.
- Segnaliamo dubbi sulla divulgazione inappropriata di dati personali ai nostri responsabili e al Pfizer Resilience Center (PRC).

Come devo comportarmi se ho la necessità di condividere dati personali con terzi per esigenze aziendali?

È necessario accertarsi che i terzi siano in grado di proteggere i dati personali e si impegnino ad utilizzarli soltanto per fornire servizi a Pfizer, assicurandosi allo stesso tempo che sia stato posto in essere un apposito contratto a tutela dei dati personali. In talune giurisdizioni potrebbero trovare applicazione altri requisiti. Chiedere assistenza alla Divisione Legale prima di fornire dati personali a terzi.



Per dati personali si intendono informazioni che possono, direttamente o indirettamente, identificare una persona, come ad esempio il nome, le informazioni di contatto o i dati riguardanti la salute e il profilo genetico.

Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 404 (Protecting the Privacy of Personal Data - "Proteggere la privacy dei dati personali")
- Policy aziendale 411 (Information Incident Response Policy - "Policy sulla risposta agli incidenti relativi alla protezione dei dati")
- Ufficio globale per la privacy
- Pfizer Resilience Center (PRC)



Come conduciamo la nostra attività

Far sentire la propria voce

Intelligenza artificiale (IA)

Riconosciamo che le capacità correlate all'IA stanno assumendo un'importanza sempre maggiore per consentire l'utilizzo di analisi e approfondimenti dei dati finalizzati a eseguire in modo efficiente ed efficace il nostro Piano di azione e migliorare la salute. Quando ci avvaliamo dell'IA nel nostro lavoro, lo facciamo in modo etico e responsabile, coerentemente ai nostri valori e ai principi guida di Pfizer per una "IA responsabile".

ECCELLENZA

Il nostro impegno per l'Eccellenza

Crediamo nell'importanza della supervisione umana e ci sforziamo di sviluppare e implementare un'IA sostenibile, affidabile, sicura e in grado di responsabilizzare gli esseri umani e promuovere l'equità e l'equità.

- Adottiamo misure appropriate per valutare e mitigare i rischi durante lo sviluppo, l'approvvigionamento e l'implementazione dell'IA.
- Nell'utilizzo dell'IA proteggiamo i dati sensibili e rispettiamo la necessità di privacy e trasparenza dei nostri pazienti, così come di ogni altra persona.

L'intelligenza artificiale (IA) è



qualsiasi processo o tecnologia su base meccanica che deduce, in base alle informazioni ricevute, come generare dei risultati quali previsioni, raccomandazioni, decisioni, nuovi contenuti o sintesi.



Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 413 (Artificial Intelligence Risk Management - "Gestione dei rischi dell'intelligenza artificiale")



Come conduciamo la nostra attività

Far sentire la propria voce

Integrità finanziaria

I registri aziendali accurati sono essenziali per le nostre operazioni aziendali e per tutelare la fiducia degli investitori, inoltre manteniamo forti controlli interni e policy di responsabilità per garantire l'accuratezza, la completezza e l'affidabilità dei registri contabili dell'azienda e dei bilanci pubblici.

Ognuno di noi deve esercitare un sano giudizio finanziario e garantire che i propri registri aziendali siano corretti e riflettano accuratamente il nostro lavoro, dai fogli presenze alle fatture e dalle note spese ai registri dei benefit. Dobbiamo tutti prestare attenzione a transazioni, fatture o pagamenti sospetti o imprecisi effettuati a favore o per conto di Pfizer. Ciò aiuta Pfizer a fornire informazioni finanziarie e di altro tipo complete, accurate e tempestive al pubblico e ai governi di tutto il mondo.



Raggiungiamo l'Eccellenza quando siamo responsabili delle nostre azioni.

Social media

Uno degli strumenti più potenti che abbiamo per comunicare le storie di innovazione, la centralità del paziente e l'impegno dei colleghi di Pfizer sono i social media. Siamo tutti responsabili di un corretto utilizzo dei social media, tanto nella creazione di contenuti come nell'utilizzo dei social media nelle nostre vite personali o per conto di Pfizer.

ECCELLENZA

Il nostro impegno per l'Eccellenza

- Non divulghiamo informazioni materiali non pubbliche o altre informazioni riservate, proprietarie o personali sui social media.
- Non facciamo riferimento a prodotti Pfizer o contenuti relativi a pipeline specifiche o prodotti in linea sui social media a meno che il nostro utilizzo e riferimento non siano stati approvati dalla Divisione Legale.



Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 511 (Integrity of Pfizer's Books and Records - "Integrità dei libri e dei registri di Pfizer")
- Policy aziendale 407 (Social Media Policy - "Policy sui social media")



Come conduciamo la nostra attività

Far sentire la propria voce

Richieste esterne

Governo

Collaboriamo pienamente con le autorità governative in relazione alle richieste appropriate di informazioni. Eventuali richieste governative non di routine possono esporre Pfizer o i colleghi a responsabilità civili o penali, pertanto, informiamo immediatamente un membro della Divisione Legale se veniamo contattati da un'autorità governativa per tali informazioni presso una struttura Pfizer, a casa nostra o in altro modo.

Mezzi di comunicazione, analisti, investitori e collettività

Ci adoperiamo per fornire informazioni accurate e affidabili ai media, agli analisti finanziari, agli investitori e ad altri membri della collettività. Pertanto, solo l'Ufficio Relazioni con i mezzi di comunicazione globali è autorizzato a rispondere alle domande dei media e solo l'Ufficio Relazioni con gli investitori è autorizzato a rispondere alle domande degli analisti finanziari e degli investitori.



Raggiungiamo l'Eccellenza quando conosciamo i nostri standard e li rispettiamo.

Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 602 (Government Investigations: Requests for Information or Facility Visits - "Indagini del governo: richieste di informazioni o sopralluoghi presso impianti")
- Policy aziendale 604B (Treatment and Disclosure of Material Nonpublic Information: Regulation Fair Disclosure - Trattamento e divulgazione di informazioni sostanziali non di dominio pubblico: Divulgazione equa del regolamento)
- Richieste di informazioni da parte dei media: Ufficio stampa Relazioni con i mezzi di comunicazione globali al numero +1-212-733-1226
- Indagini di analisti e investitori: Ufficio Relazioni con gli investitori al numero +1-212-733-2668



Agire eticamente e seguire la legge

Il nostro settore industriale è soggetto a diverse norme e regole volte a tutelare i pazienti e i consumatori, garantire la qualità e la sicurezza dei medicinali e dei servizi sanitari e a contribuire ad eliminare la frode e l'influenza indebita sul giudizio medico. Dimostriamo il nostro impegno verso l'Eccellenza seguendo tutte le leggi e i requisiti normativi che disciplinano le nostre attività, tra cui sviluppo, produzione, distribuzione, marketing, contratti governativi, vendita e promozione dei nostri prodotti.

In Pfizer scoraggiamo i comportamenti non etici evidenziando l'importanza che i colleghi rispettino le nostre policy attraverso e comunicazioni. Monitoriamo i segnali per rilevare potenziali violazioni della policy e rispondiamo con adeguate misure disciplinari.



ECCELLENZA

Il nostro impegno per l'Eccellenza

- Valutiamo ogni transazione per assicurarci che serva a uno scopo legittimo.
- Verifichiamo rigorosamente che ogni transazione rifletta il valore appropriato e che tutte le interazioni rispettino le leggi locali.
- Esercitiemo la massima diligenza quando interagiamo con dipendenti governativi o privati che possono esercitare un'influenza reale o percepita sulle nostre decisioni aziendali.
- Ci assumiamo la piena responsabilità delle nostre attività commerciali, consapevoli dei processi, dei rischi e del potenziale di scorrettezze percepite. Ci riteniamo responsabili e agiamo con integrità in ogni momento.
- Documentiamo accuratamente tutte le transazioni in modo sufficientemente dettagliato.



Far sentire la propria voce



Agire eticamente e seguire la legge

Proteggere l'integrità: la nostra posizione contro concussione, corruzione e tangenti

Ci impegniamo a condurre le nostre attività con la massima trasparenza e secondo i più elevati standard etici. Rifiutiamo fermamente ogni forma di corruzione e concussione, ritenendo sia i nostri colleghi che i nostri partner commerciali responsabili del rispetto di questi principi.

Colleghi e partner commerciali non devono mai offrire, promettere, autorizzare o fornire un pagamento o un vantaggio inteso a influenzare impropriamente un funzionario pubblico, un professionista sanitario o qualsiasi altra persona, inclusi enti commerciali e individui, nell'esercizio delle proprie responsabilità.

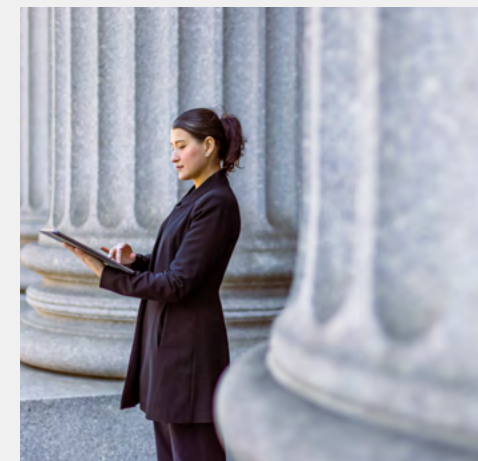
Nelle nostre interazioni con gli operatori sanitari associati ad autorità governative o normative, diamo la priorità alla conformità a tutte le leggi, le normative, gli standard professionali e i codici di condotta del settore vigenti. Ci impegniamo a rispettare le normative locali in materia di trasparenza e anti-tangenti per garantire pratiche etiche e responsabili.



Perché è essenziale comprendere a fondo il mio partner commerciale?



Conoscere i nostri partner include la comprensione dello status di professionista sanitario e funzionario governativo e può anche includere la comprensione delle qualifiche professionali, della posizione lavorativa e della capacità di influenzare le decisioni del governo che potrebbero avvantaggiare l'attività di Pfizer. Dobbiamo garantire che i nostri partner commerciali soddisfino gli elevati standard di competenza e integrità di Pfizer. Dobbiamo inoltre identificare eventuali rischi reali o percepiti associati ai nostri partner commerciali. La raccolta di queste informazioni ci consente di valutare l'adeguatezza delle nostre interazioni e di identificare e gestire eventuali rischi. Essere ben informati ci aiuta a prendere decisioni migliori che infine vanno a vantaggio dei pazienti che serviamo.



Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 207 (Global Policy on Interactions with Healthcare Professionals (GPIHP) - "Policy globale sulle interazioni con gli operatori sanitari")
- Le mie policy e procedure anticorruzione (MAPP)
- Sito web ACPO

Far sentire la propria voce



Agire eticamente e seguire la legge

Antitrust, leggi sulla concorrenza leale e informazioni sulla concorrenza

Le leggi antitrust e sulla concorrenza proteggono la libera impresa e vietano le interazioni tra Pfizer e i nostri concorrenti che influenzano i prezzi, i termini o le condizioni di vendita o la concorrenza leale. Garantiamo una concorrenza leale in tutti i nostri rapporti commerciali, inclusi, tra gli altri, accordi di distribuzione, sconti e ribassi applicati ai clienti, licenze di brevetti, copyright e marchi, restrizioni territoriali sui rivenditori e policy dei prezzi in generale.

Ci impegniamo a competere in modo equo e a rispettare le leggi antitrust e sulla concorrenza di tutti i Paesi in cui operiamo. Le leggi variano e talvolta sono complesse, quindi ci consultiamo con la Divisione Legale prima di interagire con i concorrenti o intraprendere rapporti d'affari che potrebbero limitare ingiustamente il commercio.

Inoltre, raccogliamo e utilizziamo le informazioni commerciali di altre società solo in modo etico, legale e conforme agli obblighi di riservatezza.



ECCELLENZA

Il nostro impegno per l'Eccellenza

- Non consentiamo colloqui o contatti diretti o indiretti con concorrenti su prezzi, costi, termini o condizioni di vendita o altre informazioni sensibili sotto il profilo della concorrenza.
- Non consentiamo colloqui o contatti diretti o indiretti con fornitori e clienti volti a restringere il commercio in modo sleale o ad escludere la concorrenza dal mercato.

Un amico ed ex collega di Pfizer ora lavora per un concorrente di Pfizer. È consentito parlare del modo in cui la sua azienda tratta con le società che offrono servizi di assistenza sanitaria gestita?



No. Le informazioni sensibili sotto il profilo concorrenziale non possono essere oggetto di discussione con amici o ex colleghi assunti da aziende concorrenti, sia che si tratti di un contesto sociale che aziendale.

- Non assegniamo mercati o clienti ai concorrenti. Non ci impegniamo nel boicottaggio di clienti o fornitori.
- Non utilizziamo né chiediamo a terzi di utilizzare mezzi illegali o non etici, come false dichiarazioni, inganno, furto, spionaggio o corruzione per raccogliere informazioni sui nostri concorrenti.
- Non collaboriamo con i concorrenti per discutere o organizzare le offerte, oppure per manipolare in altro modo il processo di offerta con i clienti.
- Non utilizziamo mai l'IA o l'IA generativa per pratiche aziendali che potrebbero essere percepite come violazioni delle leggi antitrust e sulla concorrenza (ad esempio utilizzando strumenti con algoritmi di IA che raccolgono informazioni riservate dai nostri concorrenti per fissare i prezzi).

Far sentire la propria voce



Agire eticamente e seguire la legge

Far sentire la propria voce

Antitrust, leggi sulla concorrenza leale e informazioni sulla concorrenza

✓ **Le riunioni delle associazioni di categoria** e altre **riunioni di settore** possono porre determinati rischi, in quanto riuniscono concorrenti che potrebbero discutere di aspetti di reciproco interesse. Perfino scherzare su argomenti inopportuni, come strategie di marketing o di prezzo, potrebbe essere oggetto di errata interpretazione. Qualora la discussione assumesse una connotazione anticoncorrenziale, è bene rifiutarsi di discutere dell'argomento e abbandonare immediatamente la conversazione e segnalare l'accaduto.

? **Voglio scoprire i criteri di esclusione per la selezione dei pazienti utilizzati da un concorrente in un trial clinico. Questa informazione non è di dominio pubblico. Posso spacciarmi per un potenziale paziente da selezionare, chiamare la sede della ricerca clinica e fare qualche domanda?**

No. Fornire informazioni false (non rivelare di essere un collega Pfizer o spacciarsi per qualcun altro) è un modo di ottenere informazioni riservate di un concorrente contrario ai principi etici. A tutti i dipendenti e alle risorse a contratto di Pfizer è vietato raccogliere direttamente informazioni primarie e devono coordinare l'avvio e l'esecuzione di progetti di ricerca sulla concorrenza primari guidati da fornitori con il CoE Informazioni sulla concorrenza e la Divisione Legale, in conformità alla Policy aziendale 121.



Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 603 (Compliance with Antitrust Laws - "Conformità alle leggi antitrust")
- Policy aziendale 121 (Competitive Intelligence Policy and Procedure - "Policy e procedura di intelligence competitiva")



Agire eticamente e seguire la legge

Far sentire la propria voce

Leggi sull'insider trading

Le leggi sui titoli e la policy di Pfizer ci vietano di divulgare informazioni materiali non pubbliche (MNPI) a chiunque al di fuori di Pfizer (se non in accordo con la policy di Pfizer) o di negoziare titoli Pfizer quando siamo a conoscenza di qualsiasi informazione materiale non pubblica o "interna" che acquisiamo durante il nostro impiego presso Pfizer.

Inoltre, ci è vietato acquistare o vendere titoli di qualsiasi altra società con la quale Pfizer ha o potrebbe avere un rapporto (ad esempio un cliente, un fornitore, un partner di ricerca o una società candidata a una potenziale acquisizione o collaborazione) quando siamo in possesso di informazioni materiali non pubbliche. Le informazioni sono generalmente considerate non pubbliche finché non siano state ampiamente diffuse al pubblico e il pubblico non abbia avuto almeno un intero giorno di negoziazione per recepirle. Ci è anche vietato fornire informazioni privilegiate a chiunque altro affinché possa farlo.

Per Informazioni sostanziali si intende qualsiasi informazione che un investitore ragionevole potrebbe considerare rilevante nel decidere se acquistare, vendere o tenere i titoli.

Notate che ci è anche vietato negoziare derivati azionari di Pfizer o operazioni di copertura relative a titoli di Pfizer, come vendite allo scoperto, put, call, straddle o swap azionari.

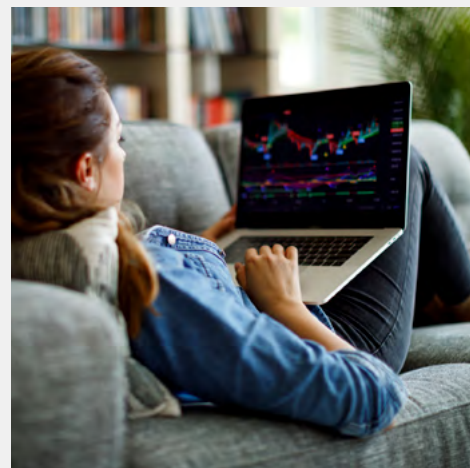
Lavoro con una società partner di co-promozione e sono venuto a conoscenza del fatto che questa società partner sta per fare una notevole scoperta scientifica. Posso comprare qualche azione della nostra società partner?

No. Voi o chiunque viva all'interno del vostro nucleo familiare o dipenda economicamente da voi potete acquistare azioni di questo tipo soltanto successivamente al primo giorno feriale in cui le informazioni sono state rese note al pubblico. Inoltre, non potete fornire queste informazioni a terzi consentendo loro di poter scambiare tali informazioni.

Leggi sul controllo del commercio globale

Siamo tutti responsabili del rispetto delle leggi sull'importazione, sul controllo delle esportazioni e sulle sanzioni economiche che regolano il trasferimento di determinati prodotti, articoli, software e tecnologia, nonché l'esecuzione di alcuni servizi e le interazioni con terze parti. Le leggi sul controllo del commercio globale possono limitare le vendite, gli investimenti, le transazioni, la ricerca, i contributi di beneficenza e le attività commerciali di Pfizer con determinati mercati, entità o individui.

Indirizziamo tutte le domande o tutti i dubbi sulle leggi sul controllo del commercio globale al Centro di eccellenza per il controllo del commercio globale di Pfizer.



Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 604A (Prohibition on Insider Trading - "Divieto di Insider Trading")
- Policy aziendale 604B (Treatment and Disclosure of Material Nonpublic Information - Regulation Fair Disclosure - "Trattamento e divulgazione di informazioni sostanziali non di dominio pubblico - Divulgazione equa del regolamento")
- Policy aziendale 605 (Trading in Pfizer Stock Derivatives - "Negoziazione di derivati azionari Pfizer")
- Policy aziendale 401 (Safeguarding Sensitive Information - "Salvaguardia delle informazioni sensibili")
- Policy aziendale 206 (Compliance with Global Trade Control Laws - "Compliance alle leggi in materia di controlli sul commercio globale")
- Centro di eccellenza per il controllo del commercio globale



La fiducia è essenziale

Coraggio

Eccellenza

Ci impegniamo in pratiche
aziendali responsabili

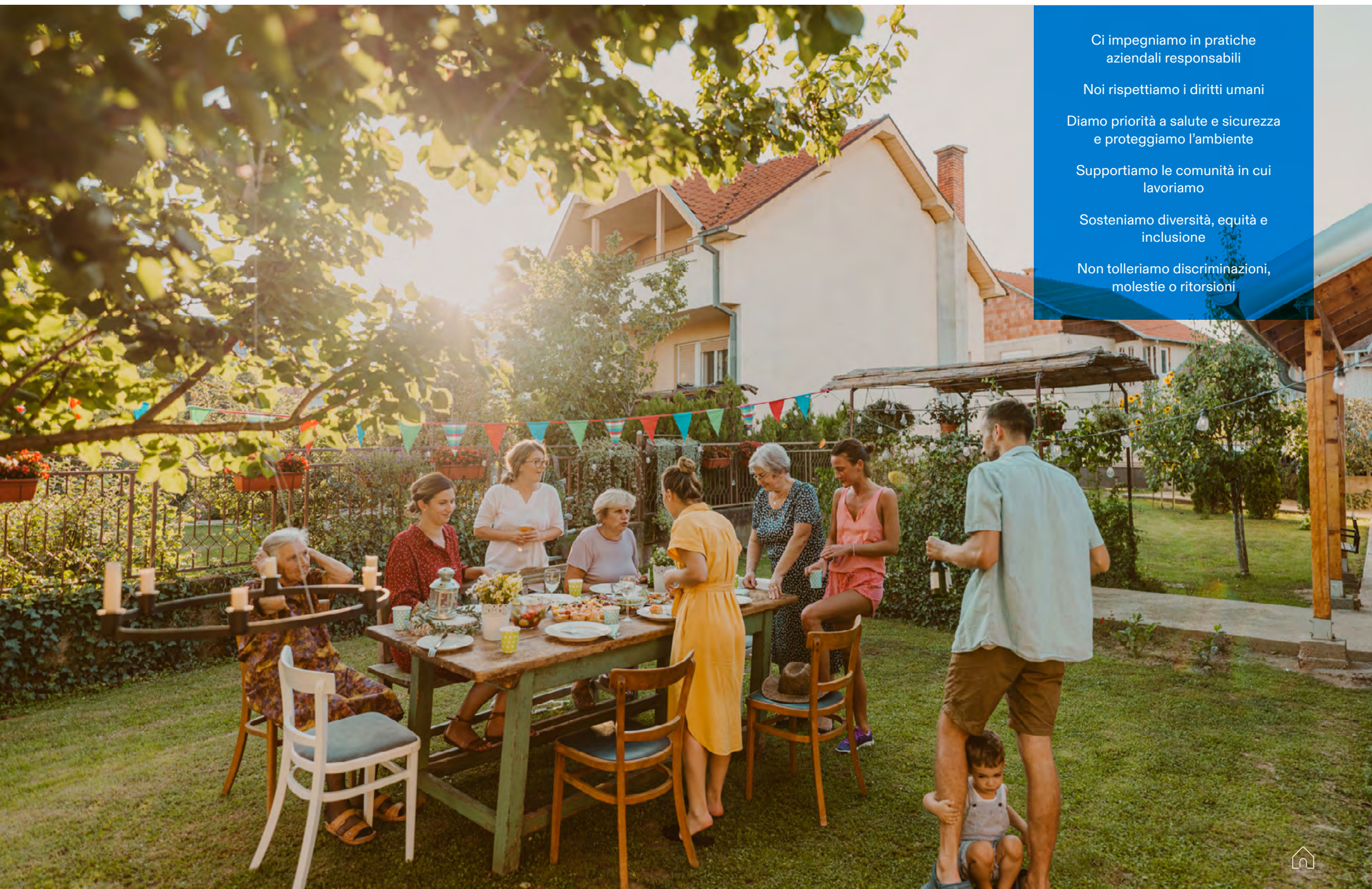
Noi rispettiamo i diritti umani

Diamo priorità a salute e sicurezza
e proteggiamo l'ambiente

Supportiamo le comunità in cui
lavoriamo

Sosteniamo diversità, equità e
inclusione

Non tolleriamo discriminazioni,
molestie o ritorsioni



Pfizer si impegna a garantire correttezza, cooperazione, lavoro di squadra e fiducia. Non tolleriamo ostilità, molestie o ritorsioni. Le nostre policy globali che vietano ogni forma di comportamento inappropriato hanno lo scopo di creare un luogo di lavoro in grado di promuovere un ambiente positivo e produttivo in linea con il nostro impegno a raggiungere il nostro Scopo e a sostenere le comunità in cui viviamo e operiamo tramite un processo decisionale etico basato sui nostri valori fondamentali: Coraggio, Eccellenza, Equità e Gioia.

Il nostro impegno nel promuovere i nostri Valori si estende oltre il nostro posto di lavoro alle comunità in cui operiamo e ai pazienti che serviamo. Pfizer è impegnata in operazioni aziendali sostenibili ed etiche. Riconosciamo l'importanza delle questioni ambientali, sociali e di governance (Environmental, Social and Governance, ESG). Ci impegniamo a rispettare i diritti umani, intraprendere un'azione responsabile per il clima, ridurre il nostro impatto ambientale, ridurre le disparità sanitarie e dando priorità a salute, sicurezza, diversità, inclusione, equità, cooperazione e fiducia in tutte le nostre operazioni e nell'intera catena di fornitura.

Ci impegniamo in pratiche aziendali responsabili

Far sentire la propria voce

Pfizer si impegna non solo a perseguire il proprio Scopo, ma anche a essere un buon cittadino d'impresa. Prendiamo seriamente il nostro obbligo a comportarci in modo da rendere il mondo un posto migliore. Scoprire, produrre e distribuire vaccini e farmaci innovativi è solo una parte del contributo che forniamo alla società.

Aree prioritarie di ESG

- Innovazione del prodotto
- Cambiamento climatico
- Equità di accesso e prezzi
- Qualità e sicurezza del prodotto
- Diversità, equità e inclusione
- Etica aziendale

La rendicontazione su ESG e le comunicazioni esterne relative ai criteri di ESG offrono preziose opportunità di coinvolgimento. Allo stesso tempo, rappresentano un rischio per Pfizer se il coinvolgimento non è in linea con la strategia ESG aziendale di Pfizer. Prima di creare o diffondere informazioni su argomenti relativi ai criteri ESG, contattate l'Ufficio ESG (ESG.Office@pfizer.com).



EQUITÀ E GIOIA

Il nostro impegno per l'Equità e la Gioia

- La nostra governance ESG si basa sui principi di supervisione da parte del nostro Consiglio di amministrazione, sull'impegno e sulla responsabilità della leadership e sul coinvolgimento dei colleghi nell'intera azienda. Inoltre, sfruttiamo i differenti punti di vista degli stakeholder interni ed esterni per definire la nostra strategia e le nostre priorità aziendali responsabili.
- Incoraggiamo tutti i colleghi a contribuire al raggiungimento dei nostri obiettivi aziendali responsabili comprendendo le nostre priorità e facendo progredire il business in modo sostenibile e responsabile nelle loro attività quotidiane.



Espandere le conoscenze dei colleghi

- Informazioni su Pfizer.com
- Relazione sull'impatto di Pfizer

In Pfizer, la fiducia è essenziale mentre applichiamo le conoscenze scientifiche e le nostre risorse globali per promuovere il nostro scopo. Ci impegniamo ad agire con integrità in tutto ciò che facciamo e i nostri Valori ci guidano nel prendere le giuste decisioni in modo etico, ponderato e responsabile in modo che la nostra attività possa soddisfare in modo appropriato le esigenze dei pazienti e della società. I nostri leader definiscono il tono della nostra forte cultura dell'integrità e incoraggiano i colleghi a segnalare le proprie preoccupazioni senza temere ritorsioni. Tutti i membri della nostra catena di fornitura sono tenuti a gestire le proprie attività in modo responsabile ed etico, nel rispetto dei diritti umani, come indicato nella Dichiarazione sulla posizione di condotta dei fornitori e nei Principi di condotta dei fornitori di Pfizer.

Come azienda biofarmaceutica, riteniamo il diritto alla salute di fondamentale importanza. Altri diritti umani fondamentali sono il principio di non discriminazione, il diritto alla privacy, la libertà dalla schiavitù e dal lavoro forzato, il diritto di godere di condizioni di lavoro giuste e favorevoli, il diritto a un luogo di lavoro sicuro e il diritto a un ambiente pulito, sano e sostenibile.

Noi rispettiamo i diritti umani

Pfizer si impegna a condurre gli affari in un modo etico e responsabile che include il rispetto dei diritti umani riconosciuti a livello internazionale. Onorando il nostro impegno, cerchiamo di prevenire e mitigare gli impatti negativi sui diritti umani nelle nostre operazioni globali e di porre rimedio a qualsiasi impatto negativo sui diritti umani che possiamo causare o perpetuare inavvertitamente. Ovunque possiamo, cerchiamo inoltre di promuovere i diritti umani. Il nostro approccio ai rischi per i diritti umani è basato su standard internazionali, best practice del settore e valutazioni di esperti.

EQUITÀ E GIOIA

Il nostro impegno per l'Equità e la Gioia

- La nostra responsabilità di rispettare i diritti umani si estende a tutte le nostre operazioni, dal laboratorio al paziente, compresa la nostra diversificata catena di fornitura globale composta da numerosi fornitori locali.
- In linea con i Principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, la dichiarazione della policy sui diritti umani di Pfizer si concentra nell'affrontare i rischi che potrebbero avere l'impatto più grave sulle persone: i nostri pazienti, i nostri colleghi, i lavoratori dei nostri partner commerciali e le comunità in cui noi operiamo.

I diritti umani sono diritti e libertà fondamentali a cui hanno diritto tutte le persone, indipendentemente da razza, sesso, nazionalità, etnia, lingua, religione o qualsiasi altro status. Questi diritti sono sanciti nella Carta internazionale dei diritti umani e in altri trattati e strumenti internazionali.



Far sentire la propria voce

Espandere le conoscenze dei colleghi

- Dichiarazione sulla policy sui diritti umani
- FAQ sui diritti umani
- Divulgazioni normative su lavoro forzato, lavoro minorile, diritti umani e condizioni di lavoro dignitose

Diamo priorità a salute e sicurezza e proteggiamo l'ambiente

Far sentire la propria voce

Proteggere l'ambiente, la salute e la sicurezza dei nostri colleghi, delle risorse a contratto, visitatori e delle comunità in cui operiamo è una priorità aziendale che si colloca al centro dei Valori di Eccellenza ed Equità di Pfizer. Ci impegniamo a integrare l'azione per il clima e la sostenibilità nel ciclo di vita dei nostri farmaci per affrontare le sfide sanitarie globali e preservare le risorse per le generazioni future.



EQUITÀ E GIOIA

Il nostro impegno per l'Equità e la Gioia

- Ci impegniamo a eseguire operazioni sicure, conformi e sostenibili che rispettino le leggi e gli standard interni in materia di ambiente, salute e sicurezza (Environmental, Health and Safety, EHS).
- Ci attiviamo e agiamo in base a opportunità significative per ridurre il rischio e migliorare tutto ciò che facciamo in termini di EHS.
- Ci impegniamo a selezionare partner commerciali tenendo conto della loro capacità di svolgere operazioni sicure e rispettose dell'ambiente.
- Ci impegniamo a istruire, formare e motivare i colleghi a lavorare in modo sicuro, conforme e responsabile dal punto di vista ambientale.

Siamo orgogliosi e proviamo Gioia per la nostra reputazione di integrità.



Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 113 (Environmental Health and Safety Policy - "Policy di salute e sicurezza ambientale")
- Standard globali in materia di ambiente, salute e sicurezza



Supportiamo le comunità in cui lavoriamo

Far sentire la propria voce

Ci impegniamo a partecipare attivamente e migliorare le comunità in cui operiamo. Crediamo che una salute migliore sia possibile per tutti, ovunque. Cerchiamo di migliorare il benessere delle persone attraverso azioni aziendali responsabili e attraverso investimenti sociali sostenibili progettati per migliorare l'accesso a farmaci, vaccini e servizi sanitari di qualità e per ridurre le disparità sanitarie. Lavorando al fianco dei nostri partner e dei pazienti, siamo in grado di mettere in campo l'esperienza e le risorse di Pfizer, tra cui finanziamenti, prodotti e personale, contribuendo a creare un impatto sociale duraturo.

EQUITÀ E GIOIA

Il nostro impegno per l'Equità e la Gioia

- Crediamo che le persone siano il cuore di Pfizer e, per i nostri colleghi, il contributo non inizia e finisce sul posto di lavoro.
- Appliciamo la nostra ricerca, i medicinali, i vaccini, i fondi e l'esperienza del nostro personale per fare una differenza significativa nella vita delle persone.
- Attraverso partnership con organizzazioni, governi e fondazioni, lavoriamo per affrontare le disparità sanitarie, creare ponti e connessioni nonché abbattere le barriere per migliorare l'accesso a un'assistenza sanitaria di qualità nelle nostre comunità in patria e all'estero.
- Abbiniamo l'esperienza professionale dei nostri colleghi alle esigenze delle organizzazioni no-profit e internazionali per aiutare ad affrontare le pressanti sfide sanitarie e apportare nuove scoperte a coloro che ne hanno bisogno.
- Troviamo potere e forza nella comunità riunendoci nei luoghi in cui viviamo e lavoriamo per contribuire con supporto finanziario, tempo e competenza.



Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 801 (Global Charitable Contributions Policy - "Policy globale sui contributi di beneficenza")
- Impegno per la salute globale
- Andate avanti



Sosteniamo diversità, equità e inclusione

Far sentire la propria voce

Per Pfizer, Equità significa che ogni persona merita di essere vista, ascoltata e assistita. Ciò accade quando siamo inclusivi, agiamo con integrità, riduciamo le disparità sanitarie.

Celebriamo le nostre differenze con Gioia e agiamo per promuovere la diversità nel nostro organico e nella nostra azienda. Ci impegniamo inoltre a garantire che i nostri collaboratori e il nostro modello di business riflettano la diversità dei pazienti che serviamo, impiegando una gamma diversificata di colleghi, coinvolgendo fornitori diversi e includendo persone diverse nelle nostre ricerche e studi clinici.



Ci impegniamo a offrire pari opportunità di impiego a tutti i nostri candidati e colleghi e li trattiamo senza tenere conto di caratteristiche personali come razza, colore, appartenenza etnica, credo, origini, religione, sesso, orientamento sessuale, età, identità di genere o espressione di genere, origine nazionale, stato coniugale, gravidanza, nascita di un figlio o condizione sanitaria correlata, informazioni genetiche, servizio militare, condizione sanitaria (secondo quanto sancito dalla normativa vigente), presenza di disabilità mentale o fisica, stato di veterano o altra caratteristica protetta dalle leggi vigenti. Continuiamo a sostenere una cultura basata sul merito, in cui il duro lavoro, il talento e i contributi promuovono il successo e vengono rimossi gli ostacoli alle opportunità. Dobbiamo ritenerci responsabili e agire con trasparenza, sia nelle nostre azioni che nei nostri risultati, in quanto tutti noi ricopriamo un ruolo nella promozione della Diversità, dell'Equità e dell'Inclusione.

EQUITÀ E GIOIA

Il nostro impegno per l'Equità e la Gioia

- Ci aspettiamo che i nostri manager promuovano standard di equo impiego e segnalino qualsiasi potenziale violazione della Policy sulle pari opportunità (Equal Opportunity Policy) di Pfizer.
- Costituiamo un'ampia rete volta ad individuare talenti grazie alla collaborazione con organizzazioni esterne che offrono interessanti opportunità in grado di coinvolgere persone di diversa estrazione, etnia e altre caratteristiche uniche.
- Celebriamo le qualità, le prospettive e le esperienze di vita uniche che ci definiscono come individui. Abbiamo il potere e la responsabilità di creare ambienti sicuri per i nostri colleghi e di sostenerne la crescita.

- Manteniamo anche un solido programma per i fornitori che garantisce un accesso equo a tutti i potenziali fornitori qualificati.
- Includiamo individui di varie razze, etnie, età e generi nelle sperimentazioni cliniche per contribuire a migliorare la completezza e la qualità della refertazione e dell'analisi dei dati delle minoranze demografiche.

Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 702 (Open Door Policy - "Policy delle porte aperte")
- Policy aziendale 703 (Equal Opportunity Policy - "Policy sulle pari opportunità")
- Policy aziendale 103 (Pfizer Supplier Diversity Initiative - "Iniziativa Pfizer per la diversità dei fornitori")



Non tolleriamo discriminazioni, molestie o ritorsioni

Far sentire la propria voce

Promuoviamo e valorizziamo un ambiente di lavoro privo di discriminazioni, molestie e ritorsioni, inclusi bullismo e mobbing come definito dalle leggi vigenti. Tutte le decisioni sul luogo di lavoro vengono prese indipendentemente dalle caratteristiche personali protette dalle leggi vigenti.

I nostri manager devono mantenere un ambiente di lavoro privo di molestie, discriminazioni, ritorsioni e bullismo e devono segnalare qualsiasi condotta di questo tipo di cui vengano a conoscenza.

Pfizer si impegna a fornirvi un luogo di lavoro sicuro e protetto in cui potrete lavorare al meglio ogni giorno. La Policy sulla violenza sul luogo di lavoro e il programma di Prevenzione e intervento sulla violenza sul luogo di lavoro (Workplace Violence Prevention and Intervention, WVPI) sono in atto per aiutare tutti i manager, i colleghi e le risorse a contratto a rilevare, valutare e indagare in modo proattivo eventuali comportamenti preoccupanti per mitigare le minacce.

È fondamentale che ognuno di noi assuma un ruolo attivo per affrontare la violenza sul luogo di lavoro, facendo la propria parte per contribuire a garantire un luogo di lavoro sicuro e protetto per tutti.

EQUITÀ

Il nostro impegno per l'Equità

- Promuoviamo un ambiente di lavoro privo di molestie, inclusi commenti, comportamenti, azioni o condotte indesiderate che denigrano o dimostrano ostilità sulla base di caratteristiche personali protette.
- Vietiamo comportamenti che creino un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile od offensivo o che interferiscono in modo irragionevole con la capacità di un individuo di lavorare.



I principi verticali base del programma WPVI sono:
Persone, Formazione, Segnalazione e Condivisione delle informazioni che sono in atto per fornire:

- Un luogo di lavoro sicuro per TUTTI
- Rilevamento precoce del comportamento: avere il coraggio di far sentire la propria voce
- Aiuto rapido a chi ne ha bisogno
- Capacità di “conoscere e collegare i punti” nel continuum della violenza sul luogo di lavoro



Difendiamo l'Equità quando agiamo con integrità.

Espandere le conoscenze dei colleghi

- Policy aziendale 703 (Equal Opportunity Policy - “Policy sulle pari opportunità”)
- Policy aziendale 117 (Workplace Violence Policy - “Policy sulla violenza sul luogo di lavoro”)
- Policy di prevenzione di discriminazioni, molestie e ritorsioni (US/PR)
- Policy aziendale 702 (Open Door Policy - “Policy delle porte aperte”)
- Policy aziendale 201 (Integrity, Compliance Reporting, and No Retaliation Policy - “Policy dell'integrità, degli obblighi di segnalazione di conformità e di non ritorsione”)
- Segnalazione di dubbi in materia di conformità
- Ufficio degli Ombuds



Innovazioni che cambiano la vita dei pazienti