



2025

LIBRO AZUL

Código de conducta
de Pfizer



La confianza lo es todo

Coraje

Excelencia

Equidad y Alegría

La confianza lo es todo.....4

Vivimos a través de nuestros valores y todos somos responsables5

Coraje.....6

Hablamos sin reservas, dejamos las puertas abiertas y no tomamos represalias.....7

Planteamos preocupaciones8

Medios para hablar sin reservas9



Excelencia.....10

Para nuestros pacientes11

Interacciones con pacientes y grupos de defensa del paciente11

Interacciones con los profesionales sanitarios y clientes12

Con nuestros productos y desarrollo de productos.....13

Investigación y desarrollo13

Fabricación y calidad de suministro14

Integridad de la información.....15

Informes de seguridad.....15

En nuestra forma de llevar a cabo el negocio16

Socios comerciales y proveedores.....16

Conflictos de intereses.....17

Activos, registros e información de la empresa18

Propiedad intelectual19

Datos personales.....20

Inteligencia artificial (IA)21

Integridad financiera22

Redes sociales22

Consultas externas23

Al actuar de forma ética y cumplir la ley24

Protección de la integridad: Nuestra postura contra el soborno, la corrupción y las comisiones ilegales.....25

Leyes antimonopolio, de competencia justa e inteligencia competitiva.....26

Leyes de tráfico de información privilegiada28

Leyes de control del comercio mundial28

Equidad y Alegría29

Participamos en prácticas comerciales responsables30

Respetamos los derechos humanos31

Priorizamos la salud y la seguridad y protegemos el medio ambiente32

Ayudamos a las comunidades en las que trabajamos33

Interiorizamos la diversidad, la equidad y la inclusión34

No toleramos la discriminación, el acoso ni las represalias35

El Código de conducta de Pfizer (el Libro Azul) es una referencia general para todos los compañeros de todos los lugares donde hacemos negocios. El Libro Azul no es un documento legal y su propósito es exclusivamente informativo. No describe todas las leyes vigentes o políticas de la empresa, ni explica con detalle ninguna ley ni ninguna política concreta. Pfizer se reserva el derecho de modificar, revisar o alterar cualquier política, procedimiento o condición relacionada con el empleo, según su criterio y en cualquier momento, sin notificación y sin revisión del Libro Azul. El contenido del Libro Azul no constituye los términos de un contrato laboral, y no debería interpretarse como garantía de empleo continuado ni de empleo durante un periodo concreto; el empleo en Pfizer es sin término fijo (sujeto a las leyes aplicables). La presente información puede ser modificada o revocada de forma unilateral por la empresa en cualquier momento y no es de carácter exhaustivo. Esta versión digital del Libro Azul, accesible a través del sitio web sobre el cumplimiento (integrity.pfizer.com), sustituye todas las versiones impresas del Libro Azul.



Mensaje de nuestro director general

En Pfizer, nos centramos en nuestro propósito: *Avances que cambian la vida de los pacientes*. Nos dedicamos a crear un mundo más saludable en el que cada paciente tenga la cura, el tratamiento y la vacuna que necesita.

Nuestro éxito a la hora de ofrecer avances depende de nuestro compromiso con nuestros cuatro valores fundamentales: **Coraje, Excelencia, Equidad y Alegría**. Estos valores motivan nuestro trabajo y nuestra cultura. El Libro Azul de Pfizer, nuestro Código de conducta, está diseñado para defender estos valores y reforzar nuestra cultura de calidad e integridad. En él se describen nuestros principios y estándares operativos para promover una conducta ética, y se resalta la importancia de nuestra cultura de puertas abiertas y de hablar sin reservas, un aspecto clave de nuestro valor de Coraje. Buscar asesoramiento, fomentar la seguridad psicológica, hacer preguntas, plantear inquietudes y denunciar conductas indebidas son aspectos vitales para ofrecer avances en los que los pacientes puedan confiar.

En Pfizer, todo lo que hacemos comienza con la confianza, porque la confianza lo es todo. Cada uno de nosotros es responsable de conocer el Libro Azul y de cumplir nuestro Código de conducta a diario. Al hacerlo, vivimos a través de nuestros valores y nos ganamos la confianza de los pacientes a los que atendemos.



Dr. Albert Bourla

Presidente y director general



Coraje

Excelencia

Equidad y Alegría

Vivimos a través de nuestros valores y
todos somos responsables



Vivimos a través de nuestros valores y todos somos responsables

[Hablar sin reservas](#)

En Pfizer, hacemos lo correcto porque las vidas de los pacientes dependen de nosotros. Los pacientes depositan su confianza en nosotros, y nosotros respetamos esa confianza hablando sin reservas siempre que se cuestione la seguridad, la calidad o la integridad. Somos líderes éticos. Actuamos con integridad en todo lo que hacemos y nuestros valores nos guían en la toma de decisiones correctas de forma ética, seria y responsable, para que nuestro negocio pueda avanzar más, más rápido y mejor, porque los pacientes están esperando. Las decisiones éticas fomentan la confianza y la responsabilidad de actuar correctamente, tanto interna como externamente.



Para cumplir plenamente el objetivo de Pfizer, Avances que cambian la vida de los pacientes, hemos establecido unas expectativas claras con respecto a lo que necesitamos conseguir para los pacientes y sobre cómo conseguiremos estos objetivos. El “cómo” se refleja en nuestros cuatro poderosos valores: Coraje, Excelencia, Equidad y Alegría, que definen

nuestra empresa y nuestra cultura. Nuestro compromiso con la integridad es absoluto porque la confianza es responsabilidad de todos. Cuando nos comunicamos de forma responsable y actuamos con calidad e integridad cada día, maximizamos el alcance y el impacto de nuestros pacientes, acercándonos a nuestra ambición de cambiar mil millones de vidas al año.

Todos nosotros somos responsables de respetar nuestro Código de conducta y de exigirnos responsabilidades los unos a los otros con respecto al mismo. El Libro Azul se aplica a todos, incluidos los compañeros y responsables de Pfizer y sus subsidiarias. En ciertas circunstancias, el Código también se aplica a recursos contratados. Los directores establecen el tono y la conducta ética ejemplar, cultivan una cultura inclusiva de puertas abiertas y transmiten la expectativa de que cada uno de nosotros debe vivir a través de nuestros valores de Coraje, Excelencia, Equidad y Alegría a diario.

Recuerda que el incumplimiento de nuestro Código puede acabar perjudicando a nuestra empresa, los compañeros, los pacientes, los clientes, las comunidades, los socios comerciales y los inversores. Las infracciones del Código o de las políticas pueden tener como resultado medidas disciplinarias, que pueden llegar hasta el despido.

El Código no indica cómo se debe actuar en cada situación, sino que define los valores y principios que necesitas para guiarte en tu trabajo diario. También recoge información sobre cómo buscar más orientación, formular preguntas y plantear preocupaciones.



Coraje. La innovación comienza con el cuestionamiento de lo convencional; especialmente ante la incertidumbre o adversidad. Es lo que sucede cuando pensamos a lo grande, hablamos sin reservas y somos decididos.



Excelencia. Solo podemos cambiar las vidas de los pacientes cuando logramos prestar el mejor servicio juntos. Esto sucede cuando nos enfocamos en lo que importa, acordamos quién hace qué y medimos los resultados.



Equidad. Creemos que todas las personas merecen que se las vea, escuche y atienda. Esto sucede cuando somos inclusivos, actuamos con integridad y reducimos las desigualdades en la atención médica.



Alegría. Nos damos a nuestro trabajo y el trabajo también nos da a nosotros. Nos alegramos cuando nos sentimos orgullosos, nos reconocemos unos a otros y nos divertimos.

Nuestros valores nos guían en nuestro trabajo diario.
Por eso los hemos añadido en todos los apartados de este Libro Azul.



La confianza lo es todo

Excelencia

Equidad y Alegría

Hablamos sin reservas, dejamos
las puertas abiertas y no tomamos
represalias

Planteamos preocupaciones

Medios para hablar sin reservas



Hablamos sin reservas, dejamos las puertas abiertas y no tomamos represalias

Hablar sin reservas

Hablar sin reservas requiere coraje. Como compañeros de Pfizer, compartimos el privilegio y la responsabilidad de garantizar el cumplimiento de nuestros valores y el seguimiento de nuestras políticas, incluido el hecho de hablar sin reservas cuando tengamos alguna pregunta o preocupación. Hablar sin reservas nos ayuda a descubrir cuestiones y gestionar riesgos antes de que se conviertan en problemas. El entorno que necesitamos para la innovación depende de que tengamos la facultad de decir lo que pensamos.

Habla sin reservas si tienes una idea. Habla sin reservas si tienes una pregunta. Habla sin reservas si tienes una preocupación. Nuestra Política de puertas abiertas contempla muchas posibilidades de hablar sin reservas, sin miedo a sufrir represalias, acoso, discriminación u otras conductas indebidas.

No toleramos las represalias contra aquellos que planteen preocupaciones en Pfizer.

Si pides ayuda, planteas una preocupación, denuncias una conducta indebida o facilitas información en una investigación, no puedes sufrir represalias por ello. Si crees que tú u otro compañero habéis sufrido represalias por algún motivo, denuncia la conducta a través de cualquiera de los métodos descritos en este Libro Azul.

CORAJE

Nuestro compromiso con el Coraje

- Animamos a denunciar mediante la prohibición de cualquier forma de represalia.
- Denunciamos todas las sospechas de represalia.

Las represalias son actos negativos que pueden adoptar muchas formas como, por ejemplo, asignaciones de trabajo y revisiones de rendimiento desfavorables, amenazas, acoso, degradación, suspensión, reducción de remuneración, denegación de beneficios o cese, entre otros.



Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 702 (Política de puertas abiertas)
- Política corporativa 201 (Política de integridad, obligaciones de comunicación del cumplimiento y no represalias)

Tenemos el coraje de hablar sin reservas si algo nos parece mal.



Planteamos preocupaciones

Si sospechas de alguna conducta indebida, denúnciala. Valoramos, respetamos y revisamos todas las denuncias. Entre las posibles conductas indebidas se incluyen el incumplimiento de las leyes, reglamentos, políticas o procedimientos, o el no vivir a través de nuestros valores. Puedes plantear tus preocupaciones a tu director, a otro director, a People Experience, la División Jurídica, el Grupo de Relaciones con los Empleados o la Organización de Cumplimiento (Cumplimiento). También puedes plantear denuncias anónimas a través de la Línea de Ayuda al cumplimiento (sujeto a restricciones locales).

El grupo de Pfizer correspondiente analizará y abordará tus preocupaciones, de acuerdo con nuestras políticas y procedimientos. Por ejemplo, Cumplimiento es el único responsable de investigar problemas atribuibles de cumplimiento, infracciones importantes de la ley o la política ya sean infracciones potenciales, presuntas o reales.

CORAJE

Nuestro compromiso con el Coraje

- Planteamos preocupaciones cuando se ponen en entredicho la seguridad, la calidad o la integridad.
- Cumplimiento responde rápidamente a todas las preguntas y preocupaciones notificadas, toma las medidas adecuadas para investigar problemas atribuibles de cumplimiento y remite los problemas que no sean de cumplimiento al departamento correspondiente para su gestión.
- Se mantiene la confidencialidad en la medida de lo posible.

Requisitos de divulgación personal



Si has sido objeto de exclusión, denegación de acceso o suspensión o has dejado de tener derecho a participar en algún programa federal estadounidense de adquisiciones o de no adquisiciones o de atención sanitaria, debes informar de ello inmediatamente a Cumplimiento. También debes indicar se te está investigando por ciertos delitos y puedes ser objeto de exclusión, denegación de acceso o suspensión.



Vivimos a través de nuestros valores

¿Qué sucede cuando planteamos inquietudes sobre seguridad, calidad o integridad?

Nos aseguramos de que los profesionales y expertos pertinentes evalúen, comprendan y mitiguen oportunamente esas inquietudes. Esto es vital para proteger a nuestros pacientes, mantener la confianza de las partes interesadas y salvaguardar la reputación de la empresa.

Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 702 (Política de puertas abiertas)
- Política corporativa 201 (Política de integridad, obligaciones de comunicación del cumplimiento y no represalias)

Hablar sin
reservas



Hablar sin reservas

Medios para hablar sin reservas

Comenta las preguntas, las ideas y las preocupaciones sin temor a represalias. Hay mucha gente disponible para ayudarte; consulta a la persona o el grupo con la que te sientas más cómodo o cómoda.



Dirección

- Tu director u otra persona de tu división
- Otro director
- La dirección de la empresa

People Experience

Ponte en contacto con People Experience (PX) si tienes alguna preocupación que desees trasladar.

- Tu representante local de People Experience

Relaciones con los Empleados

Ponte en contacto con Relaciones con los Empleados directamente para formular preguntas o plantear preocupaciones. Los miembros de Relaciones con los Empleados son investigadores neutrales y objetivos que defienden los valores y políticas de la empresa en apoyo de la Política de puertas abiertas.

- EE. UU. y Puerto Rico
- Global: Ponte en contacto con el responsable regional de Relaciones con los Empleados

Cumplimiento

Contacta directamente con Cumplimiento para formular preguntas, presentar ideas o denunciar preocupaciones. La página web de Cumplimiento incluye más políticas, procedimientos y recursos.

- Tu contacto de Cumplimiento
- Correo electrónico: corporate.compliance@pfizer.com
- Sitio web de Cumplimiento: <http://integrity.pfizer.com>
- +1-212-733-3026
- +1-917-464-7736 (fax seguro)
- Pfizer Inc
c/o Pfizer Compliance Organization
66 Hudson Boulevard East
New York, Nueva York 10001-2192

Línea de Ayuda

La Línea de Ayuda de Cumplimiento es un canal para comunicar preocupaciones u obtener ayuda las 24 horas del día, los 7 días de la semana, los 365 días del año. Sujeto a las leyes locales, en muchos lugares las comunicaciones pueden ser anónimas.

- Visita pfizer.ethicspoint.com para presentar una denuncia.
- Visita helpline.pfizer.com para obtener los números de teléfono locales.
- Visita raisingcomplianceconcerns.pfizer.com para obtener información para tu ubicación.
- En EE. UU.: 1-866-866-PFIZ (7349)

División Jurídica

Ponte en contacto con la División Jurídica si tienes cualquier inquietud.

- Tu representante local del Departamento Jurídico.
- Dirección de la División Jurídica

Oficina del Mediador

La Oficina del Mediador de Pfizer ofrece un entorno informal en el que los compañeros de Pfizer pueden conseguir información y orientación para ayudar a abordar y resolver problemas laborales. Las conversaciones con la Oficina del Mediador son confidenciales y no se revelan a otras personas salvo que impliquen un riesgo de daño físico. La Oficina del Mediador, a su discreción, también puede remitir las tendencias a la dirección cuando varios compañeros vienen a la Oficina con el mismo problema. Esto permite que las preocupaciones de los compañeros se remitan sin identificarlos.

- Desde los EE. UU., el Canadá y Puerto Rico, puedes llamarnos al número gratuito 1-855-733-6623. Si buscas otros números, [contáctanos](#).
- Envíanos un correo electrónico a la dirección ombuds@pfizer.com.
- Para más información, visita nuestro sitio web: ombuds.pfizer.com.



La confianza lo es todo

Coraje

Equidad y Alegría

Para nuestros pacientes

Con nuestros productos y desarrollo
de productos

En nuestra forma de llevar a
cabo el negocio

Al actuar de forma ética y cumplir la ley



Para nuestros pacientes

[Hablar sin reservas](#)

Interacciones con pacientes y grupos de defensa del paciente

Los pacientes y los grupos de defensa del paciente (patient advocacy groups, PAG, también organizaciones de pacientes) desempeñan un papel crucial en el avance de nuestro propósito. Sus conocimientos únicos e interacciones colaborativas ayudan a conformar nuestros esfuerzos clínicos y de investigación, programas de concienciación sobre enfermedades, nuevos planteamientos innovadores para abordar las dificultades de los pacientes y favorecer iniciativas para apoyar el acceso a través del compromiso con las políticas.

Todas las interacciones con pacientes y PAG deben cumplir las leyes, reglamentos y códigos del sector aplicables. También es esencial generar y mantener la confianza con los pacientes y sus defensores. Por tanto, nuestras interacciones deben guiarse por principios de independencia, transparencia y respeto mutuo, y reflejar la consideración de los intereses y la misión del paciente o de los PAG.

Los grupos de defensa del paciente son entidades sin ánimo de lucro independientes que representan las necesidades de las personas que viven con problemas de salud, sus familiares u otros cuidadores.

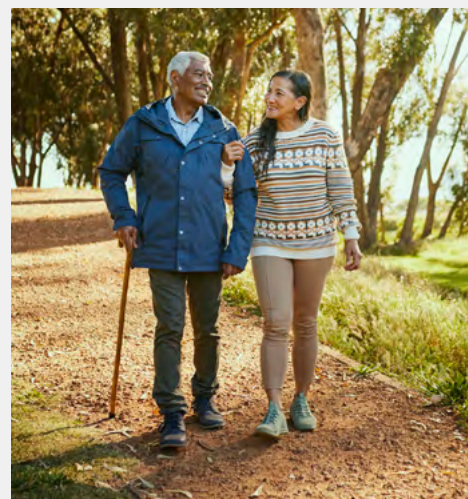
Consideraciones para las interacciones con los pacientes y PAG:

- El propósito de tu compromiso debe abordar una necesidad legítima.
- Consulta las políticas globales y locales para garantizar el cumplimiento de todas las políticas, leyes, reglamentos y códigos del sector pertinentes.
- Respetamos plenamente la independencia y autonomía de los pacientes y PAG. Evita cualquier conducta que pueda percibirse como que socava su independencia.
- Antes de contactar con un PAG, consulta al responsable de Compromiso con el Paciente pertinente.

Programas benéficos independientes de asistencia a pacientes (ICPAP):

Todos los pacientes merecen tener acceso a una atención sanitaria de calidad y a los medicamentos prescritos por sus médicos. Las contribuciones benéficas a programas benéficos independientes de asistencia a pacientes (Independent Charity Patient Assistance Programs, ICPAP) pueden proporcionar un medio para ayudar a los pacientes a acceder a sus medicamentos mediante la prestación de ayuda para el copago, deducción o prima de las obligaciones de las prescripciones. Sin embargo, estas donaciones están sujetas a determinados requisitos legales y reglamentarios.

Para garantizar el cumplimiento, la política de Pfizer establece unos límites estrictos a las interacciones de los compañeros con las donaciones y asignaciones, así como con los datos extraídos de los ICPAP o relacionados con ellos. Además, el grupo Global Health & Social Impact (Salud Global e Impacto Social) de Pfizer es el único responsable de la gestión de las donaciones a ICPAP.



Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 208: (Interacciones con pacientes y grupos de defensa del paciente)
- Para conocer los requisitos locales sobre interacciones con pacientes y PAG, consulta el Portal de anexo del país MAPP.



Para nuestros pacientes

Hablar sin
reservas

Interacciones con los profesionales sanitarios y clientes

Interactuamos con los profesionales sanitarios y con otros clientes de varias formas, entre las que se incluyen actividades de investigación y desarrollo, acceso al mercado, educación y promoción. Nos comprometemos a cumplir los estándares más exigentes de excelencia y actuamos con integridad y transparencia en todos los aspectos de nuestra relación con los profesionales sanitarios.

EXCELENCIA

Nuestro compromiso con la Excelencia

- Tenemos en cuenta la apariencia que pueden dar nuestras interacciones con los clientes y no participamos en actividades ilegales o desleales, como la publicidad engañosa o falsa, sobornos o corrupción o la expresión de comentarios injustos sobre los productos de la competencia.
- Nos comprometemos a actuar con integridad en todas las prácticas de marketing, incluidos el etiquetado, los programas promocionales, las muestras de productos y las comunicaciones con las partes interesadas.
- Ofrecemos información del producto oportuna y sincera a los pacientes, consumidores, profesionales sanitarios y reguladores de todo el mundo, para indicar los usos adecuados de nuestros productos y proporcionar la información de seguridad y eficacia relacionada con estos usos.
- Somos conscientes de que nuestras interacciones con los profesionales sanitarios y sus organizaciones pueden provocar conflictos de intereses reales o aparentes, por lo que fomentamos la divulgación de los intereses económicos y de otra índole y de las relaciones con los profesionales sanitarios en los ámbitos de investigación, educación o práctica clínica.
- Pfizer está profundamente comprometida con la centralidad en el paciente y reconoce la importancia de interactuar con los pacientes y los grupos de asistencia al paciente (PAG) para comprender y apoyar adecuadamente sus necesidades a medida que avanzamos en nuestro propósito. Las interacciones con pacientes y PAG centradas en áreas de interés mutuo tienen el potencial de aumentar la participación de los pacientes en la investigación y el desarrollo, en diversificar los ensayos clínicos, en desarrollar materiales y programas educativos para el paciente y elevar las políticas prioritarias y los problemas de impacto social que mejoran los resultados de los pacientes.

Ofrecemos formación y concienciación periódicas a los representantes de ventas en relación con el marketing ético, y todos nuestros materiales promocionales están sujetos a la revisión y aprobación oportunas para garantizar que cumplen las normas reguladoras y científicas aplicables.



La definición de “profesional sanitario” incluye a médicos, enfermeros, farmacéuticos y cualquier persona que administre, recete, adquiera, recomiende u ocupe un puesto en el que pueda influir en el uso de nuestros productos.

Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 201 (Política de integridad, obligaciones de comunicación del cumplimiento y no represalias)
- Política corporativa 208: (Interacciones con pacientes y grupos de defensa del paciente)
- Mis políticas y procedimientos anticorrupción (MAPP)
- Política corporativa 207 (Política global sobre interacciones con profesionales sanitarios)
- Política de contenido global: normas comerciales para los materiales de promoción
- Cambio de política de GCO
- SOP sobre Información de transparencia global de HCP/HCO



Con nuestros productos y desarrollo de productos

Hablar sin
reservas

Investigación y desarrollo

Nuestro propósito es llevar medicamentos y vacunas innovadores a pacientes para que su vida mejore significativamente. Tenemos el compromiso de proteger a las personas que forman parte de nuestros ensayos clínicos y mantener los estándares éticos, científicos y médicos más rigurosos en todas nuestras actividades de investigación y desarrollo.

Somos responsables de actuar de manera coherente con las altas expectativas de Pfizer con respecto a la excelencia y la integridad en el campo de la investigación y desarrollo.

EXCELENCIA

Nuestro compromiso con la Excelencia

- Nos comprometemos a llevar a cabo nuestras actividades de investigación y desarrollo de acuerdo con todas las leyes y reglamentos y directrices éticas relacionadas con las prácticas correctas de laboratorio y las buenas prácticas clínicas.
- Nos comprometemos a mantener la integridad y calidad de los datos clínicos de nuestros estudios patrocinados, para asegurarnos de que los informes regulatorios se basen en datos de óptima calidad.
- También nos comprometemos a proteger los derechos, la seguridad y el bienestar de los participantes en las investigaciones.
- En la medida de lo posible, buscamos alternativas a las pruebas con animales y apoyamos el desarrollo y la adopción de métodos de pruebas validados sin animales para evaluar la seguridad y la eficacia de posibles nuevos productos. Cuando es necesario realizar pruebas con animales, mantenemos unos altos estándares de cuidado y bienestar animal, equivalentes o más estrictos que los exigidos por la ley y los organismos supervisores externos correspondientes.



Innovamos, con coraje y responsabilidad.

Con nuestros productos y desarrollo de productos

Hablar sin
reservas

Fabricación y calidad de suministro

Los pacientes confían en que los productos de Pfizer mejoren su salud y calidad de vida. Esto solo puede ocurrir si los productos son de gran calidad, seguros y eficaces.

Nos comprometemos a garantizar que nuestros productos se fabrican y suministran siguiendo unos rigurosos estándares de calidad, seguridad y eficacia, garantizados a través del despliegue de nuestros robustos sistemas de control de la calidad y nuestro enfoque en la integridad de la información.



EXCELENCIA

Nuestro compromiso con la Excelencia

- Llevamos a cabo las operaciones de fabricación cumpliendo los requisitos normativos aplicables, las buenas prácticas de fabricación (Good Manufacturing Practices, GMP) y nuestras propias normas de calidad internas y rigurosas.
- Exigimos a los proveedores y socios que lleven a cabo sus actividades de conformidad con los requisitos normativos y estándares de GMP aplicables y auditamos y supervisamos nuestra cadena de suministro para asegurarnos de la calidad, la seguridad y la eficacia de nuestros productos.



La calidad y la integridad son el fundamento de lo que hacemos, siempre.

Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 114 (Política corporativa de calidad)



Con nuestros productos y desarrollo de productos

[Hablar sin reservas](#)

Integridad de la información

Como empresa científica, la integridad de nuestra información es de suma importancia. Su precisión, completitud y fiabilidad garantizan a nuestros reguladores, pacientes y clientes que nuestros productos y procesos son de máxima calidad, seguridad, eficacia y protección para nuestros pacientes, empleados y comunidades.

Mantenemos la integridad de nuestros datos aplicando cinco principios clave: Atribuible, Legible, Contemporáneo, Original y Acertado (los principios ALCOA). Cuando se registran nuestros datos de forma coherente con los principios ALCOA, significa que quien ha registrado los datos es conocido (información atribuible), que la información puede leerse, verse o utilizarse de manera

fiable (legible), que el contenido se registró en el momento del suceso (contemporáneo), que se trata de un registro fuente o auténtico y no de una copia no autorizada (original) y que los datos son precisos (acertados).



Si no puedes confiar en los datos, entonces no podrás confiar en el producto.

Informes de seguridad

Nos comprometemos a ofrecer productos seguros, eficaces y de calidad óptima. Por eso, todos compartimos la responsabilidad de informar sobre problemas de seguridad, calidad o desempeño que puedan afectar a los productos de Pfizer, independientemente de cómo los hayamos descubierto.

Si tienes conocimiento de algún acontecimiento adverso u otro problema con un producto de Pfizer, asegúrate de comunicarlo en un plazo máximo de 24 horas tras recibir la información.

En una cena, una colaboradora de Pfizer escucha que su amigo ha usado un producto de Pfizer y le ha provocado dolor de cabeza. ¿Necesita notificarlo?

Sí. Independientemente de la forma en la que llegue esta información a la colaboradora, si el problema es grave o si cree que ha sido un efecto secundario provocado por el producto de Pfizer, tiene la responsabilidad de notificarlo en un plazo de 24 horas desde que haya recibido esa información.



Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 903 (Responsabilidad de notificar información acerca de la seguridad, la calidad y el rendimiento de los productos Pfizer)
- Sitio web de Tus responsabilidades de notificación (YRR)
- Cómo notificar



En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Hablar sin
reservas

Socios comerciales y proveedores

Trabajamos con terceros como proveedores, distribuidores y otros socios comerciales de todo el mundo que nos ayudan a lograr nuestras metas estratégicas. La interacción con terceros, sin embargo, puede dar lugar a riesgos de cumplimiento, económicos, de seguridad, de seguridad de la información y otros. Estos riesgos pueden conllevar la interrupción de las operaciones, sanciones regulatorias o daños a la reputación. Efectuar la diligencia debida y la selección y gestión de manera responsable de nuestros terceros es fundamental para nuestra forma de llevar a cabo el negocio. Pfizer somete a sus socios comerciales a estrictos estándares y les exige que cumplan con todas las leyes y todas las políticas y procedimientos relevantes que se puedan aplicar al trabajo que realicen en nombre de Pfizer.



EXCELENCIA

Nuestro compromiso con la Excelencia

- Gestionamos los peligros de la interacción con terceros meticulosamente, por medio de controles exhaustivos y políticas que nos ayuden a identificar, evaluar y mitigar aquellos riesgos a los que podamos enfrentarnos.
- Colaboramos con proveedores externos que se comprometen a llevar a cabo su actividad de manera responsable y ética, respetando los derechos de los empleados y ayudando a proteger el medio ambiente.
- Esperamos que nuestros proveedores lleven a cabo su actividad de conformidad con nuestros principios de conducta de proveedores y los principios de la Iniciativa de la Cadena de Suministro Farmacéutico (PSCI) para efectuar una gestión responsable de la cadena de suministro.

***Siempre hacemos lo correcto
porque las vidas de los pacientes
dependen de nosotros.***



Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 113 (Política de medio ambiente, salud y seguridad)
- Política corporativa 122 (Política y procedimiento sobre Gestión de riesgos de terceros)
- Declaración de postura sobre la conducta de los proveedores de Pfizer
- Principios de conducta de proveedores de Pfizer
- Mis políticas y procedimientos anticorrupción (MAPP)
- Centro de recursos de gestión de riesgos de terceros (TPRM)



En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Hablar sin
reservas

Conflictos de intereses

Tenemos la responsabilidad de evitar situaciones que presenten conflictos de intereses posibles o aparentes entre nuestros intereses personales y los intereses de Pfizer. El conflicto de intereses surge cuando se anteponen los intereses personales, sociales, económicos o políticos a los de la empresa.

Muchos posibles conflictos de intereses se pueden resolver. En primer lugar, debemos informar de cualquier posible conflicto a nuestros directores. A continuación, los directores deben determinar los siguientes pasos, incluida la consulta al Departamento Jurídico, Cumplimiento y People Experience cuando los conflictos sean significativos o complejos.

Utiliza el sistema Conflictos de intereses de Fuse para revelar y resolver el conflicto, o ponte en contacto con tu director o con Cumplimiento para determinar los pasos adecuados.

EXCELENCIA

Nuestro compromiso con la Excelencia

- No permitimos que los negocios externos u otros intereses afecten a nuestra objetividad, motivación o desempeño. Debemos ser atentos, transparentes y responsables de garantizar que los conflictos se identifiquen, revelen y gestionen.



Entre los posibles conflictos de intereses, se incluyen:



- Trabajo o cargo externo, en particular con un competidor o posible cliente o proveedor de Pfizer
- Una inversión personal u oportunidad de negocio presentada a un compañero y que esté directamente relacionada con sus funciones en Pfizer o el negocio de Pfizer, incluido un interés financiero sustancial con un competidor de Pfizer
- Tener una relación familiar cercana con un funcionario público cuyo cargo esté relacionado con Pfizer o la atención sanitaria
- Recibir un obsequio de un socio comercial o proveedor de Pfizer o de alguien que desee trabajar para Pfizer
- Tener un cargo en la junta directiva de una empresa, incluidas las organizaciones sin ánimo de lucro locales del sector sanitario
- Aprovechar de cualquier otro modo las oportunidades corporativas de Pfizer en beneficio propio



Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 203 (Política de conflictos de intereses)
- Mis políticas y procedimientos anticorrupción (MAPP)
- Política corporativa 301 (Viajes, entretenimiento y otros gastos del personal relacionados con el negocio)
- Política corporativa 102 (Política y procedimiento de compras)



En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Activos, registros e información de la empresa

Una forma de proteger a Pfizer, protegernos mutuamente y de proteger a nuestros pacientes es la protección de los activos de la empresa. Estos activos abarcan, por ejemplo, la propiedad física e intelectual, equipos, servicios, registros, ideas e información sensible de Pfizer. Somos responsables de garantizar el uso adecuado de los sistemas y redes de Pfizer para crear, transferir o almacenar de manera segura la información comercial relacionada con Pfizer. Esto incluye conectar a la red de la empresa solo las tecnologías, dispositivos y aplicaciones aprobados.

EXCELENCIA

Nuestro compromiso con la Excelencia

- Protegemos toda la información confidencial, tanto verbal como escrita, cuando trabajamos de manera remota o en un entorno abierto y eliminamos la información correctamente.
- Solo utilizamos los programas, dispositivos y aplicaciones autorizados aprobados por Pfizer.
- Limitamos nuestro uso personal de los sistemas de información de Pfizer.
- Cumplimos las políticas corporativas de Pfizer en cuanto a la protección de la información sensible, la retención de registros, la comunicación de incidentes relacionados con la información y la ciberseguridad.



Pfizer debe proteger nuestra información y operaciones de los usos indebidos, filtraciones de datos y otras amenazas de seguridad que puedan tener graves consecuencias para la empresa y para nuestros empleados y clientes. De acuerdo con la ley aplicable, Pfizer utiliza diversas herramientas y procesos para supervisar y evaluar el uso de los sistemas de información y datos de Pfizer y ayudar a protegerlos.

Actividades prohibidas: No debes utilizar los sistemas de información o dispositivos de Pfizer para:

- Acosar, discriminar o crear un ambiente de trabajo hostil
- Ver o publicar datos difamatorios, ilegales, pornográficos u obscenos
- Llevar a cabo actividades que puedan interferir en el trabajo o provocar la pérdida de trabajo o sistemas o dañarlos
- Captar a compañeros con fines no autorizados
- Registrar comunicaciones sin autorización

Toma las precauciones correspondientes para proteger tus dispositivos y datos de Pfizer, incluso en el interior de las instalaciones de la empresa. Si trabajas en un entorno de espacio abierto, activa el bloqueo del sistema cuando dejes el dispositivo. No dejes los dispositivos sin atender en lugares en que la seguridad no esté razonablemente garantizada. En espacios públicos, asegúrate de que nadie más pueda ver o escuchar la información confidencial.

Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 401 (Protección de la información sensible)
- Política corporativa 403 (Uso aceptable de los sistemas de información)
- Política corporativa 405 (Procedimiento y política de gestión de la información y registros)
- Política corporativa 411 (Política de respuesta a incidentes relacionados con la información)
- Política corporativa 412 (Política de ciberseguridad)
- Gestión de información y registros de la empresa
- Programa de retención de registros de la empresa
- Directrices de tratamiento de información sensible
- Protege a Pfizer
- Lista de retención legal

En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

[Hablar sin reservas](#)

Propiedad intelectual

Proteger la propiedad intelectual de Pfizer es esencial para mantener nuestra ventaja competitiva. Fomentamos el establecimiento, la protección, el mantenimiento y la defensa de los derechos de propiedad intelectual de Pfizer y su uso de manera responsable. También respetamos la propiedad intelectual ajena.



EXCELENCIA

Nuestro compromiso con la Excelencia

- Exigimos el cumplimiento de los derechos de propiedad intelectual de Pfizer de una manera responsable.

Si la propiedad intelectual está protegida en un país, ¿está protegida en otros países?

No necesariamente. Por ejemplo, las patentes y marcas comerciales son derechos territoriales. El Grupo de propiedad intelectual de la División Jurídica hace un seguimiento de los bienes de la empresa y puede ayudarte a determinar si un producto dispone de un estado protegido en un país determinado.

La propiedad intelectual incluye sus patentes, marcas comerciales, imagen comercial, secretos comerciales y derechos de autor, así como la experiencia, las habilidades y los conocimientos científico-técnicos.

Ampliación de conocimientos para el personal

- Directrices de cumplimiento de los derechos de autor
- Portal de propiedad intelectual



En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Datos personales

Protegemos los datos personales, incluidos los datos de compañeros, terceros, profesionales sanitarios y pacientes. A Pfizer también se le confían datos personales a efectos de realización de investigaciones, farmacovigilancia y otras actividades empresariales.

Somos responsables de la protección de los datos personales y de utilizarlos únicamente según lo contemplado en las políticas y procedimientos de Pfizer y las leyes y reglamentos de aplicación.

EXCELENCIA

Nuestro compromiso con la Excelencia

- Recopilamos y utilizamos la menor cantidad posible de datos personales necesaria para cumplir con el objetivo comercial y solo durante el tiempo necesario para cumplir este objetivo.
- Compartimos datos personales solo con aquellas personas que tengan una necesidad legítima y que vayan a protegerlos.
- Informamos de preocupaciones sobre la divulgación indebida de datos personales a nuestros directores y al Centro de Resiliencia de Pfizer (GSOC).

¿Qué debo hacer si tengo que compartir datos personales con terceros para cumplir con las necesidades de negocio?

Debes garantizar que los terceros puedan proteger los datos personales y los utilicen solo para ofrecer servicios a Pfizer, y que existe un contrato establecido que aborda la protección de datos personales. En algunas jurisdicciones, pueden aplicarse otros requisitos. Solicita asesoramiento al Departamento Jurídico antes de facilitar datos personales a terceros.



Los datos personales son los datos que pueden identificar directa o indirectamente a una persona, como el nombre, la información de contacto, la información médica o genética.

Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 404 (Proteger la privacidad de los datos personales)
- Política corporativa 411 (Política de respuesta a incidentes relacionados con la información)
- Oficina Mundial de Privacidad
- Centro de Resiliencia de Pfizer (PRC)

En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

[Hablar sin reservas](#)

Inteligencia artificial (IA)

Somos conscientes de que cada vez cobran más importancia las capacidades relacionadas con la IA para permitir el uso de análisis de datos e información para llevar a cabo nuestro Proyecto y fomentar la salud efectiva y eficazmente. Cuando hacemos uso de la IA en nuestro trabajo, lo hacemos de forma ética y responsable y de conformidad con nuestros valores y los principios rectores de IA responsable de Pfizer.

EXCELENCIA

Nuestro compromiso con la Excelencia

- Creemos en la importancia de la supervisión humana y nos esforzamos en desarrollar e implementar IA que sea segura, sostenible, fiable y ofrezca garantías, que empodere a los humanos y promueva la ecuanimidad y la equidad.
- Tomamos las medidas adecuadas para evaluar y mitigar los riesgos cuando desarrollamos, adquirimos y utilizamos la IA.
- Protegemos los datos sensibles y respetamos la necesidad de nuestros pacientes y de otras personas de privacidad y transparencia en el uso de la IA.

La inteligencia artificial

(IA) es cualquier proceso o tecnología basado en máquinas que pueda inferir, en función de la información que reciba, cómo generar resultados como predicciones, recomendaciones, decisiones o nuevo contenido o resúmenes.



Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 413 (Gestión de riesgos de inteligencia artificial)



En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Hablar sin
reservas

Integridad financiera

La precisión de los registros de la empresa es esencial para nuestras operaciones comerciales y para conservar la confianza de los inversores, y mantenemos unos férreos controles internos y políticas de contabilidad para garantizar la exactitud, completitud y fiabilidad de los registros contables y estados financieros de la empresa presentados ante las autoridades.

Cada uno de nosotros debe practicar un criterio financiero sólido y asegurarse de que nuestros registros empresariales sean correctos y reflejen con precisión nuestro trabajo, desde las hojas de horarios y facturas, hasta los informes de gastos y registros de beneficios. Todos debemos estar atentos a las transacciones, facturas o pagos sospechosos o poco precisos dirigidos a Pfizer o en nombre de la empresa. Esto ayuda a Pfizer a proporcionar, de manera completa, precisa y oportuna, información financiera y de otro tipo a los ciudadanos y gobiernos de todo el mundo.



Logramos la excelencia cuando asumimos la responsabilidad de nuestros actos.

Redes sociales

Una de las herramientas más poderosas de que disponemos para transmitir las historias de innovación, centralidad en los pacientes y compromiso con los compañeros son las redes sociales. Todos tenemos la obligación de utilizar las redes sociales con responsabilidad, independientemente de que creemos contenidos o utilicemos las redes sociales de manera privada o en nombre de Pfizer.

EXCELENCIA

Nuestro compromiso con la Excelencia

- No divulgamos información sustancial no pública ni otro tipo de información confidencial, privada o personal en las redes sociales.
- No hacemos referencia a productos o contenidos de Pfizer relacionados con productos de líneas o en desarrollo concretos en las redes sociales salvo que el Departamento Jurídico haya aprobado nuestro uso y referencia.



Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 511 (Integridad de los libros y registros de Pfizer)
- Política corporativa 407 (Política de redes sociales)



En nuestra forma de llevar a cabo el negocio

Hablar sin
reservas

Consultas externas

Gobierno

Cooperamos plenamente con las autoridades gubernamentales en relación con cualquier solicitud competente de información. Las solicitudes gubernamentales no habituales pueden exponer a los compañeros de Pfizer a responsabilidades civiles o penales, por lo que informaremos inmediatamente a algún miembro de la División Jurídica si alguna autoridad gubernamental se pone en contacto con nosotros solicitándonos dicha información en las instalaciones de Pfizer, nuestro domicilio u otros lugares.

Medios, analistas, inversores y ciudadanos

Nos comprometemos a ofrecer información exacta y fiable a los medios de comunicación, analistas financieros, inversores y demás ciudadanos. Por lo tanto, la División de Relaciones Globales con los Medios es el grupo autorizado para responder preguntas de los medios de comunicación y la División de Relaciones con los Inversores es el grupo autorizado para responder a preguntas de analistas financieros e inversores.



Logramos la excelencia cuando conocemos nuestras normas y vivimos a través de ellas.

Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 602 (Investigaciones gubernamentales: Solicitudes de información o visitas a las instalaciones)
- Política corporativa 604B (Tratamiento y divulgación de información sustancial no pública; Divulgación justa de la normativa)
- Consultas de medios: Teléfono de la Oficina de prensa de Relaciones globales con los medios: +1-212-733-1226
- Consultas de analistas e inversores: Teléfono de Relaciones con los inversores: +1-212-733-2668



Al actuar de forma ética y cumplir la ley

Hablar sin
reservas

Nuestro sector está sujeto a numerosas reglas y normas diseñadas para proteger a los pacientes y consumidores, asegurar la calidad y seguridad de los medicamentos y los servicios sanitarios, y eliminar el fraude y la influencia inadecuada en el criterio médico. Demostramos nuestro compromiso con la Excelencia cumpliendo todas las leyes y requisitos normativos que rigen nuestras actividades, entre las que se incluyen el desarrollo, fabricación, distribución, comercialización, contratación gubernamental, venta y promoción de nuestros productos.

En Pfizer disuadimos los comportamientos poco éticos haciendo hincapié en la importancia de que el personal cumpla nuestras políticas mediante la formación y las comunicaciones. Supervisamos las señales para detectar posibles infracciones de la política y respondemos con las medidas disciplinarias adecuadas.



EXCELENCIA

Nuestro compromiso con la Excelencia

- Evaluamos cada transacción para asegurarnos de que cumple un propósito legítimo.
- Verificamos rigurosamente que cada transacción refleje el valor adecuado y que todas las interacciones cumplan las leyes locales.
- Ejercemos la máxima diligencia al interactuar con los funcionarios gubernamentales o particulares que poseen la influencia real o percibida de influir en nuestras decisiones comerciales.
- Asumimos plena responsabilidad de nuestras actividades comerciales, plenamente conscientes de los procesos, riesgos y potencial de incorrección percibida. Nos hacemos responsables y actuamos con integridad en todo momento.
- Documentamos con precisión todas las transacciones con un nivel suficiente de detalle.



Al actuar de forma ética y cumplir la ley

Hablar sin
reservas

Protección de la integridad: Nuestra postura contra el soborno, la corrupción y las comisiones ilegales

Nos comprometemos a hacer negocios con transparencia inquebrantable y los más altos estándares éticos. Rechazamos tajantemente cualquier forma de soborno y corrupción, haciendo que tanto nuestros compañeros como nuestros socios comerciales se responsabilicen de defender estos principios.

Los compañeros y socios comerciales nunca deben ofrecer, prometer, autorizar ni entregar pagos o beneficios con el objetivo de influir indebidamente en funcionarios públicos, profesionales sanitarios u otras personas, incluidas las entidades comerciales y particulares, en el ejercicio de sus responsabilidades.

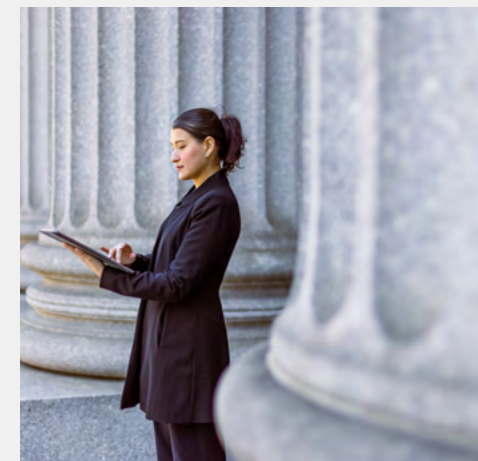
En nuestras interacciones con los profesionales sanitarios asociados con autoridades gubernamentales o reguladoras, priorizamos el cumplimiento de todas las leyes, reglamentos, normas profesionales y códigos de conducta pertinentes del sector. Nos comprometemos a respetar los reglamentos locales de transparencia y antisoborno para garantizar las prácticas éticas y responsables.



¿Por qué es esencial comprender bien a mi socio comercial?



Conocer a nuestros socios implica conocer su condición de profesional sanitario y de función pública y también implica conocer sus cualificaciones profesionales, cargos y capacidad de influir en las decisiones gubernamentales que puedan afectar a los negocios de Pfizer. Debemos asegurarnos de que nuestros socios comerciales satisfagan los rigurosos estándares de especialización e integridad de Pfizer. También debemos identificar cualquier riesgo real o aparente asociado a nuestros socios comerciales. La recopilación de esta información nos permite evaluar la idoneidad de nuestras interacciones e identificar y gestionar cualquier riesgo. Estar bien informados nos ayuda a tomar mejores decisiones que, en última instancia, benefician a los pacientes a los que atendemos.



Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 207 (Política global sobre interacciones con los profesionales sanitarios, GPIHP)
- Mis políticas y procedimientos anticorrupción (MAPP)
- Sitio web de ACPO



Al actuar de forma ética y cumplir la ley

Hablar sin
reservas

Leyes antimonopolio, de competencia justa e inteligencia competitiva

Las leyes antimonopolio y de competencia justa protegen el libre comercio y prohíben las interacciones entre Pfizer y nuestros competidores que afecten a los precios, los términos o las condiciones de venta, o la competencia justa. Garantizamos la competencia justa en todos nuestros tratos comerciales, incluidos, entre otros, los acuerdos de distribución, rebajas y descuentos a clientes, licencias de patente, derechos de autor y marcas comerciales, restricciones territoriales sobre reventa y política de precios en general.

Nos comprometemos a competir de forma justa y a respetar las leyes antimonopolio y sobre competencia de todos los países donde tenemos actividad. Las leyes varían y, a veces, son complejas, por lo que consultamos a la División Jurídica antes de interactuar con miembros de la competencia o participar en negocios que puedan restringir el comercio de manera injusta.

Asimismo, solo recopilamos y utilizamos información comercial sobre otras empresas de forma ética, legal y de conformidad con las obligaciones de confidencialidad.



EXCELENCIA

Nuestro compromiso con la Excelencia

- No permitimos conversaciones o contactos directos o indirectos con la competencia acerca de precios, costes o términos o condiciones de venta, ni sobre otra información sensible desde el punto de vista competitivo.
- No permitimos conversaciones o contactos directos o indirectos con proveedores y clientes que impongan límites injustos al comercio o excluyan a la competencia del mercado.

Un amigo y extrabajador de Pfizer trabaja ahora para uno de nuestros competidores. ¿Está bien que hablemos de cómo su compañía trata con las empresas de atención administrada?



No. La información confidencial a nivel de competencia no puede compartirse con amigos ni extrabajadores que pertenezcan a empresas de la competencia tanto en una situación empresarial como social.

- No asignamos mercados o clientes con la competencia. No boicoteamos a clientes ni proveedores.
- Nunca utilizamos ni pedimos a terceros que utilicen medios ilegales o no éticos como tergiversaciones, engaños, robos, espionaje o sobornos para reunir información sobre la competencia.
- No interactuamos con competidores para hablar o manipular ofertas o manipular de otro modo el proceso de licitación con los clientes.
- Nunca utilizamos IA ni IA generativa para prácticas comerciales que puedan percibirse como una infracción de las leyes antimonopolio y de competencia (p. ej., utilizando herramientas de algoritmos de IA que recopilen información confidencial de nuestros competidores para establecer precios).



Al actuar de forma ética y cumplir la ley

Hablar sin
reservas

Leyes antimonopolio, de competencia justa e inteligencia competitiva

✓ **Las reuniones de la asociación del comercio** y otras **reuniones del sector** entrañan ciertos riesgos, ya que reúnen a la competencia que podría tratar asuntos de preocupación mutua. Incluso bromear sobre temas inadecuados, como estrategias de marketing o precios, podría conducir a malentendidos. Si surge cualquier conversación sobre anticompetencia, deberías negarte a comentar nada, abandonar inmediatamente la conversación y denunciar el incidente.

? **Quiero averiguar qué criterios de exclusión de reclutamiento de pacientes utiliza la competencia en un ensayo clínico. Esa información no es pública. ¿Puedo hacerme pasar por un paciente potencial, llamar al centro de investigación y hacer algunas preguntas?**

No. La tergiversación (no revelar que eres colaborador de Pfizer o hacerte pasar por alguien que no eres) es una manera no ética de acceder a información confidencial de la competencia. Todos los empleados de Pfizer y los recursos contratados tienen prohibido recopilar directamente inteligencia primaria y deben coordinar el inicio y la ejecución de proyectos de investigación competitiva primaria dirigidos por el proveedor con el Centro de Excelencia de Inteligencia Competitiva y la División Jurídica de acuerdo con la Política Corporativa 121.



Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 603 (Cumplimiento de las leyes antimonopolio)
- Política corporativa 121 (Política y Procedimiento de inteligencia competitiva)



Al actuar de forma ética y cumplir la ley

Leyes de tráfico de información privilegiada

Las leyes sobre valores y la política de Pfizer prohíben revelar información sustancial no pública a alguien fuera de Pfizer (salvo de conformidad con la política de Pfizer) o comerciar con valores de Pfizer mientras se tenga conocimiento de información sustancial no pública o "privilegiada" que hayamos adquirido durante el desempeño de nuestro trabajo en Pfizer.

Además, mientras estemos en posesión de información sustancial no pública, tenemos prohibido comprar o vender los valores de cualquier otra empresa con la que Pfizer mantenga o haya considerado mantener una relación (como un cliente, proveedor, socio de investigación o candidato potencial de una adquisición o colaboración). La información se considera por lo general no pública hasta que se haya difundido de forma generalizada al público y el público

La información sustancial es cualquier información que un inversor racional consideraría importante para decidir si comprar, vender o conservar valores.

Ten en cuenta que también que está prohibido negociar con derivados de acciones de Pfizer o realizar operaciones de cobertura relacionadas con valores de Pfizer, como ventas en corto, opciones de venta, opciones de compra, diversificaciones o canjes de acciones.

haya tenido un día entero de negociación como mínimo para asimilarla. También tenemos prohibido proporcionar información privilegiada a otras personas para que puedan proceder de tal manera.

Trabajo con una empresa asociada de promoción conjunta y me he dado cuenta de que está a punto de lograr un importante avance científico. ¿Puedo adquirir acciones de la empresa asociada?

No. Ni tú ni nadie que viva contigo o dependa económicamente de ti podéis adquirir esas acciones hasta el primer día hábil después de que la información de que dispones se haya hecho pública. Tampoco puedes entregar información privilegiada a nadie que vaya a comerciar con ella.

Leyes de control del comercio mundial

Todos somos responsables de cumplir las leyes sobre importaciones, exportaciones, control y sanciones económicas que rigen la transferencia de ciertos productos, artículos, software y tecnología, así como la realización de ciertos servicios e interacciones con terceros. Las leyes de control del comercio mundial pueden restringir las ventas, inversiones, transacciones, contribuciones benéficas y actividades comerciales y de investigación de Pfizer en ciertos mercados o con determinadas entidades o personas.

Dirigimos todas las preguntas o preocupaciones sobre leyes de control del comercio mundial al Centro de excelencia de controles de comercio mundial de Pfizer.



Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 604A (Prohibición de tráfico de información privilegiada)
- Política corporativa 604B (Tratamiento y divulgación de información sustancial no pública: Divulgación justa de la normativa)
- Política corporativa 605 (Comercio de derivados de acciones de Pfizer)
- Política corporativa 401 (Protección de la información sensible)
- Política corporativa 206 (Cumplimiento de las leyes sobre controles de comercio global)
- Centro de excelencia de controles de comercio mundial

La confianza lo es todo

Coraje

Excelencia

Participamos en prácticas
comerciales responsables

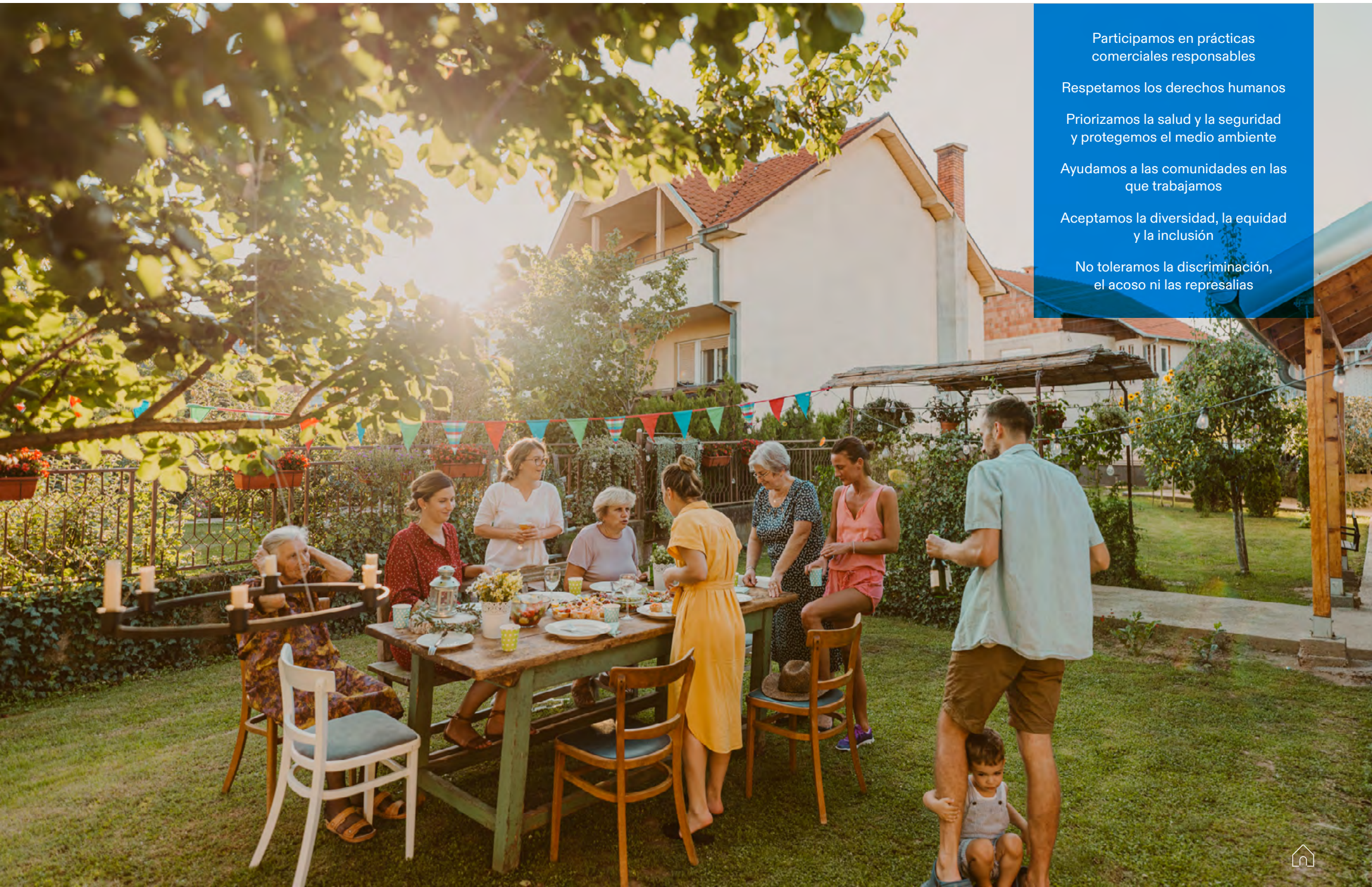
Respetamos los derechos humanos

Priorizamos la salud y la seguridad
y protegemos el medio ambiente

Ayudamos a las comunidades en las
que trabajamos

Aceptamos la diversidad, la equidad
y la inclusión

No toleramos la discriminación,
el acoso ni las represalias



Pfizer está comprometida con la justicia, la cooperación, el trabajo en equipo y la confianza. No toleramos la hostilidad, el acoso ni las represalias. Nuestras políticas globales que prohíben cualquier forma de comportamiento inapropiado tienen como objeto crear un lugar de trabajo que fomente un entorno positivo y productivo que esté en consonancia con nuestro compromiso de lograr nuestro propósito y apoyar a las comunidades en las que vivimos y trabajamos mediante la toma de decisiones éticas basadas en nuestros valores fundamentales: Coraje, Excelencia, Equidad y Alegría.

Este compromiso con el fomento de nuestros valores se extiende más allá de nuestro lugar de trabajo a las comunidades en las que trabajamos y los pacientes a los que servimos. Pfizer se compromete con las operaciones comerciales sostenibles y éticas. Somos conscientes de la importancia de las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG). Nos comprometemos a respetar los derechos humanos, a adoptar medidas contra el cambio climático responsables, a disminuir el impacto ambiental, a reducir las desigualdades en la atención sanitaria y a priorizar la salud, la seguridad, la diversidad, la inclusión, la justicia, la cooperación y la confianza en todas nuestras operaciones y en la cadena de suministro.

Participamos en prácticas comerciales responsables

Hablar sin reservas

Pfizer se compromete no solo a avanzar en nuestro propósito, sino también a ser un buen ciudadano corporativo. Nos tomamos muy en serio nuestra obligación de comportarnos de una manera que haga del mundo un lugar mejor. Descubrir, fabricar y suministrar vacunas y medicamentos innovadores es solo parte de lo que contribuimos a la sociedad.

Áreas de prioridad ESG

- Innovación de productos
- Cambio climático
- Acceso y precios equitativos
- Calidad y seguridad del producto
- Diversidad, equidad e inclusión
- Ética empresarial

Los **informes ESG** y las comunicaciones externas relacionadas con ESG ofrecen valiosas oportunidades de compromiso. Al mismo tiempo, entrañan un riesgo para Pfizer si el compromiso no está en consonancia con la estrategia ESG empresarial de Pfizer. Ponte en contacto con la Oficina de ESG (ESG.Office@pfizer.com) antes de crear o divulgar información sobre temas relacionados con ESG.



EQUIDAD Y ALEGRÍA

Nuestro compromiso con la Equidad y Alegría

- Nuestra gobernanza de ESG se basa en los principios de supervisión de nuestra Junta Directiva, el compromiso y la responsabilidad de la dirección y el compromiso de los compañeros en toda la empresa. También aprovechamos las perspectivas diversas de las partes interesadas internas y externas para informar de nuestra estrategia y prioridades comerciales responsables.
- Animamos a todos los compañeros a contribuir a alcanzar nuestros objetivos empresariales responsables comprendiendo nuestras prioridades y haciendo avanzar el negocio de forma sostenible y responsable en sus actividades diarias.



Ampliación de conocimientos para el personal

- Información en Pfizer.com
- Informe de impacto de Pfizer

En Pfizer, la confianza lo es todo cuando aplicamos la ciencia y nuestros recursos globales para promover nuestro propósito. Nos comprometemos a actuar con integridad en todo lo que hacemos y nuestros valores nos guían para tomar las decisiones correctas de forma ética, seria y responsable, para que nuestros negocios puedan satisfacer las necesidades de los pacientes y de la sociedad. Nuestros directivos marcan el tono de nuestra sólida cultura de integridad y animan a los compañeros a que planteen sus inquietudes de hablar sin miedo a las represalias. Se espera que todos los miembros de nuestra cadena de suministro lleven a cabo su actividad empresarial de manera responsable y ética, y respeten los derechos humanos, como se describe en la Declaración de postura sobre la conducta de los proveedores y los Principios de conducta de proveedores de Pfizer.

Como empresa biofarmacéutica, el derecho a la salud es de vital importancia. Otros derechos humanos destacados son el principio de no discriminación; el derecho a la privacidad; la no esclavitud y el trabajo forzoso; el derecho a disfrutar de condiciones laborales justas y favorables; el derecho a un lugar de trabajo seguro; y el derecho a un entorno limpio, saludable y sostenible.

Respetamos los derechos humanos

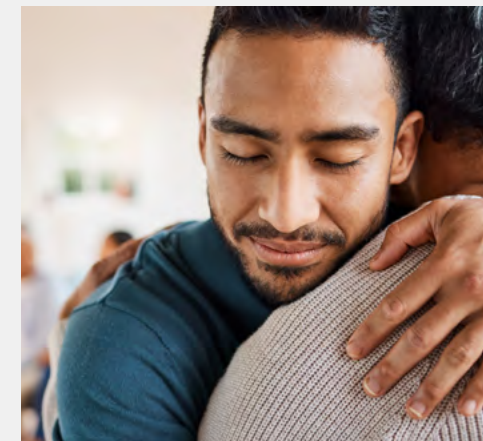
Pfizer se compromete a llevar a cabo su actividad empresarial de manera ética y responsable, lo que incluye el respeto de los derechos humanos internacionalmente reconocidos. Para hacer honor a nuestro compromiso, procuramos evitar y mitigar los impactos negativos en los derechos humanos en nuestras operaciones globales y remediar cualquier impacto negativo en los derechos humanos que podamos haber causado o perpetrado desapercibidamente. Siempre que podemos, también procuramos fomentar los derechos humanos. Nuestro enfoque de los riesgos para los derechos humanos se basa en normas internacionales, prácticas recomendadas del sector y evaluaciones de expertos.

EQUIDAD Y ALEGRÍA

Nuestro compromiso con la Equidad y Alegría

- Nuestra responsabilidad con el respeto de los derechos humanos se extiende a todas nuestras operaciones, desde el laboratorio hasta los pacientes, incluida nuestra diversa cadena de suministro global formada por un gran número de proveedores locales.
- Siguiendo la línea de los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos, la declaración de la política sobre derechos humanos de Pfizer se centra en abordar los riesgos que podrían entrañar el impacto más grave en la gente: nuestros pacientes, nuestros compañeros, los trabajadores de nuestros socios comerciales y las comunidades en las que trabajamos.

Los derechos humanos son derechos y libertades fundamentales de todas las personas, independientemente de su raza, sexo, nacionalidad, etnia, idioma, religión o cualquier otra condición. Estos derechos se recogen en la Carta Internacional de Derechos Humanos y otros tratados e instrumentos internacionales.



Ampliación de conocimientos para el personal

- Declaración de la política sobre derechos humanos
- Preguntas frecuentes sobre derechos humanos
- Información reglamentaria sobre trabajo forzado, trabajo infantil, derechos humanos y condiciones de trabajo decentes

Hablar sin
reservas

Priorizamos la salud y la seguridad y protegemos el medio ambiente

Hablar sin
reservas

La protección del medio ambiente y de la salud y seguridad de nuestros compañeros, recursos contratados, visitantes y comunidades en las que llevamos a cabo nuestra actividad es una prioridad en los valores de Excelencia y Equidad de Pfizer. Estamos comprometidos con la integración de las medidas contra el cambio climático y la sostenibilidad en el ciclo de vida de nuestros medicamentos para abordar los problemas mundiales de salud y conservar los recursos para generaciones futuras.



EQUIDAD Y ALEGRÍA

Nuestro compromiso con la Equidad y Alegría

- Nos comprometemos a llevar a cabo operaciones seguras, de conformidad con la normativa y sostenibles, que cumplan las leyes y normas internas sobre medio ambiente, salud y seguridad (EHS).
- Buscamos activamente oportunidades significativas para reducir el riesgo y mejorar nuestro cumplimiento en materia de EHS.
- Nos comprometemos a seleccionar socios comerciales teniendo en cuenta su capacidad de llevar a cabo operaciones seguras y respetuosas con el medio ambiente.
- Nos comprometemos a educar, formar y motivar a nuestros compañeros para que trabajen de forma segura, de conformidad con la normativa y respetando el medio ambiente.

Nos enorgullecemos y alegramos de nuestra fama de integridad.



Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 113 (Política de medio ambiente, salud y seguridad)
- Normas globales sobre medio ambiente, salud y seguridad



Ayudamos a las comunidades en las que trabajamos

Hablar sin
reservas

Nos comprometemos a participar activamente en las comunidades en las que llevamos a cabo negocios y a mejorarlas. Creemos que se puede conseguir mejorar la salud de todos, en cualquier parte. Pretendemos mejorar el bienestar de las personas a través de nuestras acciones empresariales responsables y de nuestras inversiones sociales sostenibles, diseñadas para mejorar el acceso a los medicamentos, las vacunas y la sanidad de calidad y reducir las desigualdades sanitarias. Colaborando con nuestros socios y pacientes, podemos destinar los conocimientos y recursos de Pfizer, incluidos los recursos financieros, productos y personas, a ayudar a crear un impacto social duradero.

EQUIDAD Y ALEGRÍA

Nuestro compromiso con la Equidad y Alegría

- Creemos que la gente es lo más importante de Pfizer y, para nuestros compañeros, la contribución no empieza y termina en el lugar de trabajo.
- Aplicamos nuestra investigación, medicamentos, vacunas, fondos y especialización de nuestra gente para marcar una diferencia importante en la vida de las personas.
- A través de colaboraciones con organizaciones, gobiernos y fundaciones, trabajamos para abordar las disparidades sanitarias, tender puentes y conexiones y derribar barreras para mejorar el acceso a una sanidad de calidad en nuestras comunidades locales y del extranjero.
- Aunamos los conocimientos profesionales de nuestros compañeros con las necesidades de las organizaciones de desarrollo internacional y sin ánimo de lucro para ayudar a abordar problemas sanitarios apremiantes y llevar los avances a aquellos que los necesitan.
- Encontramos poder y fuerza en la comunidad integrándonos en los lugares donde vivimos y trabajamos para contribuir con apoyo financiero, tiempo y especialización.



Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 801 (Política global de contribuciones benéficas)
- Compromiso con la salud mundial
- Aportar



Interiorizamos la diversidad, la equidad y la inclusión

Hablar sin
reservas

En Pfizer, por equidad entendemos que cada persona merece que se la vea, escuche y atienda. Esto sucede cuando somos inclusivos, actuamos con integridad y reducimos las desigualdades en la atención médica

Celebramos nuestras diferencias con alegría y adoptamos medidas para fomentar la diversidad en toda nuestra plantilla y en los negocios. También nos comprometemos a garantizar que nuestra plantilla y modelo empresarial reflejen la diversidad de los pacientes a los que servimos, contratando a un amplio conjunto de compañeros, interactuando con distintos proveedores e incluyendo a personas diferentes en nuestras investigaciones y estudios clínicos.



Nos comprometemos a ofrecer igualdad de oportunidades de empleo y tratamos a los candidatos y compañeros sin tener en cuenta sus características personales como raza, color, etnia, credo, ascendencia, religión, sexo, orientación sexual, edad, identidad de género o expresión de género, origen nacional, estado civil, embarazo, parto o afección médica relacionada, información genética, servicio militar o condición de veterano, afección médica (según lo define la ley aplicable), la presencia de una discapacidad mental o física u otras características protegidas por las leyes aplicables. Seguimos manteniendo una cultura basada en el mérito, una cultura en la que el arduo trabajo, el talento y las contribuciones favorecen el éxito y se eliminan las barreras para las oportunidades. Debemos asumir la responsabilidad y mostrar transparencia con respecto a nuestros actos y resultados, ya que todos nosotros desempeñamos un papel en el fomento de la diversidad, la equidad y la inclusión.

EQUIDAD Y ALEGRÍA

Nuestro compromiso con la Equidad y Alegría

- Esperamos que nuestros directores fomenten unos modelos de igualdad en el empleo y que denuncien cualquier posible infracción de la Política de igualdad de oportunidades de Pfizer.
- Tendemos una amplia red en busca de talento asociándonos con organizaciones externas que nos proporcionan interesantes oportunidades de interacción con personas de diferentes orígenes, etnias y otras características únicas.
- Celebramos las cualidades, puntos de vista y experiencias vitales únicas que nos definen como individuos. Tenemos el poder, y la responsabilidad, de crear entornos seguros para nuestros compañeros, así como de apoyar su crecimiento.

- También mantenemos un sólido programa de proveedores que garantiza un acceso equitativo a todos los posibles proveedores cualificados.
- Incluimos a individuos de distintas razas, etnias, edades y sexos en los ensayos clínicos para ayudar a mejorar la exhaustividad y calidad de la comunicación y análisis de datos de subgrupos demográficos.

Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 702 (Política de puertas abiertas)
- Política corporativa 703 (Política de igualdad de oportunidades)
- Política corporativa 103 (Iniciativa de diversidad de proveedores de Pfizer)



No toleramos la discriminación, el acoso ni las represalias

Hablar sin
reservas

Promovemos y valoramos un entorno de trabajo exento de discriminación, acoso y represalias, incluida la intimidación y el acoso laboral, según los definen las leyes aplicables. Todas las decisiones del lugar de trabajo se toman sin tener en cuenta las características personales protegidas por las leyes aplicables.

Nuestros directores deben mantener un entorno de trabajo exento de acoso, discriminación, represalias e intimidación y deben denunciar este tipo de conductas cuando las descubran.

EQUIDAD

Nuestro compromiso con la Equidad

- Fomentamos un entorno de trabajo exento de acoso, incluidos los comentarios, conductas, actos o comportamientos molestos que resulten denigrantes o muestren hostilidad basada en características personales protegidas.
- Prohibimos las conductas que generen un entorno de trabajo intimidante, hostil u ofensivo o que interfieran de manera injustificada en la capacidad de trabajar de una persona.



Pfizer se compromete a proporcionarte un lugar de trabajo seguro donde puedas hacer tu mejor trabajo todos los días. La Política de violencia en el lugar de trabajo y el Programa de Prevención e Intervención de la Violencia en el Lugar de Trabajo (WVPI) están en vigor para ayudar a todos los directores, compañeros y recursos contratados a detectar, evaluar e investigar proactivamente comportamientos preocupantes a fin de mitigar las amenazas.

Es fundamental que todos asumamos un papel activo para abordar la violencia en el lugar de trabajo, y pongamos de nuestra parte para ayudar a que tengamos un lugar de trabajo seguro para todos.

Los aspectos verticales clave del programa WPVI son: Personas, Capacitación, Notificación e Intercambio de información, que se aplican para permitir lo siguiente:



- Un lugar de trabajo seguro para TODOS
- Detección precoz del comportamiento: tener el coraje de hablar sin reservas
- Ayuda rápida para quienes lo necesiten
- Capacidad para “conocer y conectar los puntos” en todo el proceso de violencia en el lugar de trabajo

Defendemos la equidad cuando actuamos con integridad.

Ampliación de conocimientos para el personal

- Política corporativa 703 (Política de igualdad de oportunidades)
- Política corporativa 117 (Política de violencia en el lugar de trabajo)
- Política de prevención de discriminación, acoso y represalias (EE. UU./Puerto Rico)
- Política corporativa 702 (Política de puertas abiertas)
- Política corporativa 201 (Política de integridad, comunicación del cumplimiento y no represalias)
- Denuncia de preocupaciones de cumplimiento
- Oficina del Mediador



Avances que cambian la vida de los pacientes