



2025

SÁCH XANH

Bộ Quy Tắc Ứng Xử của Pfizer



Sự tin tưởng là tất cả4

Chúng ta nuôi dưỡng các giá trị và luôn có trách nhiệm5

Can đảm6

Chúng ta lên tiếng, luôn cởi mở và không trả đũa..... 7

Chúng ta nêu lên mối quan ngại.....8

Những cách để bạn lên tiếng9



Xuất sắc.....10

Dành cho các bệnh nhân của chúng ta11

Tương tác với bệnh nhân và nhóm ủng hộ bệnh nhân 11

Tương tác với nhân viên y tế và khách hàng 12

Với Sản phẩm của chúng ta và Phát triển Sản phẩm 13

Nghiên cứu và Phát triển 13

Chất lượng Sản xuất và Cung ứng 14

Sự Toàn vẹn của Dữ liệu 15

Báo cáo an toàn..... 15

Cách chúng ta tiến hành hoạt động kinh doanh..... 16

Đối tác kinh doanh và nhà cung cấp..... 16

Xung đột Lợi ích..... 17

Tài sản Công ty, Hồ sơ và Thông tin..... 18

Sở hữu Trí tuệ..... 19

Dữ liệu Cá nhân..... 20

Trí Tuệ Nhân Tạo (Artificial Intelligence, AI) 21

Tính Toàn vẹn Tài chính 22

Phương Tiện Truyền Thông Xã Hội..... 22

Yêu cầu từ Bên ngoài 23

Hành động có đạo đức và tuân thủ pháp luật..... 24

Bảo Vệ Tính liêm chính: Lập trường chống hối lộ, tham nhũng và lại quả..... 25

Luật chống độc quyền, cạnh tranh công bằng và thông tin cạnh tranh 26

Luật Giao dịch Nội gián 28

Luật Kiểm Soát Thương Mại Toàn Cầu 28

Công bằng và Niềm vui..... 29

Chúng ta tham gia vào các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm..... 30

Chúng ta Tôn trọng Nhân quyền..... 31

Chúng ta Ưu tiên Sức khỏe và Sự An toàn và Bảo vệ Môi trường..... 32

Chúng ta Hỗ trợ Cộng đồng ở những nơi chúng ta Hoạt động Kinh doanh 33

Chúng ta theo đuổi sự đa dạng, công bằng và hòa nhập 34

Chúng ta không khoan dung với phân biệt đối xử, quấy rối hoặc trả đũa 35

Bộ Quy tắc Ứng xử của Pfizer (Sách Xanh) là tài liệu tham khảo chung cho tất cả nhân viên ở các địa điểm chúng ta hoạt động kinh doanh. Sách Xanh không phải là một văn bản pháp lý và được xây dựng chỉ nhằm cung cấp thông tin. Sách không miêu tả tất cả các luật áp dụng hoặc chính sách Công Ty, hoặc cung cấp đầy đủ chi tiết về bất kỳ luật hay chính sách riêng lẻ nào. Pfizer có quyền điều chỉnh, sửa đổi, hoặc thay đổi bất kỳ chính sách, quy trình hoặc điều kiện nào liên quan đến sử dụng lao động theo ý mình và tại bất kỳ thời điểm nào mà không cần thông báo và không cần chỉnh sửa Sách Xanh. Nội dung Sách Xanh không tạo thành các điều khoản của hợp đồng lao động và không nội dung nào trong tài liệu này được hiểu là sự bảo đảm cho việc tiếp tục sử dụng lao động hoặc việc làm trong một giai đoạn cụ thể – quan hệ lao động tại Pfizer dựa trên cơ sở tự nguyện (tuân theo luật hiện hành). Thông tin trong tài liệu này có thể được Công ty đơn phương thay đổi hoặc hủy bỏ tại bất kỳ thời điểm nào và không bao gồm tất cả. Phiên bản trực tuyến của Sách Xanh, có thể truy cập qua trang web Tuân thủ (integrity.pfizer.com), sẽ thay thế cho tất cả các phiên bản trước đây của Sách Xanh.



Thông điệp từ Giám đốc Điều hành

Tại Pfizer, chúng ta tập trung vào mục đích của mình: *Các bước đột phá thay đổi cuộc sống của bệnh nhân*. Chúng ta nỗ lực tạo ra một thế giới khỏe mạnh hơn, nơi mọi bệnh nhân đều được chữa trị và được tiêm vắc-xin họ cần.

Thành công của chúng ta khi mang lại những đột phá phụ thuộc vào cam kết của chính chúng ta đối với bốn Giá trị cốt lõi gồm - **Can đảm, Xuất sắc, Công bằng** và **Niềm vui**. Những Giá trị này thúc đẩy công việc và văn hóa của chúng ta. Sách Xanh của Pfizer, Bộ Quy tắc Ứng xử của chúng ta, được thiết kế để duy trì các Giá trị này và củng cố văn hóa về chất lượng và tính liêm chính của chúng ta. Các tài liệu này phác thảo các nguyên tắc và tiêu chuẩn hoạt động của chúng ta về ứng xử có đạo đức, nhấn mạnh tầm quan trọng của văn hóa mở cửa và lên tiếng—một khía cạnh quan trọng của Giá trị Can đảm của chúng ta. Tìm kiếm lời khuyên, thúc đẩy an toàn tâm lý, đặt câu hỏi, nêu lên mối quan ngại và báo cáo hành vi sai trái là rất quan trọng để mang lại những đột phá mà bệnh nhân có thể tin tưởng.

Tại Pfizer, mọi việc chúng ta làm đều bắt đầu bằng sự tin tưởng, bởi sự tin tưởng là cốt lõi của mọi hành động. Mỗi chúng ta có trách nhiệm hiểu rõ Sách Xanh và tuân thủ Bộ Quy tắc Ứng xử mỗi ngày. Bằng cách đó, chúng ta thực hiện các Giá trị của mình và giành được sự tin tưởng của bệnh nhân mà chúng ta phục vụ.

Albert Bourla

Dr. Albert Bourla

Chủ tịch kiêm Tổng Giám Đốc



Can đảm

Xuất sắc

Công bằng và Niềm vui

Chúng ta nuôi dưỡng các giá trị và
luôn có trách nhiệm



Chúng ta nuôi dưỡng các giá trị và luôn có trách nhiệm

Tại Pfizer, chúng ta làm điều đúng đắn vì cuộc sống của bệnh nhân phụ thuộc vào chúng ta. Bệnh nhân đặt niềm tin vào chúng ta và chúng ta tôn trọng niềm tin đó bằng cách lên tiếng bất cứ khi nào có nghi ngờ về sự an toàn, chất lượng hoặc liêm chính. Chúng ta là những nhà lãnh đạo có đạo đức. Chúng ta luôn hành động liêm chính trong mọi công việc và các Giá trị sẽ hướng dẫn chúng ta đưa ra các quyết định đúng đắn về mặt đạo đức, thấu đáo và có trách nhiệm để doanh nghiệp của chúng ta có thể đi xa hơn, nhanh hơn, tốt hơn - bởi bệnh nhân đang mong chờ chúng ta. Các quyết định có đạo đức gây dựng sự tin tưởng và trách nhiệm thực hiện điều đúng đắn, cả trong nội bộ và bên ngoài.



Để thực hiện đầy đủ mục đích của Pfizer – những bước đột phá làm thay đổi cuộc sống của bệnh nhân – chúng ta đã thiết lập những kỳ vọng rõ ràng về những gì chúng ta cần đạt được cho bệnh nhân và cách chúng ta sẽ đạt được những mục tiêu đó. “Cách thức thực hiện” được thể hiện bằng bốn Giá trị mạnh mẽ của chúng ta – Can đảm, Xuất sắc, Công bằng và Niềm vui – những điều tạo nên

Công ty và văn hóa của chúng ta. Cam kết của chúng ta đối với sự liêm chính là tuyệt đối vì niềm tin là trách nhiệm của mọi người. Khi chúng ta giao tiếp có trách nhiệm và làm việc với chất lượng và tính liêm chính mỗi ngày, chúng ta tối đa phạm vi tiếp cận và tác động tới bệnh nhân, đưa chúng ta đến gần hơn với kỳ vọng thay đổi một tỷ cuộc sống mỗi năm.

Mỗi người trong chúng ta có trách nhiệm thực hiện Bộ Quy tắc Ứng xử và cùng có trách nhiệm như nhau. Sách Xanh áp dụng cho tất cả mọi người, bao gồm tất cả nhân viên và cán bộ của Pfizer và các công ty con của Pfizer. Trong một số trường hợp nhất định, Bộ Quy tắc này cũng được áp dụng đối với nhân viên hợp đồng. Các nhà quản lý đặt ra tinh thần chung và hành vi đạo đức kiểu mẫu, nuôi dưỡng văn hóa Cởi mở toàn diện và truyền đạt kỳ vọng rằng mỗi người trong chúng ta phải giữ vững các Giá trị của chúng ta mỗi ngày, gồm Can đảm, Xuất sắc, Công bằng và Niềm vui.

Hãy nhớ rằng, việc không tuân theo Bộ Quy tắc của chúng ta có thể gây hại cho Công ty, nhân viên, bệnh nhân, khách hàng, cộng đồng, đối tác kinh doanh và nhà đầu tư của chúng ta. Việc vi phạm Bộ Quy tắc hoặc các chính sách có thể dẫn đến các biện pháp kỷ luật lên đến và bao gồm cả việc chấm dứt việc làm.

Bộ Quy tắc không chỉ ra cách hành động trong mọi tình huống, nhưng đặt ra các Giá trị và nguyên tắc bạn cần định hướng trong công việc hàng ngày. Bộ Quy tắc cũng cung cấp thông tin về cách tìm kiếm thêm hướng dẫn, đặt câu hỏi và nêu mối quan ngại.



Can đảm. Đột phá bắt đầu với quy ước đầy thách thức, đặc biệt là khi đối mặt với sự bất ổn hoặc nghịch cảnh. Điều này xảy ra khi chúng ta nghĩ rộng hơn, lên tiếng và quyết đoán.



Xuất sắc. Chúng ta chỉ có thể thay đổi cuộc sống của bệnh nhân khi chúng ta cùng nhau nỗ lực hết mình. Điều này xảy ra khi chúng ta tập trung vào những điều quan trọng, thống nhất công việc của mỗi cá nhân và đo lường kết quả.



Công bằng. Chúng ta tin rằng mỗi người đều xứng đáng được nhìn nhận, lắng nghe và quan tâm. Điều này xảy ra khi chúng ta hòa nhập, hành động liêm chính và giảm sự chênh lệch trong chăm sóc sức khỏe.



Niềm vui. Chúng ta cống hiến hết mình cho công việc và cũng nhận được những thành quả xứng đáng từ đó. Chúng ta tìm thấy niềm vui khi chúng ta tự hào, công nhận thành tích của nhau và lan tỏa niềm vui.

Các Giá trị của chúng ta định hướng công việc hàng ngày của chúng ta. Đó là lý do tại sao các giá trị này được kết hợp vào tất cả nội dung trong Sách Xanh.

Sự tin tưởng là tất cả

Xuất sắc

Công bằng và Niềm vui

Chúng ta lên tiếng, luôn cởi mở và
không trả đũa

Chúng ta nêu lên mối quan ngại

Những cách để bạn lên tiếng



Chúng ta lên tiếng, luôn cởi mở và không trả đũa

Lên tiếng

Lên tiếng cần lòng can đảm. Với tư cách là nhân viên của Pfizer, chúng ta chia sẻ đặc quyền và trách nhiệm đảm bảo chúng ta tôn trọng các Giá trị của mình và tuân thủ các chính sách, bao gồm cả việc lên tiếng khi chúng ta có thắc mắc hoặc quan ngại. Lên tiếng giúp chúng ta hiểu các vấn đề và quản lý rủi ro trước khi chúng trở thành sự cố. Môi trường chúng ta cần để đạt được đột phá phụ thuộc vào việc trao quyền cho mỗi người trong chúng ta nói lên suy nghĩ của mình.

Hãy lên tiếng nếu bạn có ý tưởng. Hãy lên tiếng nếu bạn có thắc mắc. Hãy lên tiếng nếu bạn có quan ngại. Chính sách Mở cửa (Open Door Policy) của chúng ta mang đến cho bạn nhiều cách để lên tiếng mà không sợ bị trả thù, quấy rối, phân biệt đối xử hoặc hành vi không phù hợp khác.

Chúng ta không khoan dung cho hành vi trả đũa những người nêu lên quan ngại tại Pfizer.

Nếu bạn tìm kiếm lời khuyên, nêu mối quan ngại, báo cáo hành vi sai trái hoặc cung cấp thông tin cho một cuộc điều tra, bạn sẽ không bị trả thù vì đã làm như vậy. Nếu bạn tin rằng bạn hoặc nhân viên khác đã bị trả thù vì bất kỳ lý do gì, hãy báo cáo hành vi theo bất kỳ phương thức nào được mô tả trong Sách Xanh này.



CAN ĐẢM

Cam kết của chúng ta với can đảm

- Chúng ta khuyến khích báo cáo bằng cách không khoan dung cho hành vi trả đũa dưới mọi hình thức.
- Chúng ta báo cáo mọi hành vi nghi ngờ là trả đũa.

Trả đũa là hành động bất lợi có thể xảy ra dưới nhiều hình thức khác nhau, bao gồm phân công công việc không thuận lợi, đánh giá hiệu suất không thuận lợi, đe dọa, quấy rối, cách chức, đình chỉ, giảm tiền lương, từ chối quyền lợi hoặc chấm dứt việc làm và những hành động tương tự khác.



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 702 (Chính sách Mở cửa - Open Door Policy)
- Chính sách Công ty 201 (Sự Chính trực, Nghĩa vụ Báo cáo Tuân thủ và Chính sách Không Trả đũa)

Chúng ta Can đảm lên tiếng nếu có điều gì đó không đúng đắn.



Chúng ta nêu lên mối quan ngại

Lên tiếng

Nếu bạn nghi ngờ có hành vi sai trái, hãy báo cáo. Chúng ta coi trọng, tôn trọng và xem xét mọi báo cáo. Các hành vi sai trái có thể xảy ra bao gồm không tuân thủ luật pháp, quy định hoặc chính sách hoặc không tuân theo các Giá trị của chúng ta. Bạn có thể nêu mối quan ngại với quản lý của mình, các quản lý khác, Phòng Nhân sự, Phòng Pháp chế, Nhóm Quan hệ Nhân viên hoặc Phòng Tuân thủ. Bạn cũng có thể báo cáo ẩn danh tới Đường dây Trợ giúp Tuân thủ (tùy thuộc vào các hạn chế của địa phương).

Các mối quan ngại của bạn sẽ được phân tích và giải quyết bởi nhóm phù hợp ở Pfizer tuân theo các chính sách và quy trình của chúng ta. Ví dụ: Phòng Tuân thủ là nơi duy nhất chịu trách nhiệm điều tra các vấn đề tuân thủ cần báo cáo (RCI) – những vi phạm về pháp luật hoặc chính sách tiềm ẩn hoặc đã xảy ra.

CAN ĐẢM

Cam kết của chúng ta với Can đảm

- Chúng ta nêu lên những quan ngại khi có vấn đề về an toàn, chất lượng hoặc tính liêm chính.
- Bộ phận Tuân thủ nhanh chóng trả lời tất cả các câu hỏi và các mối quan ngại được báo cáo, có hành động phù hợp để điều tra RCI và chuyển các vấn đề không liên quan tới RCI đến bộ phận chức năng thích hợp để xử lý.
- Bảo mật sẽ được duy trì đến mức tối đa có thể.

Yêu cầu công khai cá nhân



Nếu bạn bị loại trừ, ngăn cản, đình chỉ hoặc không đủ điều kiện để tham gia vào các chương trình chăm sóc sức khỏe, mua sắm hoặc phi mua sắm của liên bang Hoa Kỳ, bạn phải tiết lộ điều này ngay lập tức cho Phòng Tuân thủ. Bạn cũng phải tiết lộ nếu bạn đang bị điều tra vì một số tội hình sự nhất định và có thể bị loại trừ, ngăn cản hoặc đình chỉ.



Chúng ta duy trì các Giá trị của chúng ta.

Điều gì xảy ra khi chúng ta nêu lên mối quan ngại về an toàn, chất lượng hoặc tính liêm chính?

Chúng ta đảm bảo rằng những mối quan ngại đó được đánh giá, hiểu và giảm thiểu kịp thời bởi các chuyên gia và chuyên viên có liên quan. Điều này rất quan trọng để bảo vệ bệnh nhân của chúng ta, duy trì sự tin tưởng của các bên liên quan và bảo vệ danh tiếng của công ty.

Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 702 (Chính sách Mở cửa - Open Door Policy)
- Chính sách Công ty 201 (Sự Chính trực, Nghĩa vụ Báo cáo Tuân thủ và Chính sách Không Trả đũa)



Lên tiếng

Những cách để bạn lên tiếng

Thảo luận các câu hỏi, ý kiến và mối quan ngại mà không sợ bị trả đũa. Nhiều cá nhân sẵn sàng trợ giúp; vui lòng tham khảo ý kiến cá nhân hoặc nhóm mà bạn cảm thấy thoải mái nhất.



Quản lý

- Quản lý của bạn hoặc bất kỳ ai trong bộ phận của bạn
- Bất kỳ người quản lý nào khác
- Lãnh đạo công ty

Phòng Nhân sự

- Liên hệ với Phòng Nhân sự (PX) nếu bạn có bất kỳ mối quan ngại nào.
- Đại diện Phòng Nhân sự tại địa phương của bạn

Phòng Quan hệ Nhân viên

Liên hệ trực tiếp với Phòng Quan hệ Nhân viên khi có thắc mắc hoặc quan ngại. Phòng Quan hệ Nhân viên là những nhà điều tra trung lập và khách quan, những người duy trì các Giá trị của Công ty và các chính sách hỗ trợ Chính sách Mở cửa (Open Door Policy).

- Hoa Kỳ và Puerto Rico
- Toàn cầu: Liên hệ với Trưởng khu vực của Phòng Quan hệ Nhân viên.

Tuân thủ

Liên hệ trực tiếp với Bộ phận Tuân thủ để đặt câu hỏi, đưa ra ý kiến và nêu lên các quan ngại. Trang web của Bộ phận Tuân thủ bao gồm các chính sách, thủ tục và các nguồn tham khảo bổ sung.

- Liên hệ về Tuân thủ
- Email corporate.compliance@pfizer.com
- Trang web của Bộ phận Tuân thủ: <http://integrity.pfizer.com>
- +1-212-733-3026
- +1-917-464-7736 (secure fax)
- Pfizer Inc
c/o Pfizer Compliance Organization
66 Hudson Boulevard East
New York, NY 10001-2192

Đường dây Trợ giúp

Đường dây Trợ giúp Tuân thủ hỗ trợ báo cáo các mối quan ngại hoặc xin lời khuyên, 24 giờ một ngày, 7 ngày một tuần, 365 ngày một năm. Báo cáo ẩn danh có sẵn ở nhiều địa điểm, tuân theo luật pháp địa phương.

- Truy cập pfizer.ethicspoint.com để báo cáo
- Truy cập helpline.pfizer.com để xem các số điện thoại địa phương
- Truy cập raisingcomplianceconcerns.pfizer.com để biết thêm thông tin tại địa phương của bạn
- Tại Hoa Kỳ: 1-866-866-PFIZ (7349)

Bộ phận Pháp chế

Liên hệ với Bộ phận Pháp chế nếu bạn có bất kỳ mối quan ngại nào.

- Đại diện Pháp chế tại địa phương
- Lãnh đạo Bộ phận Pháp chế

Văn phòng Ombuds

Văn Phòng Ombuds của Pfizer là một nơi an toàn và không chính thức, để các nhân viên có thể nhận thông tin và được hướng dẫn một cách bí mật để giúp giải quyết và xử lý các vấn đề liên quan đến công việc. Các cuộc trò chuyện với Văn phòng Ombuds "không được ghi lại" và không được tiết lộ cho bất kỳ ai trừ khi chúng liên quan đến nguy cơ tổn hại về thể chất. Văn phòng Thanh tra, theo quyết định của mình, cũng có thể báo cáo các xu hướng cho lãnh đạo khi nhiều đồng nghiệp đến Văn phòng với cùng một vấn đề. Điều này cho phép nêu lên mối quan ngại của các đồng nghiệp mà không cần xác định chúng.

- Từ Hoa Kỳ, Canada và Puerto Rico, hãy gọi cho chúng tôi theo số miễn phí 1-855-733-6623. Để xem tất cả các số điện thoại khác, [Liên hệ với chúng tôi](#)
- Gửi email cho chúng tôi đến địa chỉ ombuds@pfizer.com
- Để biết thêm thông tin, vui lòng truy cập trang web của chúng tôi tại: ombuds.pfizer.com



Sự tin tưởng là tất cả

Can đảm

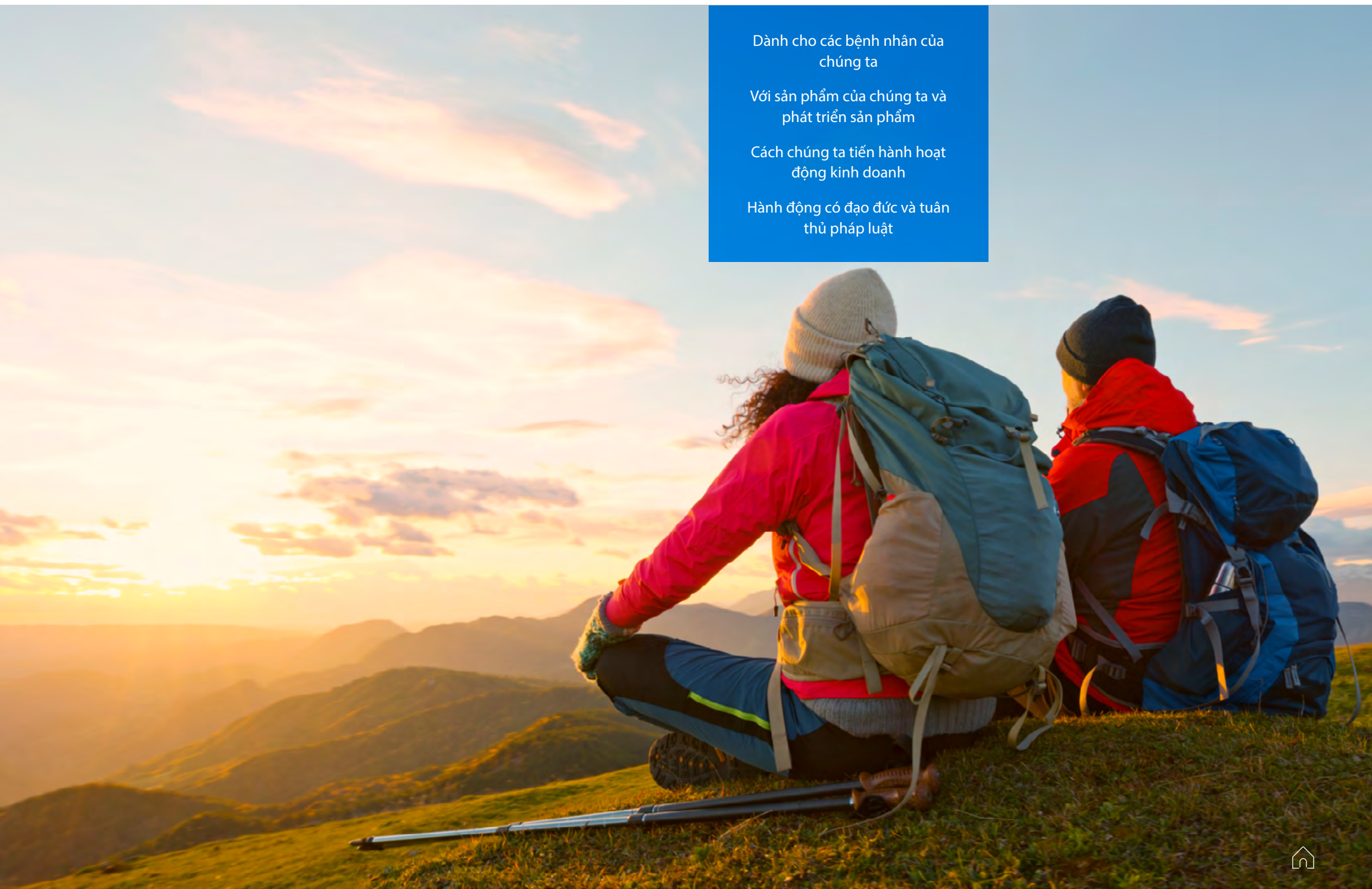
Công bằng và Niềm vui

Dành cho các bệnh nhân của chúng ta

Với sản phẩm của chúng ta và phát triển sản phẩm

Cách chúng ta tiến hành hoạt động kinh doanh

Hành động có đạo đức và tuân thủ pháp luật



Dành cho các bệnh nhân của chúng ta

Lên tiếng

Tương tác với bệnh nhân và nhóm ủng hộ bệnh nhân

Bệnh nhân và các nhóm ủng hộ bệnh nhân (PAG, cũng như các tổ chức bệnh nhân) đóng một vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy mục đích của chúng ta. Những hiểu biết độc đáo và tương tác cộng tác của họ giúp định hình các nỗ lực nghiên cứu và lâm sàng của chúng ta, các chương trình nhận thức về bệnh tật, đổi mới các phương pháp tiếp cận mới để giải quyết những thách thức của bệnh nhân và thúc đẩy các nỗ lực để hỗ trợ tiếp cận thông qua tham gia chính sách.

Tất cả tương tác với bệnh nhân và PAG phải tuân thủ tất cả các luật, quy định và quy tắc ngành hiện hành. Xây dựng và duy trì niềm tin với bệnh nhân và những người ủng hộ cũng rất cần thiết. Như vậy, các tương tác của chúng ta phải được hướng dẫn bởi các nguyên tắc độc lập, minh bạch và tôn trọng lẫn nhau, đồng thời phản ánh sự cân nhắc về lợi ích và sứ mệnh của bệnh nhân hoặc PAG.

Nhóm ủng hộ bệnh nhân nói chung là các tổ chức độc lập, phi lợi nhuận, đại diện cho nhu cầu của những người bị bệnh, gia đình hoặc người chăm sóc họ.

Cân nhắc về tương tác với bệnh nhân và PAG:

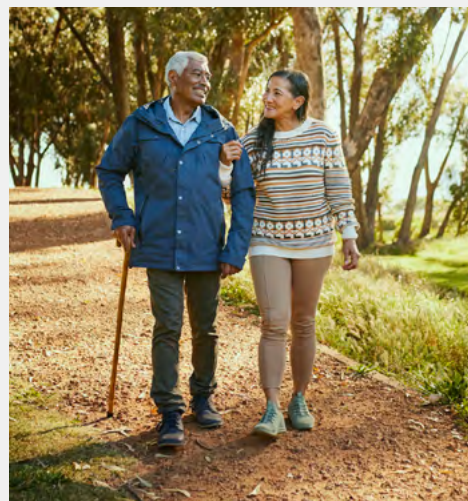
- Mục đích tham gia của bạn phải giải quyết nhu cầu chính đáng.
- Tham khảo các chính sách toàn cầu và địa phương để đảm bảo tuân thủ tất cả các chính sách, luật pháp, quy định và quy tắc ngành có liên quan.
- Chúng ta hoàn toàn tôn trọng sự độc lập và tự chủ của bệnh nhân và PAG. Tránh bất kỳ hành vi nào có thể được coi là phá hoại sự độc lập của họ.
- Trước khi kết nối với PAG, hãy tham khảo ý kiến của Trưởng nhóm Gắn kết Bệnh nhân có liên quan.

Chương trình Hỗ trợ Bệnh nhân của Tổ chức Từ thiện Độc lập (Independent Charity Patient Assistance Programs, ICPAP):



Mọi cá nhân đều xứng đáng được tiếp cận với dịch vụ chăm sóc sức khỏe có chất lượng và các loại thuốc do bác sĩ của họ kê đơn. Các khoản đóng góp từ thiện cho các Chương trình Hỗ trợ Bệnh nhân của Tổ chức Từ thiện Độc lập (Independent Charity Patient Assistance Programs, "ICPAP") là một phương tiện có thể giúp bệnh nhân tiếp cận với thuốc của họ bằng cách cấp các khoản trợ cấp để chi trả nghĩa vụ đồng thanh toán, khấu trừ và/hoặc phí bảo hiểm cho thuốc kê toa. Tuy nhiên, bất kỳ khoản đóng góp nào như vậy đều phải tuân theo các yêu cầu pháp lý và quy định nghiêm ngặt.

Để đảm bảo tuân thủ luật pháp, chính sách của Pfizer đặt ra các giới hạn nghiêm ngặt đối với các tương tác của nhân viên với các khoản đóng góp và phân bổ cũng như dữ liệu từ hoặc về ICPAP. Ngoài ra, nhóm Tác động Xã hội và Sức khỏe Toàn cầu của Pfizer có trách nhiệm duy nhất trong việc quản lý các khoản quyên góp cho ICPAP.



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 208: (Tương tác với bệnh nhân và nhóm ủng hộ bệnh nhân)
- Để biết các yêu cầu của địa phương về tương tác với bệnh nhân và PAG, vui lòng tham khảo Cổng thông tin MAPP Country Annex.



Dành cho các bệnh nhân của chúng ta

Lên tiếng

Tương tác với nhân viên y tế và khách hàng

Chúng ta tương tác với nhân viên y tế và khách hàng khác bằng nhiều cách, thông qua việc nghiên cứu và phát triển, tiếp cận thị trường, giáo dục và các hoạt động quảng bá. Chúng ta cam kết thực hiện các tiêu chuẩn cao nhất về sự xuất sắc và chúng ta hành động chính trực và minh bạch ở mọi khía cạnh trong mối quan hệ giữa chúng ta và nhân viên y tế.

XUẤT SẮC

Cam kết của chúng ta với Xuất sắc

- Chúng ta luôn cân nhắc cách tương tác của chúng ta với khách hàng và không tham gia vào các hoạt động bất hợp pháp hoặc không công bằng, chẳng hạn như quảng cáo sai hoặc gây hiểu lầm, hối lộ hoặc tham nhũng hoặc đưa ra nhận xét không công bằng về sản phẩm của đối thủ cạnh tranh.
- Chúng ta cam kết hành động liêm chính trong tất cả các hoạt động tiếp thị, bao gồm ghi nhãn, chương trình khuyến mại, mẫu sản phẩm và thông tin liên lạc với các bên liên quan.
- Chúng ta cung cấp kịp thời và trung thực thông tin sản phẩm cho bệnh nhân, người tiêu dùng, nhân viên y tế và các nhà chức trách trên toàn thế giới, thông báo về cách sử dụng phù hợp các sản phẩm của chúng ta, cũng như dữ liệu về hiệu quả và an toàn liên quan đến những cách dùng đó.
- Chúng ta nhận thấy tương tác của chúng ta với các nhân viên y tế và tổ chức của họ có thể gây ra xung đột lợi ích rõ ràng; do đó, chúng ta ủng hộ việc tiết lộ các lợi ích tài chính và mối quan hệ khác với các nhân viên y tế trong nghiên cứu, giáo dục hoặc thực hành lâm sàng
- Pfizer cam kết sâu sắc với việc lấy bệnh nhân làm trung tâm và nhận ra tầm quan trọng trong các tương tác với bệnh nhân và các nhóm hỗ trợ bệnh nhân (Patient Assistance Groups, PAG) để hiểu và hỗ trợ đúng đắn nhu cầu của họ khi chúng ta tiến xa hơn với Mục tiêu của mình. Sự tham gia của bệnh nhân và PAG tập trung vào các lĩnh vực cùng quan tâm có khả năng tăng cường sự tham gia của bệnh nhân trong nghiên cứu và phát triển, đa dạng hóa các thử nghiệm lâm sàng, phát triển các tài liệu và chương trình giáo dục thân thiện với bệnh nhân, nâng cao chính sách ưu tiên và các vấn đề tác động xã hội cải thiện kết quả của bệnh nhân.

Chúng ta thường xuyên đào tạo và nâng cao nhận thức cho các trình độ viên về việc tiếp thị có đạo đức và tất cả các tài liệu quảng bá của chúng ta phải được xem xét và phê duyệt phù hợp để đảm bảo đáp ứng các tiêu chuẩn khoa học và quy định hiện hành.



Định nghĩa về “nhân viên y tế” bao gồm các bác sĩ, y tá, dược sĩ và bất kỳ người nào khác quản lý, kê đơn, mua, đề nghị hoặc đang ở trong cương vị có thể gây ảnh hưởng đến việc sử dụng các sản phẩm của chúng ta.

Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 201 (Sự liêm chính, Nghĩa vụ Báo cáo Tuân thủ, và Chính sách Không Trả đũa)
- Chính sách Công ty 208: (Tương tác với bệnh nhân và nhóm ủng hộ bệnh nhân)
- Chính sách và Quy trình Chống tham nhũng (My Anti-Corruption Policy and Procedures, MAPP)
- Chính sách Công ty 207 (Chính sách Toàn cầu Về Tương tác với Nhân viên Y tế)
- Chính sách Nội dung Toàn cầu – Tiêu chuẩn Thương mại Đối với Tài liệu Quảng cáo
- Trao đổi Chính sách GCO
- Chính sách Toàn cầu về báo cáo minh bạch cho Nhân viên Y tế/Tổ chức Y tế



Với Sản phẩm của chúng ta và Phát triển Sản phẩm

Lên tiếng

Nghiên cứu và Phát triển

Mục đích của chúng ta là mang lại các thuốc và vắc-xin cải tiến cho bệnh nhân để cải thiện đáng kể cuộc sống của họ. Chúng ta cam kết bảo vệ những người tham gia các cuộc thử nghiệm lâm sàng, và phát huy các tiêu chuẩn đạo đức, khoa học và y tế cao nhất trong tất cả các hoạt động nghiên cứu và phát triển.

Tất cả chúng ta đều có trách nhiệm hành động một cách phù hợp với những kỳ vọng cao của Pfizer về sự xuất sắc và tính liêm chính trong nghiên cứu và phát triển.

XUẤT SẮC

Cam kết của chúng ta với Xuất sắc

- Chúng ta cam kết thực hiện nghiên cứu và phát triển tuân thủ tất cả các luật và quy định hiện hành và các hướng dẫn đạo đức liên quan đến thực hành tốt trong phòng thí nghiệm (Good laboratory practices, GLP) và thực hành lâm sàng tốt (good clinical practices, GCP).
- Chúng ta cam kết duy trì tính toàn vẹn và chất lượng của dữ liệu lâm sàng từ những nghiên cứu được chúng ta tài trợ, để đảm bảo rằng các hồ sơ đăng ký của chúng ta được xây dựng dựa trên các dữ liệu chất lượng cao nhất.
- Chúng ta cam kết bảo vệ quyền lợi, sự an toàn và sức khỏe của những người tham gia nghiên cứu
- Chúng ta sẽ tìm kiếm các giải pháp thay thế cho việc thử nghiệm trên động vật và ủng hộ việc phát triển và áp dụng các phương pháp thử nghiệm được xác nhận, không sử dụng động vật, để đánh giá tính an toàn và hiệu quả của các sản phẩm mới tiềm năng, bất cứ khi nào có thể. Khi cần thử nghiệm trên động vật, chúng ta duy trì các tiêu chuẩn cao về chăm sóc và phúc lợi động vật phù hợp hoặc vượt quá những tiêu chuẩn được yêu cầu bởi luật pháp và các cơ quan giám sát bên ngoài có liên quan.



Chúng ta đổi mới – một cách can đảm và có trách nhiệm.



Với sản phẩm của chúng ta và phát triển sản phẩm

[Lên tiếng](#)

Chất lượng Sản xuất và Cung ứng

Bệnh nhân tin tưởng các sản phẩm của Pfizer để cải thiện sức khỏe và nâng cao chất lượng cuộc sống của họ. Điều này chỉ có thể xảy ra nếu các sản phẩm của chúng ta có chất lượng cao, an toàn và hiệu quả.

Chúng ta cam kết đảm bảo rằng các sản phẩm của chúng ta được sản xuất và cung cấp theo các tiêu chuẩn cao về chất lượng, an toàn và hiệu quả, được đảm bảo thông qua việc triển khai các hệ thống quản lý chất lượng hiệu quả và tập trung vào tính toàn vẹn của dữ liệu.



XUẤT SẮC

Cam kết của chúng ta với Xuất sắc

- Chúng ta tiến hành hoạt động sản xuất phù hợp với các yêu cầu quy định hiện hành, Thực hành Sản xuất Tốt (Good manufacturing practices, GMP) và tiêu chuẩn nội bộ nghiêm ngặt về chất lượng của chúng ta.
- Chúng ta yêu cầu các nhà cung cấp và đối tác hoạt động theo cách tuân thủ các yêu cầu quy định hiện hành và tiêu chuẩn GMP, đồng thời chúng ta tiến hành đánh giá và giám sát chuỗi cung ứng của mình để đảm bảo chất lượng, an toàn và hiệu quả của các sản phẩm.



Chúng ta luôn giữ chất lượng và sự liêm chính là trọng tâm trong mọi hành động.

Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 114 (Chính sách Chất lượng của Công ty)



Với sản phẩm của chúng ta và phát triển sản phẩm

Lên tiếng

Sự Toàn vẹn của Dữ liệu

Là một Công ty hoạt động dựa trên khoa học, tính toàn vẹn của dữ liệu là rất quan trọng với chúng ta. Tính chính xác, đầy đủ và đáng tin cậy của dữ liệu là sự đảm bảo với các cơ quan quản lý, bệnh nhân và khách hàng của chúng ta rằng các sản phẩm và quy trình của chúng ta có chất lượng cao nhất – an toàn, hiệu quả và bảo vệ bệnh nhân, nhân viên và cộng đồng của chúng ta.

Chúng ta duy trì tính toàn vẹn của dữ liệu thông qua năm nguyên tắc chính: Truy xuất được, Rõ ràng, Đồng thời, Nguyên bản và Chính xác (Attributable, Legible, Contemporaneous, Original, and Accurate, hay Nguyên tắc ALCOA). Khi dữ liệu của chúng ta được ghi lại theo cách nhất quán với ALCOA, điều đó có nghĩa là chúng ta biết được ai đã ghi dữ liệu (Truy xuất được);

dữ liệu có thể được đọc, xem hoặc sử dụng một cách đáng tin cậy (dễ đọc); dữ liệu được ghi lại vào thời điểm diễn ra sự kiện (đồng thời); dữ liệu là nguồn hoặc bản ghi xác thực và không phải là bản sao trái phép (nguyên bản); và dữ liệu là chính xác.



Nếu bạn không thể tin tưởng dữ liệu thì bạn không thể tin tưởng sản phẩm!

Báo cáo an toàn

Chúng ta cam kết cung cấp sản phẩm an toàn, hiệu quả và có chất lượng cao nhất. Đó là lý do tất cả chúng ta chia sẻ trách nhiệm trong việc báo cáo các vấn đề an toàn, chất lượng và hiệu quả liên quan đến sản phẩm của Pfizer, bất kể chúng ta biết được vấn đề đó từ đâu.

Nếu bạn biết về một biến cố bất lợi hoặc vấn đề khác về sản phẩm Pfizer, hãy báo đảm bảo cáo vấn đề đó trong vòng 24 giờ sau khi nhận được thông tin.

Tại một bữa tiệc tối, một nhân viên của Pfizer biết được rằng người bạn của cô đã sử dụng một sản phẩm của Pfizer và đã bị đau đầu. Cô ấy có cần phải báo cáo sự việc này không?

Có. Bất kể cô ấy biết được sự việc này bằng cách nào, mức độ nghiêm trọng ra sao hay cho rằng đó chỉ là một tác dụng phụ của sản phẩm của Pfizer thì cô ấy vẫn có trách nhiệm báo cáo trong vòng 24 giờ kể từ khi biết thông tin.



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 903 (Trách nhiệm của bạn về Báo cáo Thông tin về An toàn, Chất lượng và Hiệu quả của Sản phẩm của Pfizer)
- Trang web Trách nhiệm Báo cáo của bạn (Your Reporting Responsibility, YRR)
- Cách báo cáo



Cách chúng ta tiến hành hoạt động kinh doanh

Lên tiếng

Đối tác kinh doanh và nhà cung cấp

Chúng ta hợp tác với các bên thứ ba – các nhà cung cấp, nhà phân phối và các đối tác kinh doanh khác – trên khắp thế giới để giúp chúng ta đạt được các mục tiêu chiến lược của mình. Tuy nhiên, hợp tác với các bên thứ ba có thể tạo ra các rủi ro về vấn đề tuân thủ, tài chính, an toàn, bảo mật thông tin và các rủi ro khác. Những rủi ro này có thể dẫn đến gián đoạn hoạt động, bị phạt theo quy định hoặc thiệt hại về danh tiếng. Thăm định và lựa chọn có trách nhiệm cũng như quản lý các bên thứ ba là cốt lõi trong cách chúng ta kinh doanh. Pfizer yêu cầu các đối tác kinh doanh đáp ứng các tiêu chuẩn cao, và họ phải tuân thủ pháp luật cũng như các chính sách và quy trình có liên quan đến công việc họ thay mặt Pfizer thực hiện.



XUẤT SẮC

Cam kết của chúng ta với Xuất sắc

- Chúng ta quản lý cẩn thận các rủi ro liên quan đến hợp tác với bên thứ ba, bao gồm thông qua các biện pháp kiểm soát và các chính sách giúp chúng ta xác định, đánh giá và giảm thiểu rủi ro mà chúng ta có thể gặp phải.
- Chúng ta hợp tác với các nhà cung cấp bên ngoài cam kết hoạt động theo cách có trách nhiệm và đạo đức, tôn trọng quyền của các cá nhân mà họ tuyển dụng và giúp bảo vệ môi trường.
- Chúng ta kỳ vọng các nhà cung cấp hoạt động phù hợp với Nguyên tắc Ứng xử dành cho Nhà cung cấp và Nguyên tắc Sáng kiến Chuỗi Cung ứng Dược phẩm (Pharmaceutical Supply Chain Initiative, PSCI) về Quản lý Chuỗi Cung ứng Có trách nhiệm.

Chúng ta luôn làm điều đúng đắn—vì cuộc sống của bệnh nhân phụ thuộc vào chúng ta.



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 113 (Chính sách Môi trường, Sức khỏe và An toàn)
- Chính sách Công ty 122 (Chính sách và Quy trình Quản lý Rủi ro Bên thứ ba)
- Tuyên bố về Hành vi Ứng xử của Nhà cung cấp của Pfizer
- Nguyên tắc Ứng xử của Nhà cung cấp của Pfizer
- Chính sách và Quy trình Chống tham nhũng (My Anti-Corruption Policy and Procedures, MAPP)
- Nguồn Tham Khảo về Quản lý Rủi ro Bên thứ ba (Third Party Risk Management, TPRM)



Cách chúng ta tiến hành Hoạt động Kinh doanh

Lên tiếng

Xung đột Lợi ích

Chúng ta có trách nhiệm tránh các tình huống gây ra xung đột lợi ích tiềm ẩn hoặc về mặt nhận thức giữa lợi ích cá nhân và lợi ích của Pfizer. Xung đột lợi ích phát sinh khi chúng ta đặt lợi ích cá nhân, xã hội, tài chính hoặc chính trị của bạn lên trên lợi ích Công ty.

Nhiều xung đột lợi ích tiềm ẩn có thể giải quyết được. Đầu tiên, chúng ta phải tiết lộ bất kỳ xung đột tiềm ẩn nào cho người quản lý của mình. Các nhà quản lý sau đó phải xác định các bước tiếp theo, bao gồm tham vấn với Phòng Pháp chế, Tuân thủ và Nhân sự khi các xung đột tiềm ẩn là nghiêm trọng hoặc phức tạp.

Sử dụng hệ thống Xung đột Lợi ích trong Fuse để tiết lộ và giải quyết xung đột của bạn, hoặc liên hệ với Quản lý hoặc Bộ phận Tuân thủ của bạn để xác định các bước thích hợp.

XUẤT SẮC

Cam kết của chúng ta với Xuất sắc

- Chúng ta không cho phép các doanh nghiệp bên ngoài hoặc các lợi ích khác ảnh hưởng đến tính khách quan, động lực hoặc hiệu quả hoạt động của chúng ta. Chúng ta phải chú ý, minh bạch và có trách nhiệm đảm bảo rằng các xung đột được xác định, tiết lộ và quản lý.



Xung đột lợi ích tiềm ẩn bao gồm:



- Công việc hoặc vai trò bên ngoài, đặc biệt là với đối thủ cạnh tranh hoặc khách hàng hoặc nhà cung cấp tiềm năng của Pfizer
- Một khoản đầu tư cá nhân hoặc cơ hội kinh doanh được trao cho một đồng nghiệp có liên quan trực tiếp đến chức năng công việc của họ tại Pfizer hoặc đến hoạt động kinh doanh của Pfizer, bao gồm cả lợi ích tài chính đáng kể với một đối thủ cạnh tranh của Pfizer
- Có mối quan hệ gia đình gần gũi với một viên chức chính phủ có vai trò liên quan đến Pfizer hoặc chăm sóc sức khỏe
- Nhận quà từ đối tác kinh doanh hoặc nhà cung cấp của Pfizer, hoặc ai đó đang tìm cách hợp tác với Pfizer
- Đảm nhận chức vụ trong hội đồng quản trị của công ty, bao gồm tổ chức phi lợi nhuận địa phương trong ngành chăm sóc sức khỏe
- Hoặc, tận dụng các cơ hội hợp tác của Pfizer cho lợi ích cá nhân



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính Sách Công Ty 203 (Chính Sách Xung Đột Lợi Ích (COI))
- Chính sách và Quy trình Chống tham nhũng (My Anti-Corruption Policy and Procedures, MAPP)
- Chính sách Công ty 301 (Chi phí Đi lại, Giải trí và các Chi phí khác Liên quan đến Kinh doanh)
- Chính sách Công ty 102 (Chính sách và Quy trình Mua hàng)



Cách chúng ta tiến hành hoạt động kinh doanh

Lên tiếng

Tài sản Công ty, Hồ sơ và Thông tin

Một cách để chúng ta bảo vệ Pfizer, bảo vệ nhau và bệnh nhân là bảo vệ tài sản của Công ty. Những tài sản này bao gồm, ví dụ: tài sản vật chất và trí tuệ, thiết bị, dịch vụ, hồ sơ, ý tưởng và thông tin nhạy cảm của Pfizer. Chúng ta chịu trách nhiệm đảm bảo sử dụng thích hợp các hệ thống và mạng Pfizer để tạo, chuyển hoặc lưu trữ thông tin kinh doanh liên quan đến Pfizer một cách an toàn. Điều này bao gồm chỉ kết nối các công nghệ, thiết bị và ứng dụng đã được phê duyệt với mạng Công ty.

XUẤT SẮC

Cam kết của chúng ta với Xuất sắc

- Chúng ta bảo mật tất cả thông tin bí mật, cho dù ở dạng nói hay viết, khi làm việc từ xa hoặc trong môi trường mở, và xử lý thông tin đúng cách.
- Chúng ta chỉ sử dụng phần mềm, thiết bị và ứng dụng được cấp phép đã được Pfizer phê duyệt.
- Chúng ta hạn chế sử dụng hệ thống thông tin Pfizer cho mục đích cá nhân.
- Chúng ta tuân thủ các chính sách công ty của Pfizer về bảo vệ thông tin nhạy cảm, lưu giữ hồ sơ, báo cáo sự cố thông tin và an ninh mạng.



Pfizer phải bảo vệ thông tin và hoạt động của chúng ta không bị sử dụng sai, vi phạm dữ liệu và các mối đe dọa an ninh khác vốn có thể gây hậu quả tiêu cực nghiêm trọng cho Công ty, nhân viên và khách hàng của chúng ta. Theo luật hiện hành, Pfizer sử dụng nhiều công cụ và quy trình khác nhau để giám sát và đánh giá việc sử dụng cũng như giúp bảo vệ các hệ thống thông tin Pfizer và dữ liệu.

Các hoạt động bị cấm: Bạn không được sử dụng hệ thống hoặc thiết bị thông tin Pfizer để:

- Quấy rối, phân biệt đối xử hoặc tạo ra một nơi làm việc thù địch
- Xem hoặc đăng dữ liệu phi bản quyền, bất hợp pháp, khiêu dâm hoặc tục tĩu
- Thực hiện các hoạt động có khả năng ảnh hưởng tới công việc hoặc dẫn đến mất mát hoặc tổn hại đến công việc hoặc hệ thống
- Mời chào các đồng nghiệp khác cho bất kỳ mục đích trái phép nào
- Ghi lại những trao đổi thông tin mà không được phép

Thực hiện các biện pháp phòng ngừa thích hợp để bảo vệ các thiết bị và dữ liệu Pfizer của bạn, ngay cả trong các cơ sở của Pfizer. Nếu bạn làm việc trong môi trường không gian mở, hãy kích hoạt khóa hệ thống khi rời khỏi thiết bị. Không để thiết bị xách tay của bạn không được giám sát ở bất kỳ nơi nào an ninh không được đảm bảo. Tại nơi công cộng, hãy đảm bảo người khác không thể xem hay nghe thấy thông tin nhạy cảm.

Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 401 (Bảo vệ Thông tin Nhạy cảm)
- Chính sách Công ty 403 (Sử dụng Hệ thống Thông tin được Cho phép)
- Chính sách Công ty 405 (Chính sách và Quy trình Quản lý Hồ sơ và Thông tin)
- Chính sách Công ty 411 (Chính sách Ứng phó Sự cố Thông tin)
- Chính sách Công ty 412 (Chính sách An ninh mạng)
- Quản lý Hồ sơ và Thông tin Doanh nghiệp
- Lịch biểu Lưu trữ Hồ sơ Doanh nghiệp
- Hướng dẫn Xử lý Thông tin Nhạy cảm
- Bảo vệ Pfizer
- Danh sách Lưu giữ Pháp lý



Cách chúng ta tiến hành hoạt động kinh doanh

Lên tiếng

Sở hữu Trí tuệ

Việc bảo vệ tài sản sở hữu trí tuệ là rất quan trọng để duy trì lợi thế cạnh tranh của chúng ta. Chúng ta hỗ trợ việc xác lập, bảo hộ, duy trì và bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ của Pfizer và sử dụng chúng một cách đúng đắn và có trách nhiệm. Chúng ta cũng phải tôn trọng sở hữu trí tuệ của người khác.



XUẤT SẮC

Cam kết của chúng ta với Xuất sắc

- Chúng ta thực thi quyền sở hữu trí tuệ của Pfizer một cách có trách nhiệm.

Nếu tài sản trí tuệ được bảo hộ ở một quốc gia, tài sản đó có được bảo hộ ở các quốc gia khác không?

Không nhất thiết. Ví dụ: bằng sáng chế và nhãn hiệu là quyền sở hữu theo lãnh thổ. Bộ phận Sở hữu Trí tuệ thuộc Phòng Pháp chế theo dõi tình trạng tài sản của Công ty và có thể giúp bạn xác định xem liệu một tài sản có được bảo hộ tại một quốc gia cụ thể hay không.

Tài sản sở hữu trí tuệ bao gồm bằng sáng chế, nhãn hiệu, nhận diện thương mại, bí mật thương mại và bản quyền, cũng như kiến thức khoa học và công nghệ, bí quyết và kinh nghiệm.

Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Hướng dẫn Tuân thủ Quy định Bản quyền
- Cổng thông tin về Sở hữu Trí tuệ



Cách chúng ta tiến hành Hoạt động Kinh doanh

Lên tiếng

Dữ liệu Cá nhân

Chúng ta bảo vệ dữ liệu cá nhân, bao gồm dữ liệu của nhân viên, bên thứ ba và khách hàng. Pfizer được giao phó dữ liệu cá nhân cho các mục đích thực hiện nghiên cứu, cảnh giác được và các hoạt động kinh doanh khác.

Chúng ta chịu trách nhiệm bảo vệ dữ liệu cá nhân và chỉ sử dụng dữ liệu đó theo các chính sách và quy trình của Pfizer cũng như các luật và quy định hiện hành.

XUẤT SẮC

Cam kết của chúng ta với Xuất sắc

- Chúng ta thu thập và sử dụng số lượng dữ liệu cá nhân tối thiểu cần thiết để đạt được mục đích kinh doanh và chỉ lưu trữ trong khoảng thời gian cần thiết để đạt được những mục đích đó.
- Chúng ta chỉ chia sẻ dữ liệu cá nhân với những người có nhu cầu hợp pháp và sẽ bảo vệ dữ liệu cá nhân.
- Chúng ta báo cáo những lo ngại về việc tiết lộ dữ liệu cá nhân không phù hợp cho các nhà quản lý của chúng ta và Trung tâm Ứng phó và Phục hồi của Pfizer (Pfizer Resilience Center, PRC).

Cần làm gì nếu tôi phải chia sẻ dữ liệu cá nhân với các bên thứ ba để đáp ứng nhu cầu kinh doanh?

Bạn phải đảm bảo rằng các bên thứ ba có thể bảo vệ dữ liệu cá nhân và sẽ chỉ sử dụng dữ liệu đó để cung cấp dịch vụ cho Pfizer và có sẵn một hợp đồng thích hợp về bảo vệ dữ liệu cá nhân. Ở một số khu vực pháp lý, các yêu cầu khác có thể được áp dụng. Xin hướng dẫn từ Phòng Pháp Chế trước khi cung cấp bất kỳ dữ liệu cá nhân nào cho các bên thứ ba.



Dữ liệu cá nhân là thông tin có thể trực tiếp hoặc gián tiếp nhận diện một cá nhân, chẳng hạn như họ tên, thông tin liên lạc, hoặc thông tin liên quan đến sức khỏe và di truyền.

Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 404 (Bảo vệ Quyền riêng tư của Dữ liệu Cá nhân)
- Chính sách Công ty 411 (Chính sách Ứng phó Sự cố Thông tin)
- Văn phòng Quyền riêng tư Toàn cầu
- Trung Tâm Phục Hồi Nhanh Pfizer (PRC)



Cách chúng ta tiến hành hoạt động kinh doanh

Lên tiếng

Trí Tuệ Nhân Tạo (Artificial Intelligence, AI)

Chúng ta nhận thấy rằng các khả năng liên quan đến AI ngày càng quan trọng nhằm cho phép sử dụng các dữ liệu phân tích và kiến thức chuyên sâu cho mục đích nâng cao sức khỏe. Khi tận dụng AI trong công việc của mình, chúng ta cần thực hiện một cách có đạo đức và có trách nhiệm, phù hợp với các giá trị của chúng ta cũng như các nguyên tắc hướng dẫn về Sử Dụng AI Có Trách Nhiệm của Pfizer.

XUẤT SẮC

Cam kết của chúng ta với Xuất sắc

- Chúng ta tin vào tầm quan trọng của việc giám sát con người và cố gắng phát triển và triển khai AI an toàn, bền vững, đáng tin cậy và bảo mật, đồng thời trao quyền cho con người và thúc đẩy sự công bằng và bình đẳng.
- Chúng ta thực hiện các biện pháp thích hợp để đánh giá và giảm thiểu rủi ro khi phát triển, mua sắm và triển khai AI.
- Chúng ta tôn trọng nhu cầu về quyền riêng tư và minh bạch của bệnh nhân và các cá nhân khác trong việc sử dụng AI.

Trí tuệ Nhân tạo (Artificial Intelligence, AI) để cập đến bất kỳ quy trình hoặc công nghệ dựa trên máy móc nào có thể suy ra, dựa trên đầu vào nhận được, cách tạo ra các kết quả đầu ra như dự đoán, đề xuất, quyết định hoặc nội dung hoặc tóm tắt mới.



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 413 (Quản lý Rủi ro Trí tuệ Nhân tạo)



Cách chúng ta tiến hành hoạt động kinh doanh

Lên tiếng

Tính Toàn vẹn Tài chính

Hồ sơ kinh doanh chính xác là điều cần thiết cho hoạt động kinh doanh của chúng ta và bảo vệ niềm tin của nhà đầu tư, đồng thời chúng ta duy trì các biện pháp kiểm soát nội bộ và chính sách kế toán hữu hiệu nhằm đảm bảo tính chính xác, đầy đủ và độ tin cậy của hồ sơ kế toán Công ty và báo cáo tài chính được lưu trữ công khai.

Mỗi người trong chúng ta phải đảm bảo hồ sơ kinh doanh của chúng ta đúng và phản ánh chính xác công việc của chúng ta – từ bảng chấm công và hóa đơn, đến báo cáo chi phí và hồ sơ phúc lợi. Tất cả chúng ta đều phải theo dõi các giao dịch, hóa đơn hoặc thanh toán đáng ngờ hoặc không chính xác được thực hiện cho hoặc thay mặt cho Pfizer. Điều này giúp Pfizer cung cấp đầy đủ, chính xác và kịp thời thông tin tài chính và các thông tin khác cho công chúng và các chính phủ khắp nơi trên thế giới.



Chúng ta đạt được sự Xuất sắc khi chúng ta có trách nhiệm với các hành động của mình.

Phương Tiện Truyền Thông Xã Hội

Một trong những công cụ mạnh mẽ nhất mà chúng ta có để truyền đạt những câu chuyện của Pfizer về đổi mới, lấy bệnh nhân làm trung tâm và cam kết với nhân viên là mạng xã hội. Tất cả chúng ta đều có trách nhiệm sử dụng phương tiện truyền thông xã hội một cách có trách nhiệm, cho dù là tạo ra hoặc sử dụng phương tiện truyền thông xã hội trong cuộc sống cá nhân của mình hay thay mặt cho Pfizer.

XUẤT SẮC

Cam kết của chúng ta với Xuất sắc

- Chúng ta không tiết lộ thông tin không công khai hoặc thông tin bí mật, độc quyền hoặc thông tin cá nhân khác trên phương tiện truyền thông xã hội.
- Chúng ta không đề cập đến các sản phẩm của Pfizer hoặc nội dung liên quan đến dòng sản phẩm hoặc sản phẩm cụ thể trên phương tiện truyền thông xã hội trừ khi việc sử dụng và tham chiếu đó đã được Phòng Pháp chế cho phép.



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 511 (Tính Toàn vẹn của Sổ sách và Hồ sơ của Pfizer)
- Chính sách Công ty 407 (Chính sách Truyền thông Xã hội)



Cách chúng ta tiến hành hoạt động kinh doanh

Lên tiếng

Yêu cầu từ Bên ngoài

Chính phủ

Chúng ta sẽ hợp tác với tất cả cơ quan chính phủ liên quan đến các yêu cầu cung cấp thông tin. Các yêu cầu bắt thường của chính phủ có thể khiến Pfizer hoặc nhân viên phải chịu trách nhiệm pháp lý dân sự hoặc hình sự, vì vậy, chúng ta phải thông báo ngay cho thành viên của Phòng Pháp chế nếu chúng ta được bất kỳ cơ quan chính phủ nào liên hệ yêu cầu cung cấp thông tin như vậy tại cơ sở của Pfizer, tại nhà của chúng ta hoặc ở các địa điểm khác.

Phương tiện Truyền thông, Nhà phân tích, Nhà đầu tư và Công chúng

Chúng ta cam kết cung cấp thông tin chính xác và đáng tin cậy cho các phương tiện truyền thông, nhà phân tích tài chính, nhà đầu tư và các thành viên khác của công chúng. Do đó, chỉ có Phòng Quan hệ Truyền thông Toàn cầu mới có thẩm quyền trả lời các câu hỏi từ truyền thông, và chỉ Phòng Quan hệ với Nhà đầu tư mới có thẩm quyền trả lời các câu hỏi từ các nhà phân tích tài chính và nhà đầu tư.



Chúng ta đạt được sự Xuất sắc khi chúng ta nắm rõ và duy trì các tiêu chuẩn của mình.

Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 602 (Các Cuộc Điều Tra Của Chính Phủ – Yêu Cầu Cung Cấp Thông Tin hoặc Đến Thăm Cơ Sở)
- Chính sách Công ty 604B (Xử lý và Tiết lộ Thông tin Quan trọng Không công khai – Quy định về công bố công bằng)
- Các yêu cầu truyền thông: Văn phòng Báo chí – Quan hệ Truyền thông Toàn cầu theo số +1-212-733-1226
- Các yêu cầu từ nhà phân tích và nhà đầu tư: Phòng Quan hệ với Nhà đầu tư theo số +1-212-733-2668



Hành động có đạo đức và tuân thủ pháp luật

Lên tiếng

Ngành chúng ta phải tuân theo nhiều quy tắc và quy định được thiết kế để bảo vệ bệnh nhân và người tiêu dùng, cải thiện chất lượng thuốc và dịch vụ chăm sóc sức khỏe, đồng thời giúp loại bỏ hành vi gian lận và ảnh hưởng không thích hợp trong chẩn đoán y tế. Chúng ta thể hiện cam kết với sự Xuất sắc khi tuân thủ tất cả luật pháp và các yêu cầu pháp lý chi phối các hoạt động của chúng ta, bao gồm phát triển, sản xuất, phân phối, tiếp thị, ký kết hợp đồng với chính phủ, bán hàng và quảng bá sản phẩm.

Tại Pfizer, chúng ta ngăn chặn hành vi phi đạo đức bằng cách nhấn mạnh tầm quan trọng của việc đồng nghiệp tuân thủ các chính sách của chúng ta thông qua đào tạo và truyền thông. Chúng ta giám sát các tín hiệu về các vi phạm chính sách tiềm ẩn và ứng phó với kỷ luật thích hợp.



XUẤT SẮC

Cam kết của chúng ta với Xuất sắc

- Chúng ta đánh giá từng giao dịch để đảm bảo giao dịch đó phục vụ mục đích hợp pháp.
- Chúng ta xác minh nghiêm ngặt rằng mọi giao dịch đều phản ánh giá trị phù hợp và tất cả các tương tác đều tuân thủ luật pháp địa phương.
- Chúng ta thực hiện thẩm định tối đa khi tương tác với nhân viên chính phủ hoặc cá nhân tư nhân có ảnh hưởng thật sự hoặc được xem là có thể ảnh hưởng đến các quyết định kinh doanh của chúng ta.
- Chúng ta hoàn toàn chịu trách nhiệm về các hoạt động kinh doanh của mình, nhận thức đầy đủ về các quy trình, rủi ro và khả năng xảy ra hành vi không phù hợp. Chúng ta luôn tự chịu trách nhiệm và hành động với sự liêm chính.
- Chúng ta ghi lại chính xác tất cả các giao dịch với đầy đủ chi tiết.



Hành động có đạo đức và tuân thủ pháp luật

Lên tiếng

Bảo Vệ Tính liêm chính: Lập trường chống hối lộ, tham nhũng và lợi quả

Chúng ta cam kết tiến hành hoạt động kinh doanh với sự minh bạch tuyệt đối và tuân thủ các tiêu chuẩn đạo đức cao nhất. Chúng ta kiên quyết từ chối mọi hình thức hối lộ và tham nhũng, yêu cầu đồng nghiệp và đối tác kinh doanh của chúng ta phải chịu trách nhiệm duy trì các nguyên tắc này.

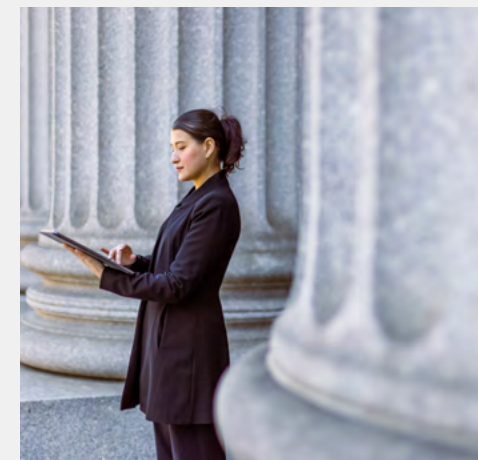
Nhân viên và đối tác kinh doanh không bao giờ được đề nghị, hứa hẹn, ủy quyền hoặc đưa các khoản thanh toán hoặc lợi ích nhằm mục đích gây ảnh hưởng không phù hợp đến cán bộ nhà nước, chuyên gia y tế hoặc bất kỳ cá nhân nào khác, bao gồm các tổ chức thương mại và cá nhân, trong việc thực hiện trách nhiệm của họ.

Trong các tương tác của chúng ta với các nhân viên y tế có mối liên hệ với chính phủ hoặc các cơ quan quản lý, chúng ta ưu tiên tuân thủ tất cả các luật, quy định, tiêu chuẩn chuyên môn và quy tắc ứng xử trong ngành có liên quan. Chúng ta cam kết duy trì tính minh bạch và các quy định chống lại quả của địa phương để đảm bảo các thực hành có đạo đức và trách nhiệm.



Tại sao cần phải hiểu rõ đối tác kinh doanh của tôi?

Hiểu rõ các đối tác của chúng ta bao gồm việc hiểu rõ nhân viên y tế và cán bộ nhà nước và cũng có thể bao gồm hiểu biết về trình độ chuyên môn, chức vụ công việc và khả năng tác động đến các quyết định của chính phủ có thể mang lại lợi ích cho hoạt động kinh doanh của Pfizer. Chúng ta phải đảm bảo rằng các đối tác kinh doanh của mình đáp ứng các tiêu chuẩn cao của Pfizer về chuyên môn và tính liêm chính. Chúng ta cũng phải xác định bất kỳ rủi ro thực tế hoặc nhận thức liên quan đến các đối tác kinh doanh của chúng ta. Việc thu thập thông tin này cho phép chúng ta đánh giá mức độ phù hợp của các tương tác, đồng thời xác định và quản lý mọi rủi ro. Được thông báo đầy đủ giúp chúng ta đưa ra quyết định tốt hơn mang lại lợi ích cuối cùng cho bệnh nhân mà chúng ta phục vụ.



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 207 (Chính sách Toàn cầu về Tương tác với Nhân viên Y tế (Global Policy on Interactions with Healthcare Professionals, GPIHP))
- Chính sách và Quy trình Chống tham nhũng (My Anti-Corruption Policy and Procedures, MAPP)
- Trang web ACPO



Hành động có đạo đức và tuân thủ pháp luật

Lên tiếng

Luật chống độc quyền, cạnh tranh công bằng và thông tin cạnh tranh

Pháp luật chống độc quyền và cạnh tranh bảo vệ sự tự do trong kinh doanh và cấm các tương tác giữa Pfizer với các đối thủ cạnh tranh mà có ảnh hưởng đến giá cả, điều khoản hoặc điều kiện bán hàng, hoặc cạnh tranh lành mạnh. Chúng ta đảm bảo cạnh tranh công bằng trong tất cả các giao dịch kinh doanh của mình, bao gồm: thỏa thuận phân phối, giảm giá và chiết khấu cho khách hàng, giấy phép bằng sáng chế, bản quyền và nhãn hiệu, các hạn chế về lãnh thổ đối với đại lý và chính sách giá nói chung, trong số những thỏa thuận khác.

Chúng ta cam kết cạnh tranh công bằng và tuân theo luật cạnh tranh và chống độc quyền tại tất cả các quốc gia mà chúng ta hoạt động. Luật pháp là khác nhau và đôi khi phức tạp, vì vậy chúng ta phải tham vấn với Phòng Pháp Chế trước khi tương tác với đối thủ cạnh tranh hoặc tham gia vào các giao dịch kinh doanh có thể hạn chế thương mại một cách không công bằng.

Chúng ta cũng chỉ thu thập và sử dụng thông tin kinh doanh về các công ty khác theo cách có đạo đức, hợp pháp và đáp ứng các nghĩa vụ bảo mật.



XUẤT SẮC

Cam kết của chúng ta với Xuất sắc

- Chúng ta không cho phép trực tiếp hay gián tiếp thảo luận hoặc liên hệ với đối thủ cạnh tranh để đàm phán về giá, chi phí hoặc điều khoản hay điều kiện bán hàng.
- Chúng ta không cho phép trực tiếp hay gián tiếp thảo luận hoặc liên hệ với nhà cung cấp và khách hàng về việc hạn chế thương mại không công bằng hoặc tẩy chay đối thủ cạnh tranh khỏi thị trường

- Chúng ta không phân bổ thị trường hoặc khách hàng với đối thủ cạnh tranh. Chúng ta không tham gia vào việc tẩy chay khách hàng hoặc nhà cung cấp.
- Chúng ta không sử dụng, hoặc yêu cầu bất kỳ bên thứ ba nào sử dụng những hành động vô đạo đức và bất hợp pháp, chẳng hạn như vi phạm dẫn sai, lừa dối, trộm cắp, bí mật theo dõi hoặc hối lộ để thu thập thông tin về đối thủ cạnh tranh.
- Chúng ta không hợp tác với các đối thủ cạnh tranh để thảo luận hoặc thông thầu hoặc thao túng quy trình đấu thầu với khách hàng.
- Chúng ta không bao giờ sử dụng AI hoặc GenAI cho các hoạt động kinh doanh có thể bị coi là vi phạm luật chống độc quyền và cạnh tranh (ví dụ: sử dụng các công cụ thuật toán AI thu thập thông tin bí mật từ các đối thủ cạnh tranh của chúng ta để đặt giá).

Một người bạn và là nhân viên cũ của Pfizer hiện đang làm cho một đối thủ cạnh tranh của Pfizer. Tôi có được thảo luận về cách công ty cô ấy giao dịch với các công ty chăm sóc y tế được quản lý không?

Không. Không được thảo luận thông tin nhạy cảm mang tính cạnh tranh với bạn bè hoặc đồng nghiệp cũ làm việc cho các công ty là đối thủ cạnh tranh, cho dù trong môi trường kinh doanh hay xã hội.



Hành động có đạo đức và tuân thủ pháp luật

Lên tiếng

Luật chống độc quyền, cạnh tranh công bằng và thông tin cạnh tranh

Các cuộc gặp của hiệp hội thương mại và các cuộc họp chuyên ngành khác có thể đặt ra một số rủi ro, bởi trong đó có cả các đối thủ cạnh tranh, những người có thể thảo luận về các vấn đề chung. Thậm chí nói đùa về những chủ đề không phù hợp như chiến lược tiếp thị hoặc chiến lược giá, cũng có thể bị hiểu sai. Nếu xuất hiện thảo luận về chủ đề chống cạnh tranh dưới bất kỳ hình thức nào, bạn cần từ chối thảo luận về vấn đề đó, rời khỏi cuộc nói chuyện ngay lập tức và báo cáo sự việc.



Tôi muốn biết những tiêu chuẩn loại trừ trong lựa chọn bệnh nhân mà một đối thủ cạnh tranh đang áp dụng trong một thử nghiệm lâm sàng. Thông tin này không được công khai. Tôi có thể giả làm một bệnh nhân tham gia tuyển chọn, gọi tới địa điểm nghiên cứu và đặt câu hỏi được không?



Không. Trình bày sai sự thật – không tiết lộ bạn là nhân viên của Pfizer hoặc giả làm một ai đó – là một phương thức thiếu đạo đức để tiếp cận thông tin bảo mật của đối thủ cạnh tranh. Tất cả nhân viên và nguồn lực theo hợp đồng của Pfizer đều bị cấm trực tiếp thu thập thông tin tình báo sơ cấp và phải phối hợp việc khởi xướng và thực hiện các dự án nghiên cứu cạnh tranh chính do nhà cung cấp dẫn đầu với CoE Tình báo Cạnh tranh và Bộ phận Pháp chế theo Chính sách Công ty 121.



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 603 (Tuân thủ Luật Chống Độc quyền)
- Chính sách Công ty 121 (Chính sách và Quy trình Thông tin Cạnh tranh)



Hành động có đạo đức và tuân thủ pháp luật

Lên tiếng

Luật Giao dịch Nội gián

Pháp luật về chứng khoán và chính sách của Pfizer cấm chúng ta tiết lộ thông tin quan trọng không công khai (material nonpublic information - MNPI) (trừ khi tuân thủ chính sách của Pfizer) hoặc mua bán chứng khoán Pfizer khi biết được bất kỳ thông tin quan trọng không công khai hoặc thông tin “nội bộ” chúng ta có được trong quá trình làm việc tại Pfizer.

Ngoài ra, khi sở hữu thông tin quan trọng không công khai, chúng ta cũng bị cấm mua hoặc bán chứng khoán của bất kỳ công ty nào khác mà Pfizer có hoặc được xem là có quan hệ giao dịch (ví dụ: khách hàng, nhà cung cấp, đối tác nghiên cứu hoặc thương vụ mua lại tiềm năng hoặc ứng cử viên hợp tác). Thông tin được coi là không công khai cho đến khi đã được phổ biến đầy đủ đến công chúng và công chúng đã có thời gian tối thiểu một ngày giao dịch để tiếp thu

thông tin. Chúng ta cũng bị cấm cung cấp thông tin nội bộ cho bất kỳ ai khác để họ có thể làm như vậy.

Tôi đang hợp tác với một đối tác đồng quảng cáo và tôi được biết rằng công ty đối tác này đang chuẩn bị đạt được một bước đột phá khoa học quan trọng. Tôi có thể mua cổ phiếu của công ty đối tác không?

Không. Cả bạn hay bất kỳ ai sống trong hộ gia đình của bạn hoặc phụ thuộc tài chính vào bạn đều không được mua cổ phiếu này cho đến ngày làm việc đầu tiên sau khi thông tin mà bạn biết được công bố. Bạn cũng không được cung cấp thông tin này cho bất kỳ ai khác để họ có thể giao dịch theo thông tin đó.

Thông tin quan trọng là bất kỳ thông tin nào mà một nhà đầu tư lý trí sẽ xem là quan trọng khi quyết định mua, bán hay giữ chứng khoán.

Lưu ý rằng chúng ta cũng bị cấm giao dịch chứng khoán phái sinh của Pfizer hoặc các giao dịch phòng ngừa rủi ro liên quan đến chứng khoán của Pfizer, chẳng hạn như bán khống, quyền chọn bán, quyền chọn mua, chiến lược đầu cơ giá lên và xuống, hoặc hoán đổi cổ phiếu.

Luật Kiểm Soát Thương Mại Toàn Cầu

Tất cả chúng ta đều có trách nhiệm tuân thủ luật kiểm soát nhập khẩu, xuất khẩu và trừng phạt kinh tế chi phối việc chuyển giao một số sản phẩm, mặt hàng, phần mềm và công nghệ nhất định, cũng như việc thực hiện một số dịch vụ và tương tác với các bên thứ ba. Nhiều pháp luật về kiểm soát thương mại toàn cầu có thể giới hạn hoạt động mua bán, đầu tư, giao dịch, nghiên cứu, đóng góp từ thiện và kinh doanh của Pfizer với một số thị trường, tổ chức hoặc cá nhân.

Chúng ta chuyển tất cả các câu hỏi hoặc thắc mắc về luật kiểm soát thương mại toàn cầu đến Trung tâm Kiểm soát Thương mại Toàn cầu của Pfizer.



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 604A (Cấm Giao dịch Nội gián)
- Chính Sách Công Ty 604B (Xử lý và Công bố Thông tin Quan trọng Không công khai - Quy định về Công bố Công bằng)
- Chính sách Công ty 605 (Giao dịch Chứng khoán Phái sinh của Pfizer)
- Chính sách Công ty 401 (Bảo vệ Thông tin Nhạy cảm)
- Chính sách Công ty 206 (Tuân thủ Luật pháp Kiểm soát Thương mại Toàn cầu)
- Trung tâm Xuất sắc về Kiểm soát Thương mại Toàn cầu



Sự tin tưởng là tất cả

Can đảm

Xuất sắc

Chúng ta tham gia vào các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm

Chúng ta Tôn trọng Nhân quyền

Chúng ta Ưu tiên Sức khỏe và Sự An toàn và Bảo vệ Môi trường

Chúng ta Hỗ trợ Cộng đồng ở những nơi chúng ta Hoạt động Kinh doanh

Chúng ta theo đuổi sự Đa dạng, Công bằng và Hòa nhập

Chúng ta không khoan dung với phân biệt đối xử, quấy rối hoặc trả đũa



Pfizer cam kết với sự công bằng, hợp tác, làm việc theo nhóm và tin cậy. Chúng ta không khoan dung cho sự thù địch, quấy rối hay trả đũa. Các chính sách toàn cầu của chúng ta cấm tất cả các hình thức hành vi không phù hợp nhằm tạo ra một nơi làm việc thúc đẩy một môi trường tích cực và hiệu quả phù hợp với cam kết đạt được Mục đích của chúng ta và hỗ trợ các cộng đồng nơi chúng ta sống và làm việc thông qua việc ra quyết định có đạo đức dựa trên các giá trị cốt lõi của chúng ta: Can đảm, Xuất sắc, Công bằng và Niềm vui.

Chúng ta cam kết thúc đẩy các Giá trị mở rộng ra ngoài nơi làm việc đến cộng đồng nơi chúng ta hoạt động kinh doanh và những bệnh nhân mà chúng ta phục vụ. Pfizer cam kết hoạt động kinh doanh bền vững và có đạo đức. Chúng ta nhận ra tầm quan trọng của các vấn đề Môi trường, Xã hội và Quản trị (ESG). Chúng ta cam kết tôn trọng nhân quyền, thực hiện hành động có trách nhiệm với khí hậu, giảm tác động đến môi trường, giảm chênh lệch về chăm sóc sức khỏe và ưu tiên sức khỏe, an toàn, đa dạng, hòa nhập, công bằng, hợp tác và tin cậy trong các hoạt động và chuỗi cung ứng của chúng ta.

Chúng ta tham gia vào các hoạt động kinh doanh có trách nhiệm

Pfizer không chỉ cam kết theo đuổi Mục đích của mình mà còn luôn nỗ lực trở thành một công dân doanh nghiệp có trách nhiệm. Chúng ta coi trọng nghĩa vụ của mình trong việc hành xử một cách có trách nhiệm nhằm góp phần làm cho thế giới trở nên tốt đẹp hơn. Việc nghiên cứu, sản xuất và cung cấp các loại vắc-xin và thuốc tiên tiến chỉ là một phần trong những đóng góp của chúng ta cho xã hội.

Các lĩnh vực ưu tiên ESG

- Đổi mới sản phẩm
- Biến đổi khí hậu
- Tiếp cận và định giá công bằng
- Chất lượng và an toàn sản phẩm
- Đa dạng, công bằng và hòa nhập
- Đạo đức kinh doanh

Báo cáo ESG và truyền thông bên ngoài liên quan đến ESG mang đến cơ hội tham gia có giá trị. Đồng thời, chúng gây rủi ro cho Pfizer nếu sự tham gia không phù hợp với chiến lược ESG của doanh nghiệp Pfizer. Liên hệ với Văn phòng ESG (ESG.Office@pfizer.com) trước khi tạo hoặc phổ biến thông tin về các chủ đề liên quan đến ESG.

CÔNG BẰNG VÀ NIỀM VUI

Cam kết của chúng ta về công bằng và niềm vui

- Việc quản trị ESG của chúng ta được xây dựng dựa trên các nguyên tắc giám sát của Hội đồng quản trị, cam kết và trách nhiệm giải trình của ban lãnh đạo và sự tham gia tích cực của các đồng nghiệp trên toàn công ty. Chúng ta cũng tận dụng các quan điểm đa dạng từ các bên liên quan nội bộ và bên ngoài để định hình chiến lược và ưu tiên kinh doanh có trách nhiệm của chúng ta.
- Chúng ta khuyến khích tất cả các đồng nghiệp đóng góp vào việc đạt được các mục tiêu kinh doanh có trách nhiệm bằng cách hiểu các ưu tiên của chúng ta và thúc đẩy kinh doanh một cách bền vững, có trách nhiệm trong các hoạt động hàng ngày.



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Thông tin trên Pfizer.com
- Báo cáo tác động của Pfizer

Lên tiếng

Tại Pfizer, niềm tin là yếu tố cốt lõi khi chúng ta ứng dụng khoa học và huy động các nguồn lực toàn cầu để thực hiện các mục đích của mình. Chúng ta hành động liêm chính trong mọi việc chúng ta làm và các Giá trị sẽ hướng dẫn chúng ta đưa ra các quyết định đúng đắn về mặt đạo đức, thấu đáo và có trách nhiệm để doanh nghiệp của chúng ta có thể đáp ứng đúng đắn nhu cầu của bệnh nhân và xã hội. Các nhà lãnh đạo của chúng ta thiết lập tinh thần văn hóa liêm chính mạnh mẽ và khuyến khích các đồng nghiệp nêu lên mối quan ngại để lên tiếng mà không sợ bị trả đũa. Tất cả các thành viên trong chuỗi cung ứng của chúng ta được kỳ vọng sẽ điều hành hoạt động kinh doanh của họ một cách có trách nhiệm và có đạo đức, tôn trọng nhân quyền, như được nêu trong Tuyên bố Quan điểm Ứng xử của Nhà cung cấp và Nguyên tắc Ứng xử của Nhà cung cấp của Pfizer.

Là một công ty dược phẩm sinh học, quyền được chăm sóc sức khỏe là điều tối quan trọng. Các quyền con người nổi bật khác là nguyên tắc không phân biệt đối xử; quyền riêng tư; không có nô lệ và lao động cưỡng bức; quyền được hưởng điều kiện làm việc công bằng và thuận lợi; quyền có nơi làm việc an toàn; và quyền có môi trường sạch sẽ, lành mạnh và bền vững.

Chúng ta Tôn trọng Nhân quyền

Pfizer cam kết tiến hành hoạt động kinh doanh một cách có đạo đức và có trách nhiệm, bao gồm tôn trọng các quyền con người được quốc tế công nhận. Để tôn trọng cam kết của mình, chúng ta tìm cách ngăn chặn và giảm thiểu các tác động bất lợi về nhân quyền trong các hoạt động toàn cầu của chúng ta và khắc phục mọi tác động bất lợi về nhân quyền mà chúng ta có thể vô tình gây ra hoặc kéo dài. Bất cứ khi nào có thể, chúng ta cũng tìm cách thúc đẩy nhân quyền. Cách tiếp cận của chúng ta đối với rủi ro nhân quyền được truyền đạt theo các tiêu chuẩn quốc tế, thông lệ tốt nhất trong ngành và các đánh giá của chuyên gia.

CÔNG BẰNG VÀ NIỀM VUI

Cam kết của chúng ta với công bằng và niềm vui

- Trách nhiệm tôn trọng nhân quyền của chúng ta trải dài trong suốt quá trình hoạt động, từ phòng thí nghiệm đến bệnh nhân, bao gồm cả chuỗi cung ứng toàn cầu đa dạng của chúng ta với nhiều nhà cung cấp địa phương.
- Phù hợp với các Nguyên tắc Hướng dẫn của Liên hợp quốc về Kinh doanh và Nhân quyền, tuyên bố về chính sách nhân quyền của Pfizer tập trung vào việc giải quyết các rủi ro có thể có tác động nghiêm trọng nhất đến con người: bệnh nhân, nhân viên của chúng ta, nhân viên của các đối tác kinh doanh của chúng ta và các cộng đồng nơi chúng ta hoạt động.

Nhân quyền là các quyền và tự do cơ bản mà tất cả mọi người được hưởng, không phân biệt chủng tộc, giới tính, quốc tịch, dân tộc, ngôn ngữ, tôn giáo hoặc bất kỳ trạng thái nào khác. Các quyền này được ghi trong Tuyên ngôn Nhân quyền Quốc tế và các hiệp ước và công cụ quốc tế khác.



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Tuyên bố của Chính sách Nhân quyền
- Các Câu hỏi Thường gặp về Nhân quyền
- Công bố Thông tin theo Quy định về Lao động Cưỡng bức, Lao động Trẻ em, Nhân quyền và Điều kiện Làm việc Phù hợp

Lên tiếng



Chúng ta Ưu tiên Sức khỏe và Sự An toàn và Bảo vệ Môi trường

Lên tiếng

Bảo vệ môi trường, sức khỏe và sự an toàn của các nhân viên, các nguồn lực theo hợp đồng, khách viếng thăm và các cộng đồng nơi chúng ta hoạt động là một ưu tiên kinh doanh và là cốt lõi trong Giá trị Xuất sắc và Công bằng của Pfizer. Chúng ta cam kết tích hợp hành động về khí hậu và tính bền vững vào vòng đời các sản phẩm thuốc của chúng ta nhằm giải quyết các thách thức sức khỏe toàn cầu và bảo tồn nguồn tài nguyên cho các thế hệ tương lai.



CÔNG BẰNG VÀ NIỀM VUI

Cam kết của chúng ta với công bằng và niềm vui

- Chúng ta cam kết vận hành các hoạt động an toàn, tuân thủ và bền vững theo luật Môi trường, Sức khỏe và An toàn (Environmental, Health and Safety, EHS) và các tiêu chuẩn nội bộ.
- Chúng ta tích cực tìm kiếm và hành động theo những cơ hội có ý nghĩa để giảm thiểu rủi ro và cải thiện hiệu suất EHS của chúng ta.
- Chúng ta cam kết lựa chọn đối tác kinh doanh có cân nhắc khả năng họ có thể thực hiện các hoạt động an toàn và có trách nhiệm với môi trường.
- Chúng ta cam kết giáo dục, đào tạo và khuyến khích nhân viên làm việc theo cách an toàn, tuân thủ và có trách nhiệm với môi trường.

Chúng ta tự hào và cảm thấy vui mừng về danh tiếng của chúng ta trong việc duy trì tính liêm chính.



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 113 (Chính sách Môi trường, Sức khỏe và An toàn)
- Tiêu chuẩn Toàn cầu về Môi trường, Sức khỏe và An toàn



Chúng ta Hỗ trợ Cộng đồng ở những nơi chúng ta Hoạt động Kinh doanh

Lên tiếng

Chúng ta cam kết tham gia tích cực và phát triển cộng đồng nơi chúng ta hoạt động kinh doanh. Chúng ta tin rằng chúng ta có thể mang tới sức khỏe tốt hơn cho tất cả mọi người, ở mọi nơi. Chúng ta tìm cách cải thiện sức khỏe của mọi người thông qua hoạt động kinh doanh có trách nhiệm của chúng ta và thông qua đầu tư bền vững vào xã hội nhằm cải thiện việc tiếp cận thuốc chữa bệnh, vắc-xin và dịch vụ chăm sóc sức khỏe có chất lượng cũng như giảm thiểu chênh lệch trong hoạt động chăm sóc sức khỏe. Bằng cách làm việc cùng các đối tác và bệnh nhân của mình, chúng ta có thể áp dụng kiến thức chuyên môn và các nguồn lực của Pfizer – bao gồm tài chính, sản phẩm và con người – để giúp tạo ra tác động xã hội lâu dài.

CÔNG BẰNG VÀ NIỀM VUI

Cam kết của chúng ta với công bằng và niềm vui

- Chúng ta tin rằng con người là trái tim của Pfizer và đối với các nhân viên của chúng ta, việc đóng góp không bắt đầu và kết thúc ở nơi làm việc.
- Chúng ta sử dụng nghiên cứu, thuốc, vắc-xin, quỹ và chuyên môn của nhân viên để tạo ra sự khác biệt có ý nghĩa trong cuộc sống của mọi người.
- Thông qua quan hệ đối tác với các tổ chức, chính phủ và các hiệp hội, chúng ta nỗ lực giải quyết sự chênh lệch về sức khỏe, tạo cầu nối và kết nối, đồng thời phá bỏ các rào cản để cải thiện khả năng tiếp cận dịch vụ chăm sóc sức khỏe chất lượng trong cộng đồng của chúng ta ở trong và ngoài nước.

- Chúng ta kết nối kiến thức chuyên môn của các đồng nghiệp với nhu cầu của các tổ chức phát triển quốc tế và phi lợi nhuận để giúp giải quyết những thách thức cấp bách về sức khỏe, đồng thời mang lại những bước đột phá cho những người có nhu cầu.
- Chúng ta tìm thấy sức mạnh và năng lực trong cộng đồng bằng cách gắn kết với nhau tại những nơi chúng ta sống và làm việc, đóng góp tài chính, thời gian và chuyên môn.



Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 801 (Chính sách Đóng góp Từ thiện Toàn cầu)
- Cam kết với Global Health
- Tiến về phía trước



Chúng ta theo đuổi sự đa dạng, công bằng và hòa nhập

Lên tiếng

Tại Pfizer, Công bằng có nghĩa là mọi người đều xứng đáng được nhìn nhận, lắng nghe và quan tâm. Điều này xảy ra khi chúng ta hòa nhập, hành động liêm chính và giảm sự chênh lệch trong chăm sóc sức khỏe.

Chúng ta tôn vinh sự khác biệt của mình với Niềm vui và thúc đẩy các hành động để tăng cường sự đa dạng trong lực lượng lao động và doanh nghiệp của chúng ta. Chúng ta cũng cam kết đảm bảo rằng lực lượng lao động và mô hình kinh doanh của chúng ta phản ánh sự đa dạng của các bệnh nhân mà chúng ta phục vụ, bằng cách tuyển dụng đa dạng nhân viên, thu hút các nhà cung cấp đa dạng và bao gồm các cá nhân đa dạng trong thử nghiệm và nghiên cứu lâm sàng của chúng ta.



Chúng ta cam kết mang lại cơ hội việc làm bình đẳng cho mọi ứng viên và nhân viên, và chúng ta đối xử với họ theo cách không phân biệt các đặc điểm cá nhân như chủng tộc, màu da, dân tộc, tín ngưỡng, tổ tiên, tôn giáo, giới tính, định hướng giới tính, tuổi tác, nhận dạng hoặc biểu hiện giới tính, nguồn gốc, tình trạng hôn nhân, mang thai, sinh con hoặc tình trạng sức khỏe liên quan, thông tin di truyền, nghĩa vụ quân sự hoặc tình trạng cựu chiến binh, tình trạng sức khỏe (như quy định của pháp luật hiện hành), khuyết tật thể chất hoặc tinh thần hoặc các đặc điểm khác được pháp luật hiện hành bảo vệ. Chúng ta tiếp tục duy trì một nền văn hóa dựa trên sự xuất sắc – một nền văn hóa mà những nỗ lực, tài năng và đóng góp thúc đẩy thành công và các rào cản đối với cơ hội bị loại bỏ. Chúng ta phải tự chịu trách nhiệm và minh bạch với các hành động và kết quả của mình vì tất cả chúng ta đều có vai trò thúc đẩy sự đa dạng, công bằng và hòa nhập.

CÔNG BẰNG VÀ NIỀM VUI

Cam kết của chúng ta với công bằng và niềm vui

- Chúng ta kỳ vọng các quản lý sẽ thúc đẩy các tiêu chuẩn về việc làm bình đẳng và báo cáo mọi vi phạm tiềm ẩn đối với Chính sách Cơ hội Bình đẳng của Pfizer.
- Chúng ta tìm kiếm và tuyển dụng nhân tài thông qua hợp tác với các tổ chức bên ngoài, mang đến cơ hội làm việc phong phú với những người có bối cảnh, sắc tộc và những đặc điểm độc đáo khác nhau.
- Chúng ta tôn vinh những phẩm chất, quan điểm và kinh nghiệm sống độc đáo giúp nhận diện mỗi cá nhân. Chúng ta có quyền hạn – và trách nhiệm – để tạo ra môi trường an toàn cho các đồng nghiệp của mình cũng như hỗ trợ sự phát triển của họ.

- Chúng ta cũng duy trì một chương trình nhà cung cấp mạnh mẽ để đảm bảo cơ hội tiếp cận công bằng cho tất cả các nhà cung cấp tiềm năng đủ điều kiện.
- Chúng ta đưa các cá nhân thuộc nhiều chủng tộc, dân tộc, độ tuổi và giới tính khác nhau vào các thử nghiệm lâm sàng để giúp cải thiện tính đầy đủ và chất lượng của báo cáo và phân tích dữ liệu nhóm phụ nhân khẩu học.

Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 702 (Chính sách Mở cửa - Open Door Policy)
- Chính sách Công ty 703 (Chính sách Cơ hội Bình đẳng)
- Chính sách Công ty 103 (Sáng kiến Đa dạng Nhà cung cấp của Pfizer)



Chúng ta không khoan dung với phân biệt đối xử, quấy rối hoặc trả đũa

Lên tiếng

Chúng ta thúc đẩy và coi trọng một môi trường làm việc không có sự phân biệt đối xử, quấy rối và trả đũa, bao gồm cả bắt nạt và lăng mạ theo định nghĩa của luật hiện hành. Tất cả các quyết định tại nơi làm việc được đưa ra mà không liên quan đến các đặc điểm cá nhân được luật hiện hành bảo vệ.

Các quản lý của chúng ta phải duy trì một môi trường làm việc không có quấy rối, phân biệt đối xử, trả đũa và bắt nạt, và phải báo cáo bất kỳ hành vi nào như vậy mà họ biết.

CÔNG BẰNG

Cam kết của chúng ta với Công bằng

- Chúng ta thúc đẩy một môi trường làm việc không có hành vi quấy rối, bao gồm bất kỳ bình luận, hành vi, hành động hoặc cư xử nào mang tính xúc phạm hoặc thể hiện sự thù địch dựa trên những đặc điểm cá nhân được bảo vệ.
- Chúng ta nghiêm cấm hành vi tạo ra môi trường làm việc đáng sợ, thù địch hoặc xúc phạm hoặc can thiệp một cách bất hợp lý vào năng lực làm việc của một cá nhân.



Pfizer cam kết tạo ra một nơi làm việc an toàn và bảo mật, nơi bạn có thể làm việc tốt nhất mỗi ngày. Chính sách Chống Bạo lực tại Nơi làm việc và chương trình Ngăn chặn và Can thiệp Bạo lực tại Nơi làm việc (WVPI) được áp dụng để hỗ trợ tất cả các nhà quản lý, đồng nghiệp và các nguồn lực theo hợp đồng trong việc chủ động phát hiện, đánh giá và điều tra các hành vi đáng lo ngại nhằm giảm thiểu các mối đe dọa.

Điều quan trọng là tất cả chúng ta đều phải tham gia tích cực vào việc giải quyết bạo lực tại nơi làm việc, làm tròn trách nhiệm của mình để góp phần tạo ra một môi trường làm việc an toàn và bảo mật cho tất cả mọi người.

Các ngành dọc cốt lõi của chương trình WPVI là—Con người, Đào tạo, Báo cáo và Chia sẻ Thông tin được áp dụng để cho phép:

- Nơi làm việc an toàn cho TẤT CẢ
- Phát hiện hành vi sớm – Can đảm lên tiếng
- Trợ giúp nhanh cho những người cần
- Khả năng “biết và kết nối các dữ kiện” xuyên suốt toàn bộ chuỗi bạo lực tại nơi làm việc

Chúng ta ủng hộ sự công bằng khi hành động liên chính.

Mở rộng kiến thức cho đồng nghiệp

- Chính sách Công ty 703 (Chính sách Cơ hội Bình đẳng)
- Chính sách Công ty 117 (Chính sách Chống Bạo lực tại Nơi làm việc)
- Chính sách Phòng chống Phân biệt Đối xử, Quấy rối và Trả đũa (US/PR)
- Chính sách Công ty 702 (Chính sách Mở cửa - Open Door Policy)
- Chính sách Công ty 201 (Sự liên chính, Nghĩa vụ Báo cáo Tuân thủ, và Chính sách Không Trả đũa)
- Báo cáo quan ngại về tuân thủ
- Văn phòng Ombuds



Các bước đột phá thay đổi cuộc sống của bệnh nhân