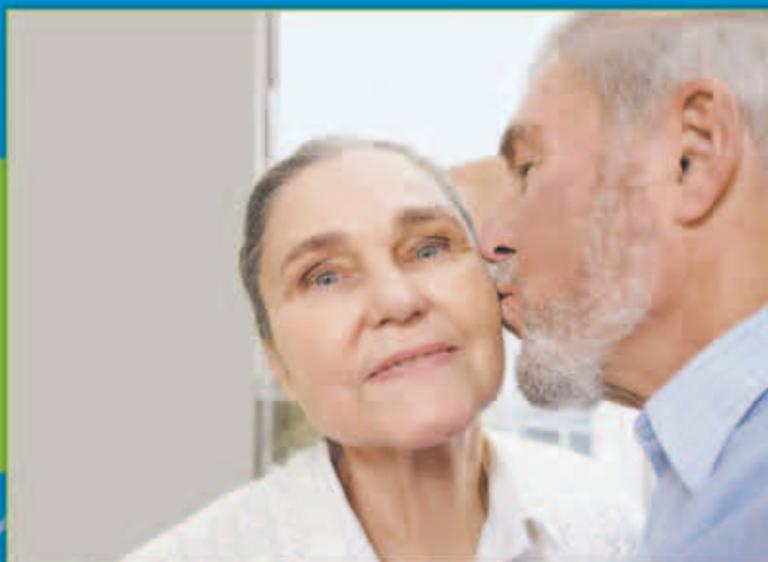
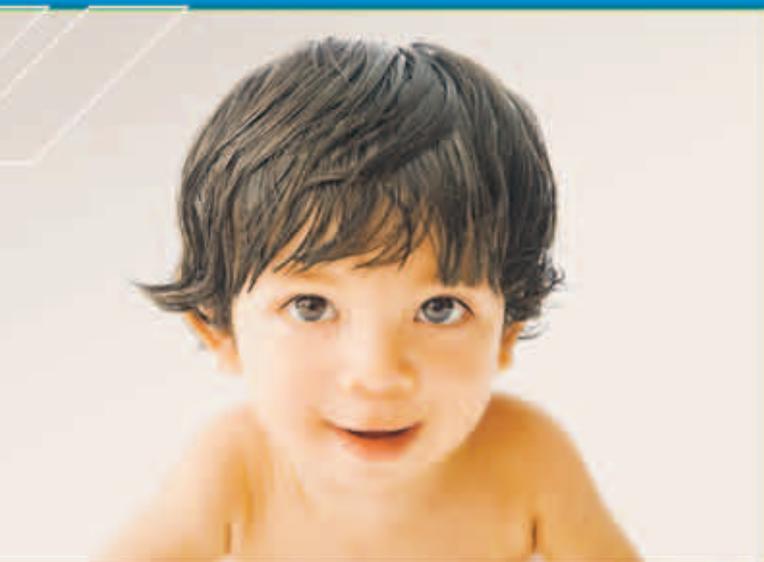




Responsabilidad Social Empresaria

INFORME 2010



Trabajamos juntos por un mundo más saludable



Trabajamos para brindar nuevas alternativas terapéuticas que contribuyan a mejorar la salud y la calidad de vida



Trabajamos juntos por un mundo más saludable

Las 100.000 personas que **hacemos** Pfizer

? *Dónde*

En **todo** el mundo

? *Qué hacemos*

Trabajamos para brindar **nuevas alternativas terapéuticas** que contribuyan a mejorar la salud y la calidad de vida de las personas y los animales y para mejorar el acceso a esos tratamientos

? *Cómo*

Bajo rigurosos parámetros de **integridad y compromiso**

? *Por qué*

Porque **trabajamos juntos** por un mundo más saludable

Mensaje del Gerente General

¡Bienvenidos!

Bienvenidos al tercer informe de Responsabilidad Social Empresaria de Pfizer Argentina, lo que también significa darles la bienvenida a compartir con nosotros los momentos más emocionantes del año: esos momentos donde la relación de nuestro trabajo diario y el propósito que lo moviliza, se hace tangible; donde podemos acercarnos a los médicos, a los pacientes, a la comunidad en general y tender una mano, con el propósito de dar lo mejor de nosotros para acompañar al otro en el camino de la lucha y el crecimiento.



Jesús Loreto
Gerente General Negocio Biofarmacéutico

Cada acción realizada representa el compromiso del equipo de Pfizer Región Argentina con quienes lo rodean, desde los compañeros de tarea hasta la comunidad en donde nos desenvolvemos. Trabajar por un mundo más saludable no sólo implica la salud como antónimo de enfermedad, también significa un mundo más justo, más inclusivo, comprometido con el prójimo y con mayor alegría, es por eso que es muy reconfortante para mí acompañar estas acciones y comprobar cómo – año tras año – crecemos en pos de una mayor conciencia de nuestro rol social. Y esto lo vemos no sólo en la compañía que tengo el honor de dirigir, sino en cada vez más empresas, de distintos sectores, que se van sumando a este movimiento que nos conduce a dar un propósito adicional a nuestro trabajo.

Todos somos conscientes de la necesidad de alcanzar el éxito comercial para el cual nos hemos preparado a través de la formación y experiencia, pero acompañar esos resultados materiales avanzando hacia esta nueva meta social nos enriquece como compañía y como personas.

Quiero expresar mis felicitaciones a todo el equipo por un exitoso 2010 en el campo comercial, superando nuestras estimaciones de venta e impulsando el crecimiento de la Región y al mismo tiempo, mi profundo agradecimiento por haber encontrado en ese camino la posibilidad de plasmar estas acciones que damos a conocer en el presente informe.

Nuevamente, invito a todos los lectores, independientemente del sector de la comunidad al que pertenezcan, que se sumen a nuestro propósito de trabajar juntos por un mundo más saludable.



www.pfizer.com.ar /// www.pfizer.com.uy

Acerca del Informe

En este informe hemos recopilado algunas de las principales acciones realizadas durante el año 2010. La elaboración, análisis y organización de este documento estuvo a cargo de Comunicaciones Corporativas y contó con el apoyo de todas las áreas de la Compañía.

Con este reporte 2010 comenzamos a alinear nuestras acciones al Pacto Mundial de las Naciones Unidas, como referencia para organizarlo y darle consistencia en el tiempo. Pfizer Inc. suscribe el Pacto Global desde Octubre de 2002.

Ejes del Informe

Somos una empresa biofarmacéutica cuyo objetivo es desarrollar soluciones y tratamientos para las enfermedades que aquejan a las personas y los animales. Por tal motivo es que la mayoría de nuestras acciones se encuentran centradas en el campo de la salud, donde radica nuestra experiencia y recursos. Adicionalmente, dado que nos esforzamos para que nuestras acciones sean sustentables, se involucran la conciencia del medio ambiente, de la sociedad donde operamos y de nosotros mismos como miembros de una organización. Tomando en cuenta estos elementos, hemos organizado nuestro informe en los siguientes ejes:

Salud

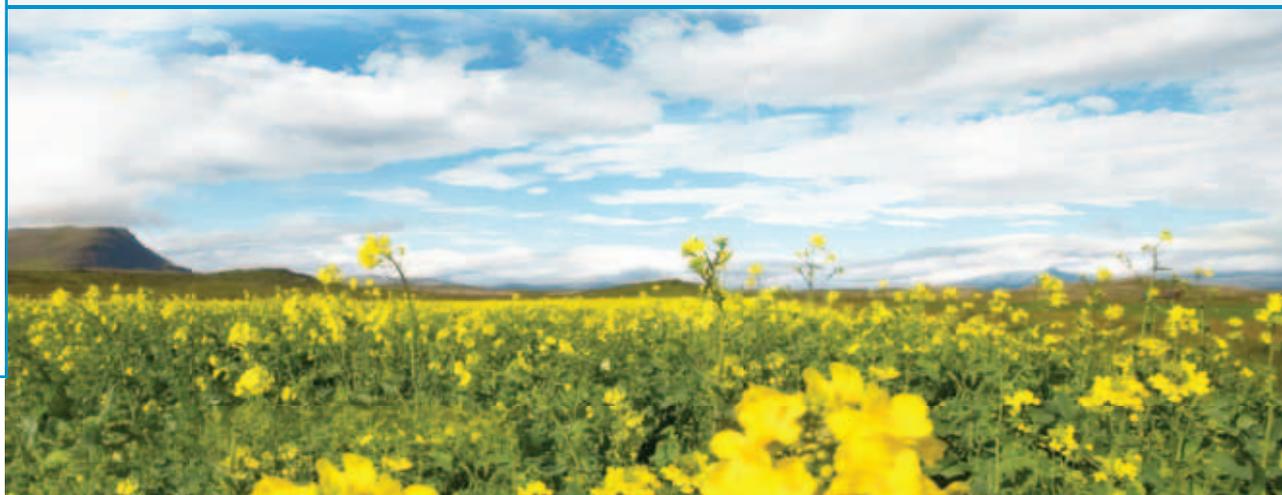
Sociedad

Medio Ambiente

Acciones Globales

Compromiso Interno

Pacto Mundial



Salud

Una de las acciones de mayor efectividad en salud es el diagnóstico temprano. Este aplica tanto para el pronóstico de la patología o su posibilidad de curación como también para la optimización del Sistema de Salud y sus costos.

Si a través de campañas de concientización podemos llegar a la población con la información correcta y adecuada para ayudar a quien padece una patología o a sus familiares a identificarla, seguramente estaremos evitando enfermedades, mejorando su pronóstico o favoreciendo la curación; en definitiva: proveyendo una mejor calidad de vida a muchas personas.



Campaña de LALCEC en el Día Mundial Contra el Cáncer: "El cáncer también se puede prevenir"



El 4 de Febrero de 2010 - Día Mundial contra el Cáncer - se llevó a cabo una jornada de concientización, desarrollada por LALCEC (Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer) en las Playas de la Ciudad de Buenos Aires, de 10.00 a 18.00 hs, ubicadas en Parque Roca y en Parque de los Niños, con el apoyo de la Unión Internacional Contra el Cáncer (UICC) y el auspicio de Pfizer Argentina.

Cada año se diagnostica cáncer a 12 millones de personas y 7,6 millones mueren de esta enfermedad. Si no se toman medidas, se calcula que en el año 2030 habrá 26 millones de nuevos casos de cáncer y 17 millones de muertes; el aumento será mayor en los países en vías de desarrollo.

La Sra. María Inés Marchegiani de Ucke, presidente de LALCEC, señaló que "el día Mundial contra el Cáncer es una oportunidad más para acercar información a la población y continuar nuestra tarea de concientización. Es fundamental acudir con frecuencia al médico y realizarse todos los estudios para lograr detectar a tiempo cualquier patología y tratarla, pero más importante aun es saber que modificando algunos hábitos de vida uno puede prevenir la aparición de algunos tipos de cáncer en un porcentaje elevado".

Para el 2010, el lema fue "El cáncer también se puede prevenir". Aproximadamente 40% de los casos de cáncer se puede prevenir. El riesgo de desarrollar un cáncer relacionado con el tabaco, con un alto consumo de alcohol, exposición excesiva al sol y obesidad, se puede reducir sensiblemente evitando estos factores de riesgo y fomentando conductas saludables, como hacer ejercicio con regularidad y seguir una alimentación sana.



Día Mundial de la Fibromialgia y el Síndrome de Fatiga Crónica

En el Día Mundial de la Fibromialgia y el Síndrome de Fatiga Crónica (SFC)- 12 de Mayo - la Asociación Civil FibroAmérica, con el auspicio de Pfizer Argentina, presentó una Guía para pacientes con Fibromialgia y Síndrome de Fatiga Crónica. El objetivo consiste en que a través de diversas estrategias los afectados se encaminen "hacia una mejor calidad de vida", con un adecuado control del dolor, el cansancio, los trastornos cognitivos y demás síntomas.

La Fibromialgia y el Síndrome de Fatiga Crónica son dos enfermedades disfuncionales del Sistema Nervioso Central que padece más del 3% de la población. Nueve de cada diez personas afectadas son mujeres. La guía detalla los síntomas y los métodos de diagnóstico, y contiene consejos que permiten evitar las exacerbaciones de la enfermedad (conocidas como "los días malos"), entre los que se incluyen el manejo del estrés, una buena alimentación y cambios de hábitos.

La acción se llevó a cabo con presencia de muchos pacientes en el acto de presentación del material que fue distribuido gratuitamente y a través de los medios a 2.000.000 personas que pudieron solicitar la guía en forma gratuita. Al mismo tiempo se contribuyó con la tarea de concientización de la sociedad sobre una "enfermedad invisible" que necesita del apoyo y reconocimiento de todos.



Caminata de Pacientes con Fibromialgia

El domingo 26 de septiembre en Plaza San Martín, La Asociación Civil FibroAmérica organizó el "Primer Encuentro de Actividad Física orientada a pacientes con Fibromialgia y enfermedades relacionadas". Con la realización de una caminata adaptada a las posibilidades de los pacientes. Su objetivo fue "hacer visible la enfermedad invisible" a los médicos y a la sociedad toda, dado que pese a que estas condiciones producen dolor crónico y trastornos cognitivos, muchas veces tardan años en diagnosticarse, retrasando el tratamiento de los pacientes y llevándolos a padecer una muy mala calidad de vida, llegando a incapacitarlos para la realización de las tareas diarias.



**Psoriasis:
la
verdad al
desnudo**



La Verdad al Desnudo Revelada: Exhibición Fotográfica que Captura la Realidad de Vivir con Psoriasis

Pacientes con psoriasis de distintos países del continente se unieron para mostrar su piel y compartir sus historias en una nueva campaña educativa para América Latina.

El 28 de Mayo se inauguró la exposición fotográfica "Psoriasis: la verdad al desnudo", muestra que formó parte de un programa educativo que expone a la sociedad el impacto físico y emocional de vivir con psoriasis en Latinoamérica. Esta exhibición de fotografías, que captó la experiencia de pacientes con psoriasis a través de los retratos realizados por el premiado fotógrafo Ralf Tooten, fue la pieza central del programa y contó además las experiencias personales de mujeres y hombres que viven con esta enfermedad.

La exhibición Psoriasis: La Verdad al Desnudo presentó a 10 mujeres y hombres de 5 países de Latinoamérica, quienes decidieron descubrir su piel y con ello una parte de sí mismos para ayudar a otros pacientes a darse cuenta de que la psoriasis no tiene que controlar su vida.

Día Nacional del Paciente con Artritis Reumatoidea

Distintos grupos de personas que padecen esta enfermedad sumaron esfuerzos para concientizar y educar a la población sobre el tema. Unos 400 mil argentinos sufren esta condición.

El 24 de octubre, Día Nacional del Paciente con Artritis Reumatoidea, varios grupos de pacientes que sufren esta patología se encontraron para consolidar su esfuerzo conjunto y compartir experiencias, con miras a mejorar la calidad de vida de los afectados y concientizar a la población. Esta iniciativa contó con el apoyo de Pfizer Argentina, en el marco de su Programa de Apoyo a las Asociaciones de Pacientes



Campaña Contra el Tabaquismo en Seis Hospitales Porteños

El martes 31 de mayo, Día Mundial sin Tabaco, LALCEC (Liga Argentina de Lucha Contra el Cáncer) lanzó, junto al Programa de Prevención y Control de Tabaquismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, una importante Campaña de Cesación Tabáquica que abarcó publicidad en vía pública, capacitación médica y concientización a la población sobre los riesgos de fumar.

La acción se centró en seis hospitales porteños: Ramos Mejía, Fernández, Santojanni, Vélez Sarsfield, Zubizarreta y Maternidad Sardá. Allí se midió gratuitamente al público su nivel de monóxido de carbono en el aire exhalado (un indicador de exposición al humo del tabaco) y se les entregó información sobre Tabaquismo. También se capacitó a médicos en cesación tabáquica, y se realizó una difusión intensiva en vía pública acerca de los beneficios de contar con espacios 100% libres de humo. La campaña se efectuó gracias al aporte de un subsidio de la Fundación Pfizer.

La Sra. María Inés Marchegiani de Ucke, presidente de LALCEC, señaló que "nuestro objetivo al elegir estos seis emblemáticos hospitales fue exponer la problemática del tabaquismo y resaltar su impacto en la salud. Es importante que los médicos incluyan dentro de su rutina, instar a los pacientes que fuman a abandonar el cigarrillo, y creemos que una buena forma de verificar los daños que causa el fumar es mediante la medición de monóxido de carbono en el aire que se exhala". La acción continuó durante dos meses.

Vos podés ganarle al cigarrillo.

La consulta médica es el primer paso.

Salud



www.buenosaires.gob.ar



Buenos Aires Ciudad

**Haciendo
buenos aires**

Paradigma XXI

Durante 2010, Paradigma XXI se presentó ante el Ministerio de Salud de la Nación, elevando un proyecto de reglamentación de la Ley de Derechos del Paciente. También se reunió con el Vice Ministro de Salud de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a quien se le presentaron diferentes proyectos. Además se organizaron desayunos de trabajo con actores clave del sistema de salud para continuar con la concientización de la sociedad sobre los derechos de los pacientes. Paradigma XXI -Alianza para la Incidencia Colaborativa en Salud- es una Organización de la Sociedad Civil sin fines de lucro oficialmente formada el 7 de abril de 2009 que está auspiciada por el laboratorio Pfizer e integrada por diversas entidades. El Grupo Fundador está conformado por LALCEC, MACMA y Fundación Natalí Dafne Flexer (cáncer), Fundación Huésped (VIH/sida), Asoc. Civil Síndrome de Sjögren Argentina (Síndrome de Sjögren), Asoc. Civil Creciendo (trastornos de crecimiento con baja talla), Concebir (infertilidad), CUIDAR (diabetes), Asoc. Civil Prader Willi Argentina (Prader Willi) y Fundación Cambio Democrático.

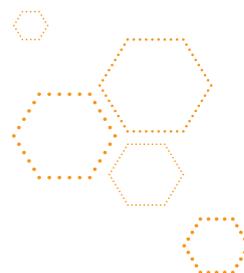


PARADIGMA XXI
Alianza para la incidencia colaborativa en salud

Programa Fundación Huésped en el Noroeste de Argentina

Hace ya 3 años que Fundación Huésped, con el apoyo de Pfizer Inc., está realizando un trabajo en prevención del VIH en el noroeste del país. El proyecto, que lleva adelante el área de epidemiología y prevención de la Fundación, se denomina "Programa de Promoción de la Salud Sexual y Reproductiva y Prevención del VIH/Sida en las provincias argentinas del Noroeste", y está fuertemente focalizado en los pueblos originarios que habitan las provincias de Jujuy y Salta.

El proyecto, que se realiza en conjunto con los municipios locales, está logrando su objetivo de fortalecer a las organizaciones de la comunidad y capacitar a los efectores de salud, los docentes y las poblaciones para la instalación de consejerías comunitarias con el fin de prevenir y detectar tempranamente los casos de VIH y desarrollar redes locales entre los actores públicos y comunitarios. Toda esta tarea se realiza a partir del respeto a la diversidad y la multiplicidad de culturas, con el fin de mejorar el acceso a la salud de los pueblos originarios y promover un sistema de salud más justo y equitativo.



Alianza Federal de pacientes con Artritis Reumatoidea

Con la finalidad de consolidar una alianza a nivel nacional y crear una Federación, dieciocho grupos de Ayuda Mutua al Paciente con Artritis Reumatoidea –AMAR– de todo el país se reunieron en Buenos Aires el 26 de noviembre de 2010 y firmaron una Declaración manifestando su voluntad de aunar esfuerzos y trabajar en forma coordinada. En Argentina existen cerca de 400 mil pacientes con esta patología, en un 75% mujeres. Es una enfermedad crónica que puede generar discapacidad porque afecta las articulaciones, huesos, cartílagos, tendones y ligamentos.

Dado que la artritis reumatoidea (AR) impacta sobre la calidad de vida de quienes la padecen ocasiona discapacidad, pérdidas económicas y costos sanitarios a la comunidad, diversas entidades luchan en forma aislada para mejorar la situación de los pacientes. Sociedades médicas, asociaciones de pacientes e iniciativas particulares intentan concientizar a la "población de riesgo" para que concurran a la consulta temprana, y a la comunidad médica para que esté alerta a los primeros signos de AR.



Salud Animal

Pfizer Genética Animal en La Rural

En el marco de la 124° Exposición de Agricultura, Ganadería e Industria de La Rural, el Foro Argentino de Genética Bovina invitó a Pfizer Genética Animal a presentar una novedosa herramienta disponible comercialmente en Argentina. Se trata de un panel de alta densidad con más de 54.000 marcadores moleculares para estimar el mérito genético de 14 características de interés económico en ganadería.

A la Jornada asistieron más de 150 personas, entre ellos renombrados profesionales e importantes Asociaciones de Criadores de Angus, Hereford, Holando, Limousin, Brangus y Braford.

Este panel está disponible en Argentina para la raza Aberdeen Angus y es el panel más desarrollado del mundo. La información que nos brindan estos marcadores es de suma importancia para la estimación de características difíciles de medir como la terneza de la carne, consumo de alimento y la producción de leche en rodeos de cría.



Pfizer Sanidad Animal y el Plan Estratégico Agroalimentario Argentino

El lunes 28 de Junio, Pfizer Sanidad Animal fue invitada a participar de una reunión en el Ministerio de Agricultura de la Nación con motivo del lanzamiento del Plan Estratégico Agroalimentario de Argentina. La misma estuvo encabezada por el viceministro de Agricultura y contó con la participación de entidades oficiales.

El viceministro de Agricultura inició la reunión describiendo las actividades de asistencia que el Ministerio está llevando a cabo para productores porcinos medianos y pequeños. En el marco de este plan, el viceministro destacó la importancia de Improvac (inmunocastrador porcino de Pfizer) como una herramienta tecnológica que agrega valor al productor incrementando la eficiencia de la producción porcina. A partir de la utilización de Improvac se incorporó una nueva categoría de faena de porcinos dentro de la clase "Caponés-cachorros y hembras sin servicio" bajo la Resolución ONCCA N° 1626/2010. Luego de las palabras del viceministro, el Director de Latinoamérica Sur, Sean Scally, comentó el interés de Pfizer en poder brindar herramientas para mejorar la producción del sector porcino como también el soporte técnico a los productores y profesionales de la industria.

Sociedad

Visitas de las Escuelas

Como se viene desarrollando desde hace varios años, durante 2010 se continuó con la realización de las visitas de alumnos de las escuelas de las zonas vecinas a la Planta Buenos Aires. Durante el año nos visitaron más de 60 alumnos pertenecientes a la escuela primaria N°8 Federico Leloir y escuela técnica El Plumerillo. Las visitas de los alumnos incluyen principalmente participar en presentaciones y charlas sobre concientización del cuidado ambiental y de la prevención de accidentes de trabajo, brindadas por personal de la Planta.



Visitas a las Escuelas

Durante el año un grupo de colegas de la Planta participaron en forma voluntaria en la realización de trabajos de pintura de paredes, puertas y ventanas, en las aulas de la escuela N° 8 Federico Leloir, vecina a la planta. La actividad se realizó durante una jornada, con la participación de 16 colegas.



Donaciones de Material Informático

Destinatario	Donación	Cantidad
Mensajeros de la Paz	Computadoras	10
LBV	Computadoras	5
Granja Los Pibes de Tandil	Computadoras	5
Htal. San Justo	Computadoras	1
Htal. Durand	Computadoras	3
Htal. Gutiérrez	Computadoras	2
Ctro. Educativo Secundario N° 6	Computadoras	10
Escuela N° 1 - Distrito Escolar 3 - Adultos	Computadoras	10
Instituto Integral de Educación	Computadoras	5
Fibroamérica	Computadoras	1

Programa de Entrenamiento Directivo para Profesionales de la Salud Pfizer – IAE

El 2 de agosto de 2010, Pfizer Argentina anunció que se concretó la 1ª Edición del Programa de Entrenamiento Directivo dirigido a Profesionales de la Salud, desarrollado en conjunto con el IAE Business School, la Escuela de Negocios de la Universidad Austral, una de las más prestigiosas del mundo.

El Programa de Entrenamiento Directivo tiene por objetivo aportar conocimiento y herramientas a profesionales con puestos jerárquicos de gestión, responsables de la toma de decisiones en distintos estratos del sistema de salud, para fomentar el desarrollo de una mirada estratégica a largo plazo en el ámbito sanitario. "Esta actividad se enmarca dentro del compromiso de Pfizer de trabajar por un mundo más saludable y de su misión como empresa, que consiste en aplicar la ciencia y los recursos globales para mejorar la salud y bienestar en todas las etapas de la vida", expresó Flavio Arce, Director Médico de Pfizer Región Argentina.



Medio Ambiente

Programa Jugá Limpio

La Planta continúa trabajando con el programa "Jugá Limpio" del GCABA, por el cual todos los residuos reciclables son retirados para ser gestionados por recuperadores urbanos asociados a cooperativas. Durante al año 2010, se redujo en más de un 5 % la cantidad total de residuos generados respecto al año 2009.

Ahorro y conservación de energía

Durante el año 2010, se identificaron en la planta varios proyectos de ahorro y conservación de la energía, los cuales contribuyeron a alcanzar un 13 % de ahorro en energía y un 13% de disminución en emisiones de dióxido de carbono, en relación al año 2009. Los principales proyectos implementados fueron:

- > Assessment del Sistema de HVAC del área de Producción
- > Modificación de set points de Temperatura y Humedad en locales de Producción
- > Instalación de Paneles Solares en Oficinas de áreas Administrativas
- > Instalación de Panel Solar para iluminación de pasillo de entrada
- > Control de Temperatura sin recalentamiento eléctrico
- > Instalación de Variadores de Velocidad en bombas de Planta de Agua Purificada y Planta de Tratamiento de Efluentes
- > Reemplazo de lámparas de bajo rendimiento (400W) por lámparas de Bajo Consumo





Certificaciones

Desde el año 2000, la Planta Buenos Aires continúa con el mantenimiento sostenido de las certificaciones ISO 14001 (Medio Ambiente) y OHSAS 18001 (Seguridad y Salud Ocupacional). Asimismo, también se mantiene la certificación de Empresa Libre de Humo de Tabaco, otorgada por el Ministerio de Salud de la Nación.



Seguridad Industrial

En relación al cuidado de la seguridad y salud de los colegas de la Planta, cabe destacar que en el mes de diciembre de 2010, se cumplieron 2 años sin accidentes reportables.

Compromiso interno

Proceso de integración

Durante el proceso de integración de las dos compañías, llevado a cabo durante 2010, se plantearon varios objetivos para el público interno. Algunos de ellos fueron compartir y conocer ambas culturas, armonizar las prácticas y beneficios, involucrarnos en el negocio de cada una, y la unificación del reconocimiento a la Fuerza de Ventas.

Para cada uno de estos temas se llevaron a cabo acciones y procesos particulares:

1. Armonización de prácticas y beneficios

Este fue uno de los procesos a los que se le destinó mayor dedicación, ya que el objetivo era integrar y mejorar los beneficios para que todos, tanto los empleados de Wyeth como los de Pfizer, se sintieran parte de una sola compañía y seguir construyendo juntos Un gran lugar para trabajar.

Les presentamos las prácticas y beneficios armonizados:

- > Continuamos con el Programa de Salud Integral "Cuidándonos": vacunación Gripe A
- > Vacaciones: Pfizer otorga 7 días adicionales a los correspondientes por ley, hasta los 5 años de antigüedad
- > Semana Pfizer: período en el cual se otorga a los empleados la última semana de diciembre
- > Medicina Prepaga: Pfizer brinda, adicionalmente a la prestación básica legal ofrecida por la Obra Social, un plan de cobertura médica superior a través de Luis Pasteur y OSDE
- > Seguro de vida adicional: Ampliando el beneficio legal y con el propósito de ayudar a proteger a las familias de nuestros colegas ante la eventualidad de fallecimiento, Pfizer ofrece un seguro de vida adicional
- > Entrega de medicamentos: Pfizer brinda a todos sus colegas 6 medicamentos gratis por persona por mes. En el marco del proceso de integración, se amplió la plataforma y se encuentran disponibles los medicamentos de ambas compañías

2. Convención y desayunos de integración

Para comenzar a conocernos y entender las culturas de ambas compañías, se realizó en el mes de Marzo la Convención de Integración.

En este espacio se realizaron diferentes actividades de team building que funcionaron como disparadores para conocer y compartir lo más sobresaliente de la cultura de cada compañía, y comenzar a construir juntos la nueva Pfizer.

Además, para seguir conociéndonos y generar una comunicación transparente y cercana durante todo el proceso, se realizaron los "Desayunos de Integración". En estos encuentros, en los que participaron 10 colegas de ambas compañías de diferentes áreas con un líder como coordinador, cada uno tuvo la oportunidad de recibir una respuesta a sus dudas e inquietudes.

PFIZERMÁSIVOS

Ahora juntos, creamos el futuro

3. Conociendo el negocio y generando concientización

Dentro del proceso de integración, y con el objetivo de generar conciencia sobre diferentes enfermedades y conocer más sobre los productos de ambas compañías, se realizó un ciclo de charlas sobre varias patologías como Artritis, Vacunas, Psoriasis y Nutrición.

En estos espacios, a cargo de médicos especializados, los colegas podían realizar preguntas sobre temas específicos de los productos y evacuar todas sus dudas sobre prevención y cuidado de la salud.



4. Premio Presidente

Como parte de proceso de integración, se unificó a la fuerza de ventas que provenía de las 2 compañías para participar en la elección del Premio Presidente.

Este premio se creó para reconocer a los colegas de la Fuerza de Ventas que alcanzaron un excelente desempeño en el año. Los criterios a tener en cuenta son la conducta, las competencias, los resultados y la productividad.

Diversidad e Inclusión

En Pfizer promovemos una cultura global de diversidad de género cuyos objetivos fundamentales son:

- > Crear conciencia de los beneficios que el estímulo de la diversidad de géneros trae para las personas y la organización
- > Aumentar el nivel de participación de las mujeres
- > Desarrollar un pipeline activo de liderazgo femenino y retener los mejores talentos



Equipo
Diversidad e Inclusión

Alineados con estos objetivos realizamos una campaña en Argentina que se inició en 2009.

En marzo de 2010 se presentó a todos los colegas los resultados de la encuesta realizada en 2009.

Seguimos trabajando en distintas temáticas al respecto.



Plan de Formación Continua y Herramientas de Capacitación y Desarrollo

Durante 2010 se desarrollaron nuevas plataformas y se mejoraron las ya existentes con el objetivo de generar compromiso en el desarrollo profesional a través de la autogestión:

	Job Posting
	Recurso en línea que ayuda a identificar oportunidades. Esta herramienta brinda acceso abierto y rápido a las posiciones abiertas a nivel mundial en Pfizer.
	Mentor Match
	Programa diseñado para ayudar a que los colegas desarrollen sus conocimientos, competencias e interconexiones, de modo que puedan estar mejor preparados para lograr sus objetivos profesionales. A través de relaciones de tutoría intencionadas, los colegas están expuestos a experiencias clave e información relevante que tienen un impacto en su desarrollo.
	Evaluación de Competencias Claves
	Herramienta de evaluación que permite al colega recibir retroalimentación por parte de su supervisor, pares, reportes directos y otros. La retroalimentación está basada en el modelo de Competencias Clave y brinda la oportunidad al colega de identificar sus fortalezas y áreas de oportunidad.
	Índice de Efectividad del Gerente (MEI)
	Evaluación en línea que permite a nuestros Gerentes recibir retroalimentación por parte de su supervisor y reportes directos. Esta herramienta evalúa la habilidad de lograr resultados, moldear al futuro y desarrollar al talento actual, las cuales son Competencias Clave en el Rol del Gerente.
	Talent.com
	Portal de Talento que describe cada una de las Competencias Clave para Pfizer. Incluye herramientas que nos ayudan a desarrollar estas competencias.
	Harvard Manage Mentor
	Harvard Manage Mentor® PLUS es un recurso de apoyo para el desempeño que proporciona información accesible y orientada a la acción sobre temas clave de Administración.
	Manager Portal.com
	Portal que contiene información y herramientas para el desarrollo y formación de nuestros Gerentes.
	Engagement.com
	Recurso en línea que incluye información y herramientas que ayudan a la formación, desarrollo y actualización de nuestros colegas.

Políticas de Conducta Empresarial

Siguiendo con nuestro compromiso como empresa biofarmacéutica número 1 del mundo, destinamos recursos y tiempo para garantizar que todas nuestras operaciones cumplan con los más altos estándares de integridad, sustentabilidad y ética comercial.

Todos los empleados de Pfizer Región Argentina renuevan cada año una declaración jurada que los compromete a respetar el manual de políticas de conducta comercial establecido por la compañía a nivel mundial.

Asimismo, al celebrar cualquier contrato con un proveedor, éste debe adherir a nuestras cláusulas de "Política sobre Conducta Empresarial" y a los "Principios Internacionales Anti-soborno y Anti-corrupción".



Acciones Globales

Pfizer Inc. tiene un amplio trabajo en Responsabilidad Social, recursos humanos y económicos son destinados a mejorar la vida cotidiana en diferentes aspectos. Como muestra de la diversidad de acciones que se llevan a cabo, algunas de las realizadas son:



Reconocimiento de Pfizer por la Comisión de Liderazgo en Cambio Climático por ocupar la primer posición entre las 500 compañías de Salud en el Índice Anual

Pfizer Inc. Fue reconocida en Septiembre 2010 por el Carbon Disclosure Project (CDP) por su enfoque a las acciones sobre el cambio climático. Por cuarto año consecutivo, CDP nombró a Pfizer por su liderazgo en Carbon Disclosure Leadership Index, que resalta las prácticas de la compañía en ese sentido. Pfizer se posicionó en el primer puesto entre las 500 compañías de salud del índice. El compromiso de Pfizer en reducir el impacto sobre el medioambiente está en perfecta consonancia con nuestra misión de trabajar por la salud mundial.

Equipos de Salud Globales

A través de este programa, los colegas de Pfizer con habilidades especiales en voluntariado, acceden a asignaciones por 3 ó 6 meses con organizaciones en las fronteras para el cuidado de la salud de las poblaciones más desamparadas. Desde 2003 "Los Equipos Globales de Salud" han dedicado 200.000 horas de voluntariado en 39 países. La mayoría de estos colegas son médicos, enfermeros, o pertenecen a alguna otra especialidad del sector salud. Los colegas se entrenan y brindan soporte a sus socios locales, transfiriendo conocimientos y habilidades para hacer una diferencia a largo plazo. Los voluntarios regresan a Pfizer habiendo profundizado sus habilidades, con una visión más amplia y un propósito más elevado.

Índice de Igualdad Corporativa



En Octubre de 2010 , Pfizer ha sido destacado con el mayor puntaje en la última edición del Corporate Equality Index (CEI), la encuesta líder en EE.UU. que evalúa a las organizaciones de negocio en cuanto a su tratamiento hacia lesbianas, gays, bisexuales y transgéneros (LGBT por sus siglas en inglés): La edición 2011 marca la octava vez consecutiva que la compañía ha logrado una puntuación de 100.

El índice de Igualdad Corporativa está basado en factores como la no discriminación, entrenamiento en diversidad y beneficios igualitarios . Pfizer se enorgullece de este logro ya que refleja la filosofía de que en un ambiente inclusivo los negocios alcanzan todo su potencial.

Pfizer Cerca de Haití

En Enero de 2010, cuando la tragedia golpeó a Haití, se movilizaron los Recursos de Pfizer para proveer un paquete combinado de productos y ayuda monetaria para aliviar e impulsar la recuperación de un país devastado por el terremoto. La colaboración de la compañía incluyó más de 1 millón de dólares en productos medicinales para organizaciones de Ayuda en Haití y una donación en efectivo de US\$250,000 que fueron distribuidos entre UNICEF y CARE. La realidad era apremiante y el equipo de Pfizer trabajó rápidamente para que la ayuda estuviera en el país a las 48 horas de ocurrido el terremoto. Adicionalmente, se trabajó en la posibilidad de enviar colegas para asistir en el territorio a través del programa "Equipos de Salud Globales"



Ranking de Acceso a las Medicinas



Pfizer ha avanzado fuertemente en el índice global que investiga como las compañías farmacéuticas más grandes del mundo hacen que sus medicinas sean accesibles en los países en desarrollo. Pfizer ocupó la 11° posición entre las 20 farmacéuticas globales (desde la posición 17 hace dos años) en la segunda edición del Índice de Acceso a Medicinas publicado por Access to Medicines Foundation (ATM) en Holanda.

En su declaración Pfizer mencionó: "Nos complace que el esfuerzo realizado en estos años haya sido reconocido por el Índice de Acceso a las Medicinas. Pfizer está orgulloso de su estrategia de inversión social y el trabajo que hemos emprendido para encontrar nuevos mecanismos para mejorar el acceso a las medicinas para los pacientes de escasos Recursos ."

Para conocer más sobre las acciones globales visitá www.Pfizer.com/annual

Pacto Mundial

Pfizer Inc. forma parte de las Compañías que suscriben el Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde Octubre del 2002. Como parte de nuestra alineación a la estrategia global, como así también con la intención de seguir creciendo en ese sentido, a partir de este informe relacionaremos las actividades desarrolladas con los indicadores del Pacto:

1. Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos proclamados en el ámbito internacional
2. Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en abusos a los derechos humanos

Normas Laborales

3. Las empresas deben respetar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva
4. Las empresas deben eliminar todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio
5. Las empresas deben abolir de forma efectiva el trabajo infantil
6. Las empresas deben eliminar la discriminación con respecto al empleo y la ocupación

Medio Ambiente

7. Las empresas deben apoyar los métodos preventivos con respecto a problemas ambientales
8. Las empresas deben adoptar iniciativas para promover una mayor responsabilidad ambiental
9. Las empresas deben fomentar el desarrollo y la difusión de tecnologías inofensivas para el medio ambiente

Lucha contra la corrupción

10. Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluyendo la extorsión y el soborno

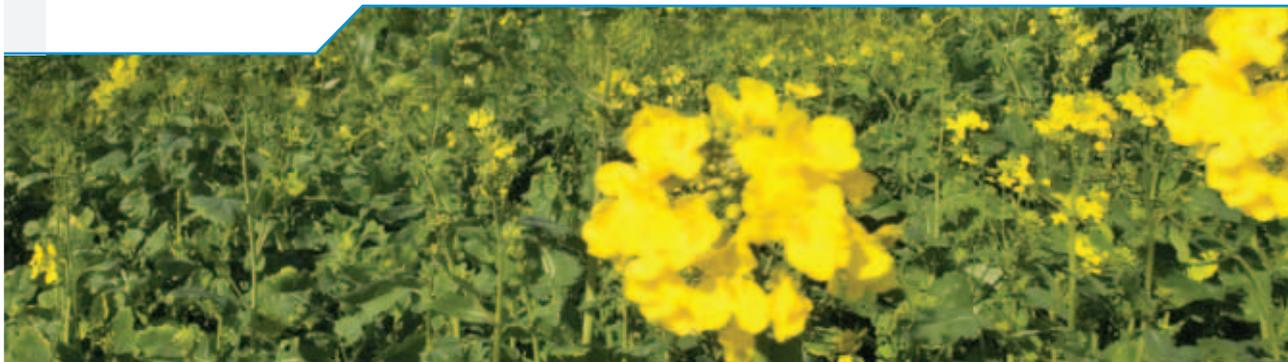
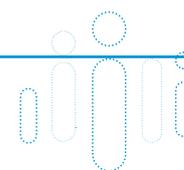
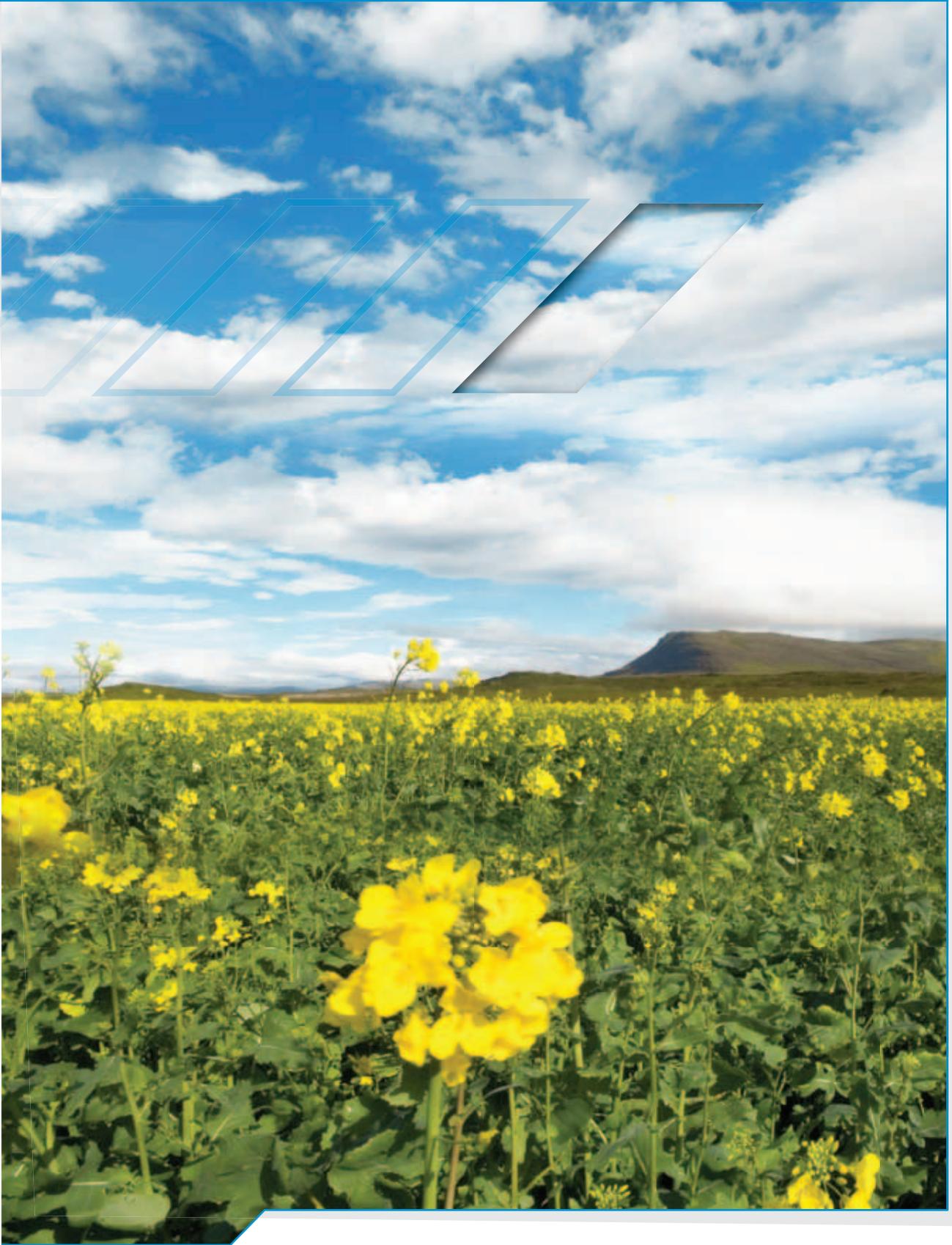


Tabla de Correspondencia de Acciones con el Pacto Mundial



Sección	Actividad	Principio	Página
Salud	<i>Campaña Lalcec "Día Mundial Contra el Cáncer"</i>	1	6
	<i>Día Mundial de la Fibromialgia y la Fatiga Crónica</i>	1	7
	<i>Caminata de Pacientes con Fibromialgia</i>	1	8
	<i>La Verdad al Desnudo Revelada</i>	1	9
	<i>Día Nacional del Paciente con AR</i>	1	9
	<i>Lalcec Campaña Antitabaquismo en 6 hospitales porteños</i>	1	10
	<i>Paradigma XXI</i>	1	11
	<i>Programa Fundación Huesped en el Noroeste Argentino</i>	1	11
	<i>Alianza Federal AR</i>	1	12
	<i>Pfizer Genética Animal en la Rural</i>		13
	<i>Pfizer Sanidad Animal y el Plan Agroalimentario Argentino</i>		13
Sociedad	<i>Visitas de las Escuelas</i>	7	14
	<i>Visitas a las Escuelas</i>	8	14
	<i>Donaciones</i>		15
	<i>Programa de Entrenamiento Directivo para Prof. de la Salud en IAE</i>		15
Medio Ambiente	<i>Programa Jugá Limpio</i>	7	16
	<i>Ahorro y Conservación de Energía</i>	8	16
	<i>Certificaciones</i>	9	17
	<i>Seguridad Industrial</i>	8	17
Compromiso Interno	<i>Armonización de Prácticas y Beneficios</i>	3	18
	<i>Convención y Desayunos de Integración</i>		18
	<i>Conociendo el Negocio y Generando Concientización</i>		19
	<i>Premio Presidente</i>		19
	<i>Diversidad e Inclusión</i>	6	20
	<i>Plan de Formación Continua y Herramientas de Capacitación y Desarrollo</i>		21
	<i>Política de Conducta Empresarial</i>	10	22
Acciones Globales	<i>Reconocimiento de la Comisión de Liderazgo en Cambio Climático</i>	9	23
	<i>Equipos de Salud Globales</i>	1 y 2	23
	<i>Índice de Igualdad Corporativa</i>	6	24
	<i>Pfizer Cerca de Haití</i>	1 y 2	24
	<i>Ranking de Acceso a Medicinas</i>	1 y 2	24



Trabajamos juntos por un mundo más saludable

