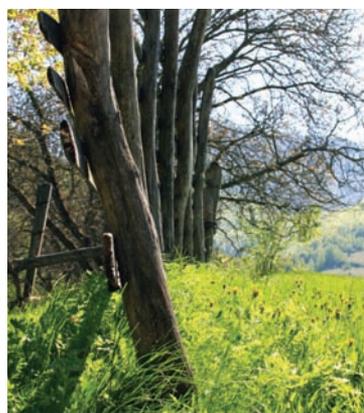
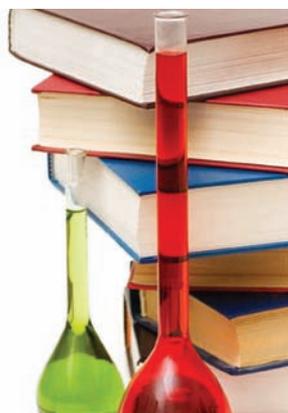




Lo que nos hace
diferentes



Resumen Ejecutivo
Informe de Sustentabilidad
Pfizer México 2009-2010

Bienvenido

Resumen Ejecutivo

Informe de Sustentabilidad

Pfizer México 2009-2010

Nos es muy grato presentar nuestro Resumen Ejecutivo del segundo **Informe de Sustentabilidad**, el cual cubre el periodo comprendido entre enero de 2009 y diciembre de 2010, cuya versión completa recibió un nivel de aplicación A+, GRI Checked y se encuentra disponible en: www.pfizer.com.mx

Contenido



1	Mensaje del Director General	02
2	Comité de Responsabilidad Social	04
3	Pfizer en el mundo	06
4	Pfizer en México	08
5	Gobierno Corporativo y Código de Ética y Conducta	16
6	Formando alianzas: Nuestros grupos de interés	22
7	Innovando para ellos: Beneficios para la salud	28
8	Trabajando juntos por la salud: Nuestros colegas	34
9	Pensando en ellos: Compromiso con la comunidad	40
10	Cuidando nuestro futuro: Acciones para el medio ambiente	48
11	Por un mundo más saludable: Responsabilidad con los productos	54
12	Alcanzando los más altos estándares: Premios y reconocimientos	62

Mensaje del Presidente y Director General

A nuestros grupos de interés,
Como una muestra más del compromiso de **Pfizer México**
con la transparencia y la mejora continua, comparto con
ustedes el segundo **Informe de Sustentabilidad Pfizer**
2009 – 2010: *Lo que nos hace diferentes.*

Este informe refleja la forma en la que hemos adoptado la sustentabilidad y la responsabilidad social como componentes imprescindibles del trabajo diario que realizamos en Pfizer México.

Para nosotros, ser líderes es ser transparentes, comportarnos éticamente, estar comprometidos con la comunidad, con los grupos de interés que nos rodean y contribuir así, al cambio positivo en el país.



Francisco Rodríguez
Presidente y Director General
Pfizer México

Nuestro enfoque hacia la sustentabilidad es una visión de largo plazo.

Con objeto de asegurar la relevancia, precisión, confiabilidad, claridad y comparabilidad de nuestro Informe, hemos decidido basarlo en los lineamientos del Global Reporting Initiative (GRI), con un nivel de aplicación A+, "GRI Check".

Nuestros logros 2009 y 2010

Nuestras prácticas corporativas, el compromiso con la comunidad y las mejoras ambientales son aspectos que definen nuestros logros en estos dos años. Y quiero compartirlos con ustedes:

- **Nuestras prácticas corporativas** se adhieren firme y constantemente a nuestros códigos y políticas, basados en nuestros valores y apegados a estándares acordados a nivel nacional e internacional.
- **Comprometidos con la comunidad**, trabajamos constantemente para que cada vez más personas tengan acceso a nuestros productos a través de nuestras iniciativas como la *Convocatoria para Proyectos Sociales, Pfizer Conmigo, las Unidades de Diagnóstico Pfizer, el Instituto Científico Pfizer* y diversos programas educativos.

“Hoy nuestro mayor reto consiste en asegurarnos de que cada vez más mexicanos se beneficien de la calidad e innovación de nuestros productos y trabajamos permanentemente en el diseño e instrumentación de nuevas opciones de acceso.”

- Desde hace diez años, **nuestro compromiso con el medio ambiente**, se ha centrado en el programa voluntario de Energía y Cambio Climático de la compañía.

Retos y Desafíos

Además de los desafíos que la dinámica del mercado nos presenta día con día, la adquisición en 2009 de Wyeth implicó un gran esfuerzo de consolidación al tiempo que mantuvimos nuestro liderazgo en cada una de las áreas de nuestro desempeño.

Los reconocimientos nos motivan a la mejora continua

Al igual que en años anteriores, en el 2009 - 2010 diversas

instituciones nos han distinguido con reconocimientos y premios por contar con prácticas que caracterizan a una Empresa Socialmente Responsable comprometida, entre otros, con la no discriminación, la ética, el cuidado ambiental y la seguridad de nuestros colegas. Esa es y seguirá siendo la forma como nos conducimos.

No tengo duda de que, con el esfuerzo, dedicación y compromiso de todos, vamos por el camino correcto para preservar nuestro liderazgo como la biofarmacéutica más importante de México y el mundo.

¡Gracias por hacer posible que Pfizer sea modelo en temas de Responsabilidad Social dentro de la industria farmacéutica en México!

Comité de

Responsabilidad Social Pfizer



Alonso Arcos
Environmental, Health & Safety
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Jesús Manuel Suárez
Business Technology
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Armando Fuentes
Desarrollo de Negocios y Planeación
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Julio Campos
Clientes Comerciales
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



David Cortés
Control Interno
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Laura Isabel Azpeitia
Global Procurement and Operations
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Everardo Vázquez
Farmacovigilancia
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Margarita Alvarado
Recursos Humanos
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Gabriela Dávila
Investigación Clínica
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



María Inés González
Asuntos Corporativos
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Marisol Blanco
Asuntos Corporativos
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Osvaldo Reguera
Asuntos Regulatorios
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Martha León
Finanzas
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Rogelio FloresLezama
Salud Animal
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Miriam Michán
Asuntos Corporativos
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Rossana Escalante
Ventas
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Óscar Martínez Chávez
Asuntos Legales
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



Sofía Obregón
Marketing
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México



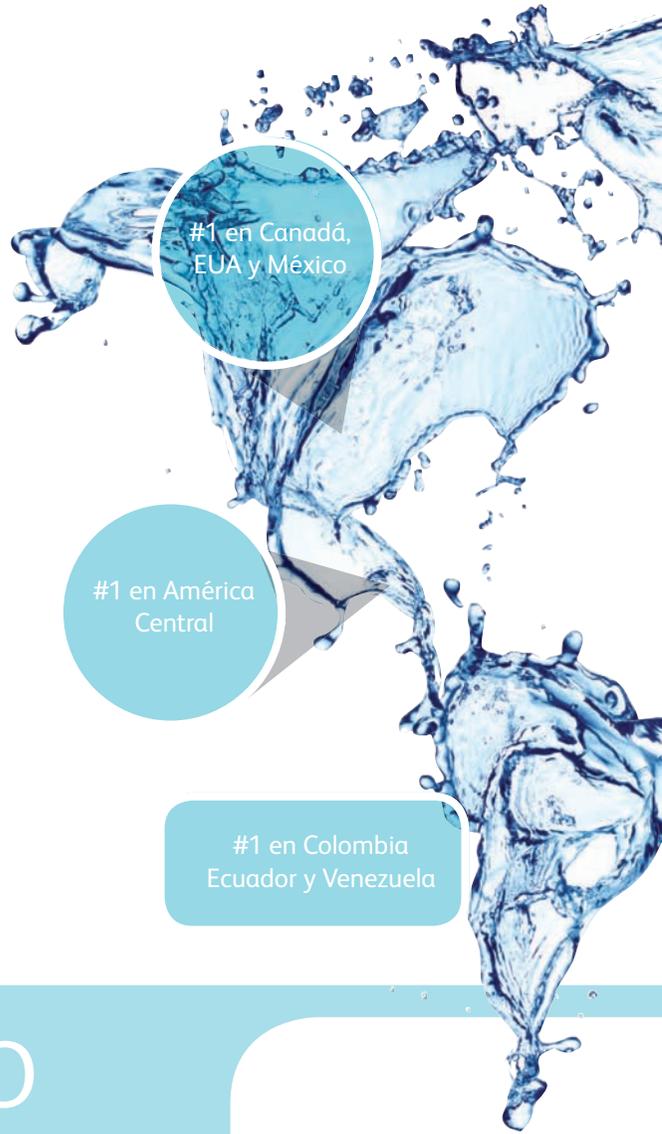
Planta Toluca
Comité de Responsabilidad Social Pfizer México
Alberto Ramos /Comunicación
Lory Bonilla / Recursos Humanos
Citlalli Arce / EHS
Alejandro P. Mendoza / Ingeniería y Proyectos



3 Pfizer en el mundo

Hoy, Pfizer Inc. es la empresa biofarmacéutica líder a nivel mundial, con presencia en 150 países, con más de 160 años de historia desarrollando productos innovadores que brindan soluciones integrales a los problemas de salud, y con ventas por 67,800 millones de dólares a nivel mundial (2010).

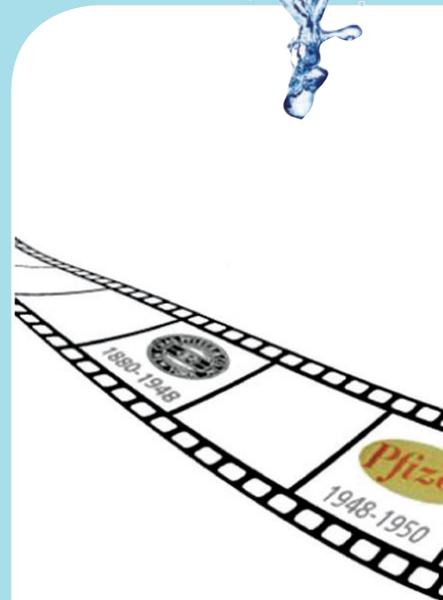
Para ello, más de 100 mil colegas de Pfizer a nivel mundial, trabajamos en alianza con la comunidad médica, los pacientes, sus familias, las autoridades y la sociedad en general, para seguir brindando las mejores soluciones de salud y, de esta manera, seguir trabajando juntos por un mundo más saludable.

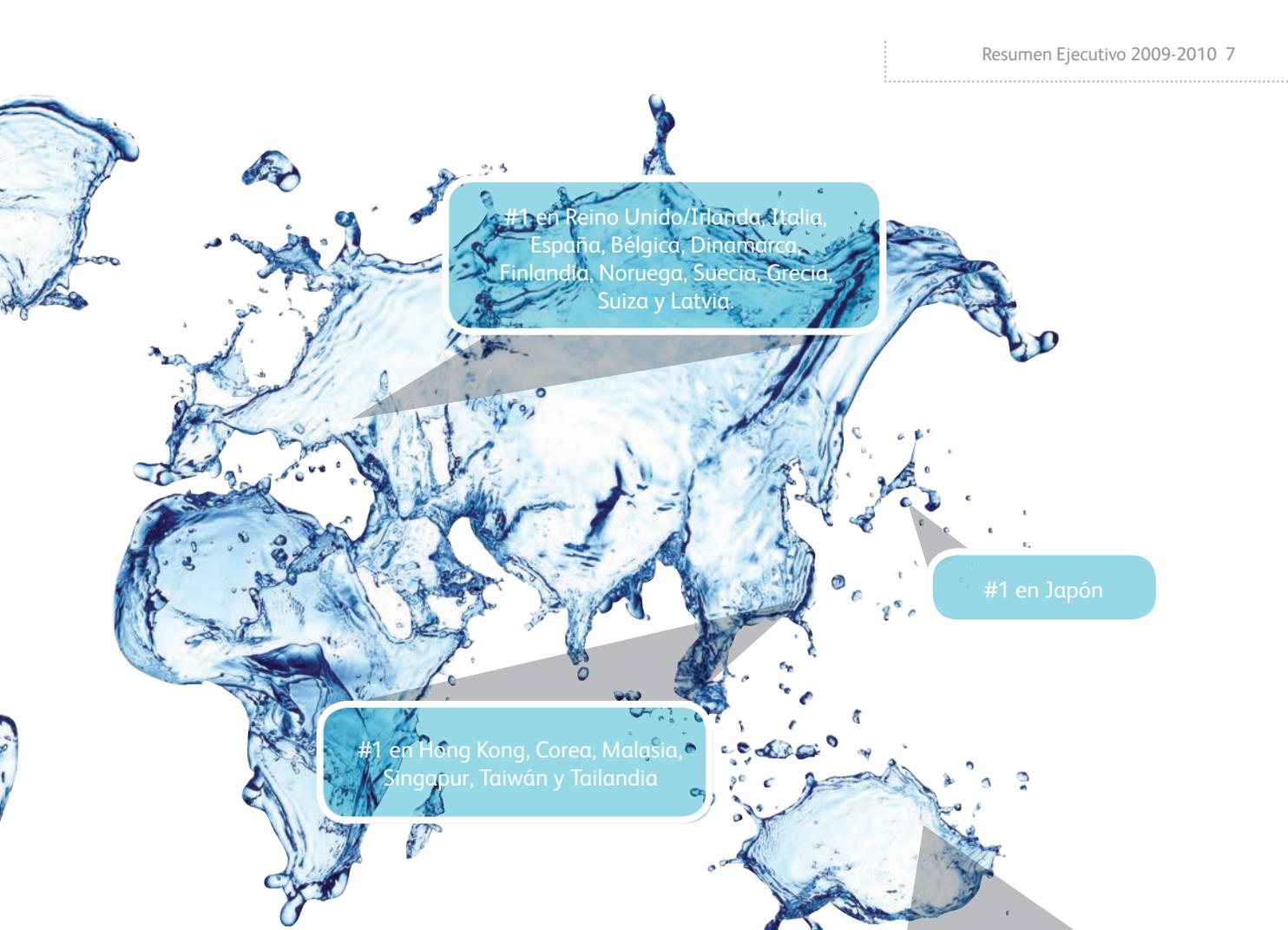


#1 en Canadá, EUA y México

#1 en América Central

#1 en Colombia Ecuador y Venezuela





#1 en Reino Unido/Irlanda, Italia,
España, Bélgica, Dinamarca,
Finlandia, Noruega, Suecia, Grecia,
Suiza y Latvia.

#1 en Japón

#1 en Hong Kong, Corea, Malasia,
Singapur, Taiwán y Tailandia

#1 en Australia



Pfizer
1950-1990



Pfizer
1990-2009

Esto es lo que sucede cuando
Trabajamos juntos por un mundo más saludable...
vienen cosas nuevas y con ellas,
una nueva imagen.



Pfizer

4 Pfizer en México

Pfizer México S.A. de C.V., es una filial de **Pfizer** Inc. y, en la actualidad, ofrecemos un amplio portafolio de productos para las áreas de salud humana y salud animal, tales como vacunas, bio-tecnológicos, nutricionales y pequeñas moléculas.

Contamos al día de hoy, con más de 600 productos para la salud humana, animal, consumo y nutricionales, los cuales conforman nuestro portafolio de innovadores y emblemáticos medicamentos y productos para la salud.



Nuestras Plantas

En nuestras plantas ubicadas en Toluca y Vallejo producimos más de 53 millones de dosis de medicamento y otros productos para la salud, para México y 13 países de América Latina.

- 147 medicamentos éticos (que necesitan receta médica)
- 26 medicamentos de venta libre (OTC-Over the Counter)
- 11 productos nutricionales
- 484 productos para la salud animal



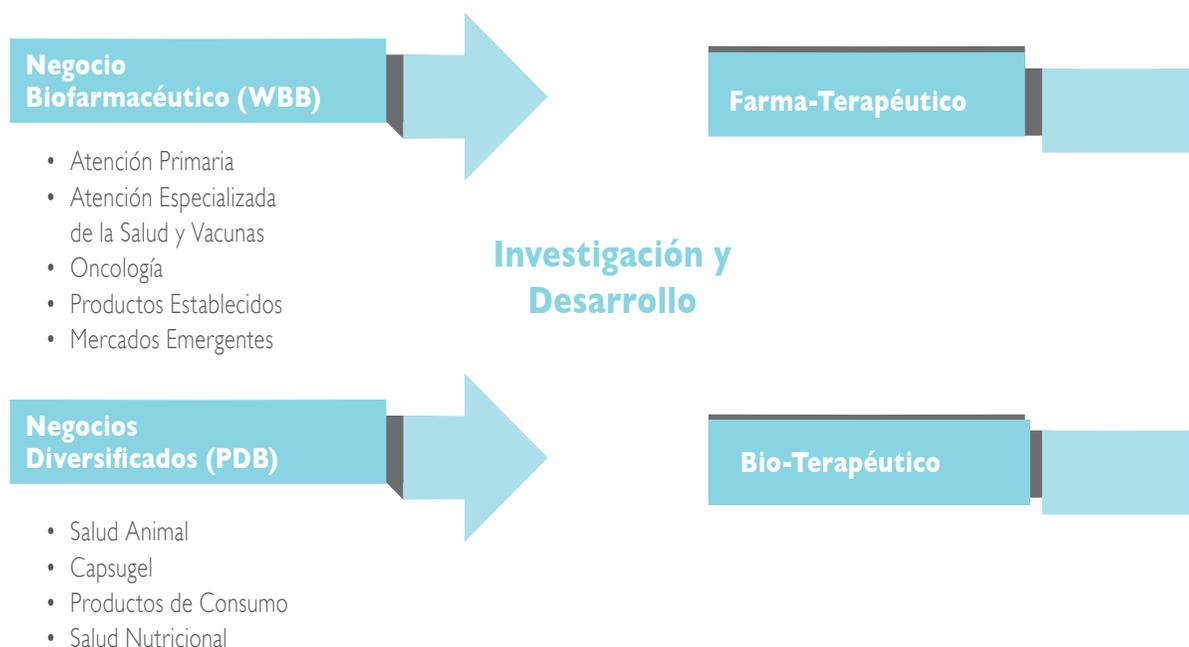
Planta Toluca

- 1958 Planta Toluca inicia sus operaciones
- 1965 Inauguración de la planta de fermentación
- 1994 Inicio de la construcción de la nueva planta farmacéutica
- 1997 Inicio de operaciones de la nueva planta farmacéutica
- 2005 Inauguración del Centro de Almacenamiento y Distribución (CAD)
- 2008 Expansión de la planta farmacéutica y del laboratorio de Control de Calidad
- 2010 Inauguración del nuevo estacionamiento de Planta Toluca.

Planta Vallejo

- 1994 Primer tratamiento biológico para artritis reumatoide
- 2000 Lanzamiento de la primera fórmula infantil con DHA, AA, ácidos grasos de cadena larga que permiten el desarrollo cerebral y visual del bebé
- 2001 La planta de nutricionales obtiene la certificación en ISO 9000
- 2005 Se coloca la primera piedra para la construcción de Segundo Secador con tecnología de punta
- 2007 El proyecto de crecimiento para nutricionales concluye con el inicio de operaciones de planta 2 contando ahora con una capacidad de 33 millones de libras
- 2009 Optimización en la distribución de los productos de cadena fría para Centroamérica
- 2010 Se concluye la construcción de la cámara fría mas grande de Latinoamérica (720 ubicaciones) para el almacenamiento de producto entre 2-8°C.
- 2010 La planta Nutricionales implementó un sistema de documentación llamado Ensur el cual es usado por todos los sitios nutricionales del mundo, en él se manejan procedimientos, fórmulas, métodos de análisis, especificaciones.

Nuestra estructura de negocio se conformó por nueve unidades de negocio con dos grandes divisiones: Negocio Biofarmacéutico y Negocios Diversificados, que incluye Salud Animal, medicamentos de venta libre y productos nutricionales.





En esta división, contamos en México con productos que ocuparon en 2010, los primeros lugares en su categoría como son: Celebrex, Prevenar 13, Enbrel, Lyrica, Viagra y Lipitor.

Más de 150 productos.
Contribución de las seis marcas principales: más del 45% de las ventas.

CELEBRESX
(CELECOXIB)

Prevenar[®] 13^V
Vacuna conjugada neumocócica 13-valente
(conjugado proteína diftérica CRM₁₃)

Enbrel
etanercept

LYRICA[®]
PREGABALINA
Respuesta rápida y sostenida

LIPITOR
atorvastatina tabletas

VIAGRA[®]
sildenafil

Pfizer Salud Animal

Somos líderes en el desarrollo de medicamentos y vacunas de prescripción veterinaria que pueden hacer la vida de las mascotas más duradera y saludable y mejorar la productividad, seguridad y calidad de la cadena de producción de alimentos para el consumo humano y acuicultura, además de que ofrecemos programas para los pequeños y grandes productores de la industria porcina, avícola y ganadera.



Entre nuestros productos principales se encuentran: Emicina, Synovex Plus, Excede Swine, Ultrabac 7 / S y Mamisan.

Más de 100 compuestos.
Contribución de las cinco marcas principales: más del 20% de las ventas.

Pfizer Nutrición

Nos hemos convertido en líderes a nivel mundial de innovadoras fórmulas infantiles, que ayudan al desarrollo físico y cognitivo, así como medicamentos para las mujeres embarazadas y en etapa de lactancia.

Nuestras principales marcas son: SMA Gold, Promil Gold y Progress Gold.

México se ha posicionado como el cuarto mercado más grande en todo el mundo y el número uno en Latinoamérica dentro de Pfizer Inc.



Contribución de las tres marcas principales: 40% del mercado de fórmulas lácteas e infantiles en el segmento Premium.

Más de 10 Marcas. Contribución de las cuatro marcas principales: Más del 65% de las ventas.

Pfizer Consumo

Medicamentos de venta libre para uso humano, con fórmulas eficaces e innovadoras. Nuestras principales marcas son:

- Centrum - Multivitamínico
- Caltrate - Calcio
- Advil - Analgésico
- Dimacol - Tos / gripe



Presencia de Pfizer en el Mercado

División	2009	2010
Biofarmacéutica (WBB)	MXN \$7,720,111 k	MXN \$9,183,859 k
Salud animal (PAH)	MXN \$979,041 k.	MXN \$1,163,308 k.
Pfizer Nutrición (PN)	MXN \$1,359,322 k.	MXN \$1,470,369 k.
Pfizer Consumo (PC)	MXN \$474,170 k.	MXN \$640,172 k.

Durante 2009 y 2010, registramos diversos cambios en nuestra estructura y organización, los cuales se encuentran reflejados a lo largo de este Informe.

- La compra a nivel mundial y con impacto directo en México de Wyeth.
- Crecimiento importante de áreas terapéuticas clave, como Salud Femenina y Alzheimer.
- Durante 2010, llevamos a cabo el cierre y venta de la planta localizada en Tlalpan, en México, D.F.
- En conjunto con GSK–Glaxo Smith Kline, creamos la empresa ViiV Healthcare.

Ventas 2010
67 mil 800 millones de dólares a nivel mundial.

Total de colegas Pfizer (sindicalizados y no sindicalizados, incluida la fuerza de ventas) 2,070

Total de sindicalizados Planta Toluca 123

Total de sindicalizados Planta Vallejo 290

Total en fuerza de ventas 790

2,000 colegas en México y 100,000 a nivel mundial.

“Soy socialmente responsable porque soy consciente de que la suma del trabajo individual de cada uno de los colegas es lo que impulsa y sitúa a Pfizer como la mejor en su ramo.”

Oswaldo Reguera Murillo

Analista de Asuntos Regulatorios y miembro del Comité de Responsabilidad Social



The image features a laboratory background with a pipette and glassware. A large, stylized orange graphic element, resembling a bracket or a large letter 'C', is positioned on the left side. The text is centered in the upper half of the image.

Gobierno Corporativo y Código de Ética y Conducta





Gobierno Corporativo y Código de Ética y Conducta

Misión

Aplicar la ciencia y nuestros recursos globales para **mejorar la salud** y el **bienestar** en todas las etapas de la vida.



Propósito

Trabajar juntos por un mundo más saludable.



Valores



Integridad

- Exigimos de nosotros y de quienes nos rodean, los más altos estándares de ética y nos comprometemos a que nuestros productos y procesos sean de la mejor calidad.



Respeto por las personas

- Reconocemos que los individuos son el cimiento del éxito de Pfizer; por ello, valoramos la diversidad del ser humano y la consideramos como una fortaleza. De este modo, nos sentimos orgullosos de que el distintivo en el historial de Pfizer sea tratar a la gente con respeto y dignidad.



Liderazgo

- Estamos convencidos de que, como líderes, otorgamos poder a quienes se encuentran en nuestro entorno, al compartir conocimientos y recompensar el esfuerzo individual.



Desempeño

- Nos enfocamos en la mejora continua de nuestro trabajo, en medir los resultados y asegurar que la integridad y el respeto por la gente nunca se pongan en cuestión.



Colaboración

- Estamos seguros de que nuestro éxito como empresa se fundamenta en el quehacer colectivo y en la labor organizacional que busca resolver las cambiantes necesidades de los clientes.



Innovación

- Es la clave para mejorar la salud de nuestros consumidores y para mantener el crecimiento y rentabilidad de la empresa.



Foco en cliente

- Un objetivo prioritario es comprometernos con la satisfacción de las necesidades de los clientes.



Comunidad

- Jugamos un papel activo para lograr que cada país y colectividad donde operamos sea un mejor lugar para vivir y trabajar. La vitalidad de nuestras naciones anfitrionas y de sus respectivas localidades tiene un impacto directo en el bienestar, a largo plazo, de nuestro negocio.



Calidad

- Desde 1849, el nombre de Pfizer es sinónimo de confianza, credibilidad y calidad, características presentes en el trabajo de nuestros colegas y en los valores que cultivamos. Nuestra premisa es cuidar la salud de las personas de todo el mundo con esmero; por ello, las prácticas de negocio y los procesos de trabajo de la empresa están diseñados para alcanzar resultados que superan las expectativas de pacientes, clientes, inversionistas, socios y reguladores. Tenemos una pasión implacable: realizar todo con calidad.

La estructura organizacional que tenemos en Pfizer está encabezada por un presidente y director general, quien es responsable de la definición de la estrategia así como del desempeño de la empresa y un Equipo Directivo, integrado por catorce directores de área, quienes integran el Comité Directivo, órgano de la toma de decisiones.

Código de Ética y Conducta



El Resumen de políticas de Pfizer sobre conducta empresarial (el Libro Azul) es nuestra guía sobre las políticas de la Compañía y los requisitos legales y éticos que rigen la forma en que dirigimos nuestra empresa en todo el mundo. Comportarse con integridad y

adherirse a nuestras normas de cumplimiento es una responsabilidad compartida entre la empresa y nuestros colegas. Cada uno de nuestros colegas participa en un proceso de certificación de políticas, mismo que les permite conocer y entenderlas.

Para mayor información del Libro Azul, consultar:

http://www.pfizer.com/files/investors/corporate/blue_book_spanish_la.pdf

Como parte de nuestro compromiso con la responsabilidad social en Pfizer México apoyamos voluntariamente a:

- El Código de Ética del Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica en México (CETIFARMA).
- Código de buenas prácticas de interacción de la industria farmacéutica con las organizaciones de pacientes.
- Miembros del Programa de Modernización de la Industria Farmacéutica (PROMIF) desde 2004.
- El área de consumo de Pfizer está adscrito al código de ética para publicidad OTC.
- Con el fin de promover una cultura de consumo de leche materna, desde el 2007, en el área de Pfizer Nutrición, apoyamos el acuerdo de autorregulación firmado por los productores de sucedáneos de leche materna.
- Pacto Global de la Naciones Unidas. Respetamos los 10 principios de derechos humanos que lo integran en todas nuestras operaciones.

Somos parte de las siguientes asociaciones nacionales e internacionales:

- Asociación Mexicana de Farmacovigilancia (AMFV, A.C.).
- Asociación Farmacéutica Mexicana (AFM, A.C.).
- International Society of Pharmacovigilance.
- Asociación Mexicana de Industrias de Investigación Farmacéutica A.C. (AMIIF).
- Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica (CANIFARMA).
- Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA).
- Cámara Nacional de Industriales de la Leche (CANILEC).
- Asociación de Fabricantes de Medicamentos de Libre Acceso A.C. (AFAMELA).
- Latin American Working Group (LAWG).
- American Chamber (AMCHAMB).
- The Overseas Security Advisory Council (OSAC).
- Grupo Industrial de Respuesta a Emergencias Toluca (GIRETO).
- Asociación de Industria Limpia del Estado de México (AILEEM).
- Gobierno Corporativo y Código de Ética y Conducta

Integridad es el cimiento de la confianza que necesitamos para trabajar juntos por un mundo más saludable

“El nivel de congruencia es uno de los elementos principales para medir la Responsabilidad Social. Tenemos que ser congruentes entre el ser y hacer, nuestros valores deben estar reflejados en nuestras acciones. Generar valor, construir credibilidad, minimizar impactos negativos, respetar y promover los derechos humanos y hacer negocios de manera ética son otros elementos esenciales de la Responsabilidad.”

Miriam Michán
Gerente de RSC y miembro del Comité de Responsabilidad Social



Formando alianzas: Nuestros grupos de interés





6 Formando alianzas: Nuestros grupos de interés

En **Pfizer**, escuchamos a nuestros grupos de interés y respondemos a sus preocupaciones e ideas, como parte de nuestro compromiso con la **responsabilidad social**.

De conformidad con sus necesidades, estamos en constante desarrollo de nuevos productos para hacer frente a las necesidades de salud.

Mantenemos diversos compromisos y canales de comunicación con todos nuestros grupos de interés, sirviéndonos de su retroalimentación para conocer los impactos que sobre ellos tienen nuestras operaciones y dando una respuesta a sus inquietudes, necesidades y opiniones.

Colegas

En Pfizer, nos preocupamos por las personas, comenzando por nuestros colegas, quienes con su talento y dedicación hacen posible nuestro objetivo de servir a la comunidad con productos de calidad.

Por esto, contamos con la Encuesta de Compromiso Pfizer, que se aplica al 100% de los colegas y a través de la cual medimos aspectos: compromiso, inclusión, cultura, seguimiento y satisfacción, lo cual se llevó a cabo por medio de un cuestionario de 13 preguntas desarrollado por la empresa Gallup.

Organizaciones de la Sociedad Civil

Estamos convencidos de que trabajar en conjunto con las organizaciones de la sociedad civil en actividades de responsabilidad social corporativa, es una manera de generar valor social, por lo que al 2010, mantuvimos alianzas con más de 150 organizaciones de la sociedad.

Contamos con la página de Internet www.fundacionpfizer.mx, a través de la cual llevamos una relación continua y abierta con nuestras OSCs. De igual manera mantenemos una constante comunicación con ellas por medio del correo de nuestra fundación (fundacion@pfizer.com), donde recibimos cualquier comentario.

A través de la Convocatoria para Proyectos Sociales Pfizer, las organizaciones recibieron un donativo de hasta 250 mil pesos para implementar sus proyectos. Adicionalmente se ha integrado a una red de OSC's que trabajan de manera conjunta con Pfizer a lo largo del año para fortalecerse institucionalmente y facilitar el acceso a recursos de otras instituciones. En 2010, se abrieron 2 nuevas categorías: cáncer y nutrición.

Organismos Internacionales



En conjunto con ellos, construimos nuevos proyectos de responsabilidad social.

Apoyamos y respetamos en todas nuestras operaciones los 10 principios del Pacto Mundial de la Naciones Unidas como una muestra de nuestro apoyo a una economía mundial más sostenible e incluyente.

Respondemos a los impactos que tenemos sobre nuestros grupos de interés a través de la utilización de los indicadores del Global Reporting Initiative para el reporte de nuestras actividades.

Autoridades Gubernamentales y de Salud

Estamos conscientes de que para lograr un mundo más saludable para las generaciones presentes y futuras, debemos trabajar en alianzas y relaciones productivas con los gobiernos en los lugares en donde tenemos operaciones, así como con las diversas dependencias de salud.

Es por esto que trabajamos muy de cerca con diferentes sectores para poder generar estrategias no solo en

beneficio de los pacientes sino también de la sociedad en conjunto.

De la mano con el Sector Público, desarrollamos campañas de concientización y de información a los diversos sectores de la población y juntos trabajamos en la definición de estrategias de regulación que han permitido un mejor funcionamiento de las relaciones entre la industria farmacéutica y el gobierno.

Pacientes, Consumidores y Clientes

Enfocados en las necesidades de pacientes, consumidores y clientes, en Pfizer hemos impulsado la investigación y el desarrollo que nos permita proporcionarles medicamentos seguros y confiables, así como asegurarles el acceso a la salud.

Unidades de Diagnóstico Pfizer



Han sido desarrolladas con el fin de motivar una cultura de salud, ofreciendo servicios tanto en prevención y diagnóstico, como apoyo a médicos y pacientes, alrededor de las áreas terapéuticas que cubre Pfizer.

Al 2010, contábamos con 7 Unidades de Diagnóstico Pfizer fijas y 5 unidades móviles a través de las cuales se benefició a más de 715,000 personas con una inversión de \$130 millones de pesos.



Pfizer Conmigo

Trabajamos por un mundo más saludable...

Al final del primer año de operación del programa, logramos tener a 81,000 pacientes inscritos; hoy, son más de 250,000 pacientes, y esperamos cerrar el 2011 con 317,000 afiliaciones.

Es por ello, que creamos el programa Pfizer Conmigo, que tiene como objetivo apoyar a los pacientes con padecimientos crónicos.

Por medio de Pfizer Conmigo, los pacientes cuentan con:

- Accesibilidad a medicamentos Pfizer a través de una tarjeta de lealtad.
- Apoyo y seguimiento personalizado al paciente durante su tratamiento médico.
- Beneficios adicionales relacionados a los tratamientos de los padecimientos que cubre el programa.

La inversión de Pfizer México en el programa, en el 2009 y 2010, fue de \$14.2 millones de pesos en cada año.

Proveedores

En Pfizer, seleccionamos a nuestros proveedores a través de un proceso en el que evaluamos entre otros factores, su compromiso con la sustentabilidad.

A través de nuestro programa denominado Supplier Relationship Management, trabajamos con algunos de nuestros proveedores estratégicos, llevamos a cabo reuniones trimestrales compartiendo nuevas ideas y oportunidades de negocio.

“Soy socialmente responsable porque procuro seguir al 100 % las políticas y reglamentos de Pfizer para asegurar que en mi área se trabaje con honestidad, ética y excelentes resultados.”

Laura Azpeitia
Gerente Regional de Compras y miembro
del Comité de Responsabilidad Social

Comunidades

En Pfizer, estamos comprometidos con la participación activa y mejoramiento en las comunidades donde llevamos a cabo negocios, siempre con el espíritu de trabajar por un mundo más saludable.

A través de nuestra Fundación Pfizer hemos apoyado más de 260 proyectos sociales, beneficiando a las comunidades más marginadas del país.





Innovando para ellos:
Beneficios para la salud



Innovando para ellos: Beneficios para la salud

La compensación económica de todos los colegas en **Pfizer México** está por encima de lo establecido en la Ley Federal del Trabajo.

Contamos con dos tipos distintos de salarios que responden a las leyes de los dos lugares donde tenemos operaciones: Distrito Federal y Estado de México.

Somos una empresa preocupada por generar inclusión de sus colegas; por ello, los procesos de selección

son 100% abiertos a todas las nacionalidades, razas, edades y géneros. Sin embargo, vale la pena resaltar que alrededor del 70% de los puestos directivos están ocupados por colegas locales, muestra de ello es que el equipo regional de Latinoamérica se encuentra basado en México.

Pfizer México emplea a más de 2,000 colegas



		2008	2009	2010
Ventas netas, bonificaciones y descuentos, ventas entre compañías e ingresos por alianzas		7,448,735,104	6,757,350,845	10,757,267,877
Costos totales (gastos de producción)		3,686,755,711	3,142,309,843	6,842,703,656
Salarios y beneficios sociales para los empleados	Salarios	349,253,873	451,508,438	582,006,920
	Fondo de Ahorro	32,533,852	32,617,048	39,543,624
Pago de impuestos (ISR)		487,070,119	381,820,029	779,373,020
Donaciones para proyectos sociales		10,215,039	10,464,120	12,784,348
Valor económico retenido (en libros de los activos)	Activos Totales	862,718,089	867,359,882	846,296,791
	Pago de Dividendos	285,000,000	900,000,000	584,999,997

Beneficios sociales

Sabemos que el principal activo de la empresa son nuestros colegas; por ello, damos especial atención a la política de retención de

talentos, así como al programa de compensaciones y beneficios sociales, ya que coadyuvan a motivar a nuestra fuerza laboral.

	2008	2009	2010
Inversión en investigación clínica (Millones de dólares)	9.09	8.69	10.43
	174	181	189
Monto de salario diario para colegas sindicalizados	81	55	57
	215%	330%	329%
Monto de salario diario para Paquete de remuneración: aguinaldo, bonos, seguro de gastos médico mayores, incentivos, reserva de indemnización, prima de antigüedad, cuotas obrero-patronales del IMSS, Infonavit, PTU (reparto de utilidades), seguro de vida, seguro de plan dental, vacaciones y vales de despensa.	503,923,495	1,519	2,026
Plan de pensiones	16,042,652	69,063,449	63,398,280
Fondo de Ahorro	32,533,852	32,617,048	39,543,624
Inversión en infraestructura local	-	-	-

Investigación clínica en México

Detrás de nuestro éxito está la investigación

Tan sólo en 2010, invertimos más de 9 mil millones de dólares, a nivel mundial, equivalentes a más de 20 millones de dólares diarios.

Somos la compañía de la industria farmacéutica que más invierte en investigación y desarrollo.

Neurociencias, Inflamación/Inmunología, Oncología, Vacunas, Enfermedades Cardiovasculares.

Pfizer México cuenta con dos divisiones de Investigación y Desarrollo (I&D):

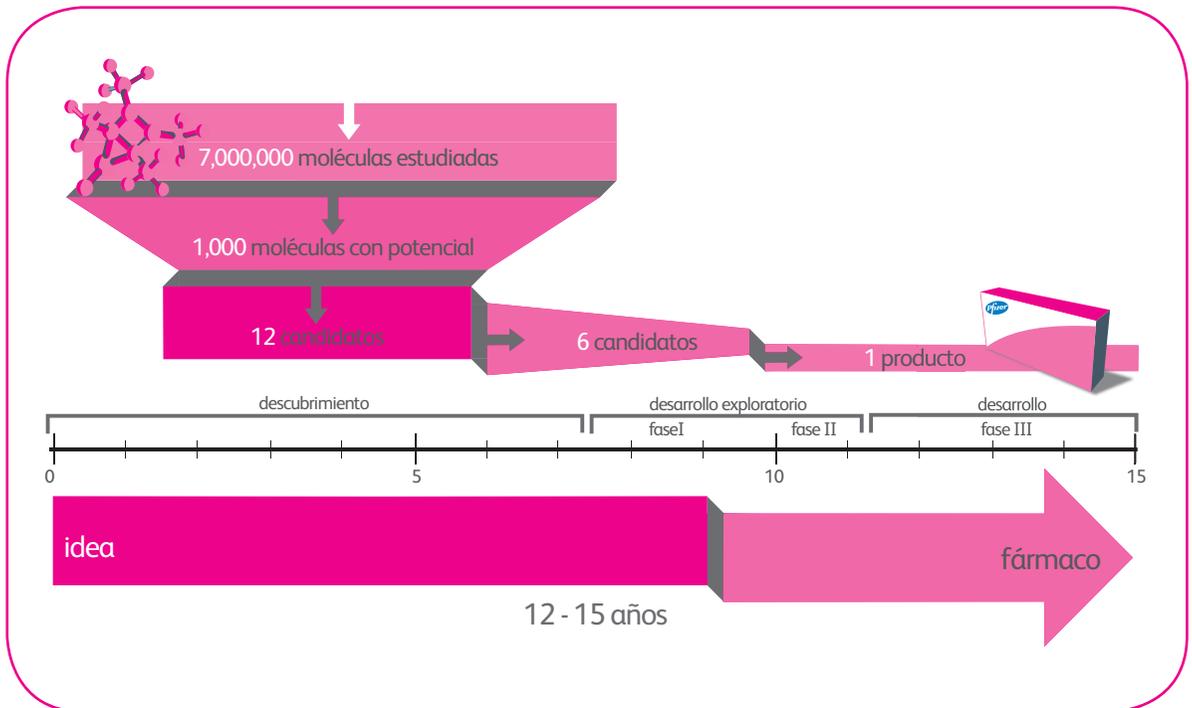
- Investigación y Desarrollo de Farma-Terapéuticos
- Investigación y Desarrollo de Bio-Terapéuticos

Dedicamos, en promedio, 12 años para desarrollar cada medicamento e invertimos entre 800 y mil millones de dólares, beneficiando a unos 8 mil pacientes con pruebas clínicas.

Nuestras áreas de investigación prioritaria se concentran en:

Por ejemplo, en 2009, destinamos un presupuesto de más de \$120 millones de pesos a investigación clínica en México y, en los últimos seis años, se dispuso \$550 millones de pesos para esta materia.

Iniciativas de Investigación



Nuestra inversión en investigación clínica, en los últimos tres años, asciende a más de 28 millones de dólares a nivel mundial.

2008	2009	2010
Más de 9 millones de USD	8.69 millones de USD	10.43 millones de USD

Desde su fundación, en marzo de 2004, hemos apoyado a más de 300 investigadores y estudiantes mexicanos.

Instituto Científico Pfizer

El Instituto Científico Pfizer es un organismo independiente, fundado por Pfizer México para impulsar la investigación en el país y fomentar la formación de nuevas generaciones de científicos en México. Contamos con el respaldo de instituciones académicas y científicas mundialmente reconocidas, con las que ejecutamos distintos programas dirigidos a la formación y capacitación de estudiantes, residentes, médicos especialistas e investigadores.

Farmacovigilancia y el Centro de Información Médica, CIM

Contamos con un área de Información Médica, la cual se encarga de proporcionar a los pacientes/ consumidores información especializada, a través del Centro de Información Médica (CIM). Durante 2009 y 2010, recibimos un total de 11,649 solicitudes. A través de este Centro, como ente totalmente científico y ético, proporcionamos la información necesaria para la correcta utilización de los medicamentos en enfermedades específicas, de una manera sencilla y clara, a fin de hacer un uso racional de los mismos.



Considero que la innovación es un elemento clave en la competitividad y como área debemos llevar a México a un nivel más competitivo, atraer más Investigación, y crear el ambiente y la certeza jurídica necesaria para esta en la cual tanto el Área de Asuntos públicos como el Área de Investigación trabajan muy de la mano.

Tan solo en los últimos meses la Innovación nos permitirá asumir nuevos retos con dos socios estratégicos que nos permitirán seguir innovando en el mercado de la investigación clínica, y concentrarnos en atraer nuevas tecnologías ya que esto nos lo permitirán dichos socios.

Dra. Gabriela Dávila

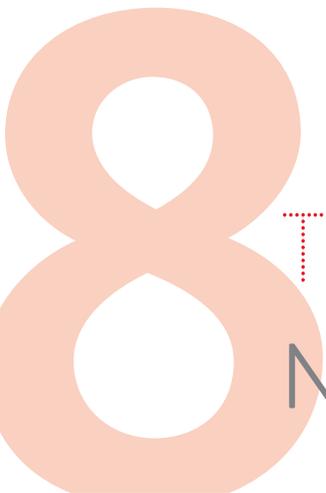
Directora de Investigación Clínica y miembro del Comité de Responsabilidad Social



Trabajando juntos por la salud:
Nuestros colegas







Trabajando juntos por la salud:

Nuestros colegas

En **Pfizer México**, contamos con un gran equipo, quienes con su talento, dedicación y compromiso, nos ayudan día con día a cumplir nuestras metas y objetivos.

El total de colegas para 2010, fue de 2,063, derivado de una rotación de personal.

Nuestro equipo se encuentra conformado por un total de 2,070 colegas (sindicalizados o no sindicalizados, incluida la Fuerza de Ventas) de los cuales 267 laboran en nuestra planta de Toluca y 505 en la Planta Vallejo.

DESGLOSE – COLEGAS POR CENTRO DE TRABAJO

Colegas adscritos al Corporativo	458
PAH - Staff	79
Consumo – Staff	41
Nutricionales – Staff	29
Total*	607

**No incluye a los colegas de fuerza de ventas, ni colegas de Planta Toluca y Planta Vallejo, que en total son 1,963.*

Colegas adscritos al Corporativo (Staff)	458
Colegas de Planta Toluca:	267
Colegas de Planta Vallejo:	505
Total*	1,230

**Total de colegas en oficinas y plantas, lo que implica que el total de fuerza de ventas es de 840 colegas.*

COLEGAS SINDICALIZADOS POR PLANTA

Colegas sindicalizados Toluca	123
Colegas sindicalizados Vallejo	290

DESGLOSE – COLEGAS POR DIVISIÓN Y TIPO DE EMPLEO

	WBB	PAH	Nutricionales	Consumo	TOTAL
Total de colegas en fuerza de ventas	642	73	77	40	832
Representantes de ventas	560	56	67	33	716
Gerentes de Distrito	60	10	8	3	81
Gerentes de Ventas	6	2	2	4	14
Business Unit Managers	2	2	0	0	2

TOTAL DE HOMBRES Y MUJERES EN LA PLANTILLA DE PFIZER MÉXICO

	2008	2009	2010
Hombres	64%	63.3%	61.63%
Mujeres	36%	36.7%	38.36%

COMPARATIVO POR EDAD DE OPERATIVOS Y ADMINISTRATIVOS
(PROMEDIO 2009-2010 DE COLEGAS POR RANGO DE EDAD)

EDAD	20-25 años	26-30 años	31-35 años	36-40 años	41-45 años	46-40 años	51-55 años	56-60 años	60-65 años
Operativos	2.5	16.5	20.5	28.5	11.5	15.5	8	2.5	0
Administrativos	9.5	33	42.5	22	10.5	11	2	1	1

DESGLOSE POR SEXO

	2009	2010
Operativos Mujeres	12	10
Operativos Hombres	96	93
Administrativos Mujeres	64	67
Administrativos Hombres	67	66

Nuestra Fuerza de Ventas ha tenido un excelente desempeño y eficiencia en la educación médica continua y es altamente reconocida por los médicos por su gran profesionalismo. Es la segunda más grande a nivel nacional.

Prestaciones y beneficios

El conjunto de prestaciones y beneficios que otorgamos a nuestros colegas (no sindicalizados y sindicalizados), está regulado por nuestra Política de Compensaciones y Beneficios y por el Contrato Colectivo de Trabajo del personal sindicalizado que labora en planta, respectivamente, y ambos se apegan a lo establecido en el artículo 84 de la Ley Federal del Trabajo (LFT). El ofrecimiento de estas prerrogativas a los colegas se basa en criterios ad hoc al puesto y sus responsabilidades.



Salud y Seguridad en el Trabajo

En materia de salud y seguridad en el trabajo, en Pfizer México, nos alineamos a la política global de salud, seguridad y medio ambiente EHS (Environmental, Health and Safety), así como a los guías y estándares corporativos, EHS debe asegurar el cumplimiento de la normatividad local.

Algunos de los programas dirigidos a los colegas para el cuidado de su salud y la promoción de una vida sana son:

- Pasaporte Pfizer a tu Salud.
- Bienestar Pfizer Plus.
- Programa de vacunación.
- Programa Anti-Estrés.
- Programa de Check-ups Nacional.
- Brigadas y Protocolo de Urgencias.
- Programa de Seguridad en Flotilla.

• **Pasaporte electrónico a tu salud:** Ingresas a través de Pfizer World México (usuario: pasaporte y clave: Pfizer) y accedes a programas como Centro de gastritis, Mi solución al estrés, Sleep center, Lancheta saludable y Fitness center

• **Gimnasio:** Mantente en forma y toma diferentes clases para estar saludable

• **Sala antiestrés:** Relájate y disminuye el estrés a través de la masoterapia

• **Sala de lactancia:** Un espacio dedicado a los nuevos mamiés

Bienestar Pfizer Plus: Nuestra línea de apoyo psicológico atendida por profesionales

• **Consultas de nutrición:** Aprende sobre hábitos de alimentación saludable

• **Atención de urgencias:** En caso de requerir atención inmediata, llama a la extensión 5911

• **Club de enfermedades crónicas:** Obtén seguimiento y atención personalizada y evita complicaciones si tienes una enfermedad crónica

Ten siempre esta información a la mano

Pfizer se preocupa por tu bienestar y te ofrece las mejores herramientas para mejorar tu calidad de vida. Conoce todos los detalles sobre ellos en las próximas semanas.

“Soy socialmente responsable porque procuro tener un gran balance entre mi trabajo y mi vida personal.”

Paulina Yurén

Coordinadora de Asuntos Públicos y miembro suplente del Comité de Responsabilidad Social

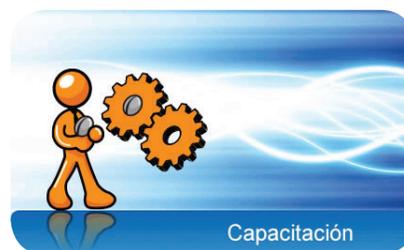
Formación y capacitación

Durante 2009 y 2010, contamos con programas internos de formación, capacitación y actualización en universidades del país y el extranjero.

A través de un sistema de administración global del desempeño, evaluamos el rendimiento de cada uno y buscamos darles retroalimentación y recompensas. Sumado a lo anterior, el 100% de los colegas recibe una evaluación anual por parte de sus líderes directos.

De esta manera, un colega en Pfizer recibe capacitación de 300 horas al año, aproximadamente, cifra que varía dependiendo del departamento y el grado de conocimiento que requiere su posición.

HORAS DE CAPACITACIÓN	2008	2009	2010
Representantes Médicos	259,852 horas	186,790	3,926
Colegas de Plantas y Corporativo	193 horas (Corporativo) N/A (Plantas)	18,929	1,809



CAPACITACIÓN DE FUERZA DE VENTAS DE ACUERDO A SU FASE DE ENTRENAMIENTO

Representantes Médicos Fase 1:	800 horas Por 5 fases
Representantes Médicos Fase 3:	160 horas Por 2 fases
Representantes médicos Fase 4	960 horas Por 1 diplomado de 240 días
Gerentes de venta Fase 1	280 horas Por 3 fases
Gerentes de ventas Fase 3	35 horas Por 1 fase
Gerentes de ventas Fase 4	960 horas Por 1 diplomado de 240 días

Diversidad e Igualdad de Oportunidades

Una de nuestras prioridades es fomentar una cultura de diversidad e inclusión, desde el proceso de reclutamiento y selección de candidatos, hasta el establecimiento de oportunidades y condiciones de igualdad en el trabajo para todos los colegas.

Manejamos una estricta política interna de equidad salarial, entre hombres y mujeres, basada en una cultura de Diversidad e Inclusión, misma que aplica para todos los niveles organizacionales.

Así como los colegas deben adherirse a políticas / procedimientos de la empresa, en Pfizer también requerimos que los estándares de nuestros proveedores y contratistas sean los más altos.

No discriminación

Como una manera de prevenir la discriminación y promover y cuidar la diversidad entre los colegas de la Compañía, contamos con un Comité de Diversidad e Inclusión que se conforma por representantes de diferentes áreas. Nuestra meta es continuar trabajando de la mano con ellos para lograr los más altos estándares en la materia.

El Libro Azul comprende lineamientos específicos para combatir y prevenir incidentes de corrupción en que puedan estar involucrados los colegas de Pfizer.



Pensando en ellos:
Compromiso con la comunidad





9

Pensando en ellos: Compromiso con la comunidad

Somos una empresa preocupada por el entorno en el que operamos con una clara visión a nivel mundial de la **Responsabilidad Social**.



Esto asegura que, mientras estemos presentes en alguna comunidad, habrá un presupuesto por parte de Pfizer en temas de Responsabilidad Social, que derramará beneficios a la sociedad gracias a nuestra Política de Inversión en la Comunidad. De aquí, se deriva que nuestros programas sean a nivel nacional y que apoyemos iniciativas sociales en todos los Estados de la República.

incluidos la Convocatoria para Proyectos Sociales y los Seminarios Construyendo Lazos, Donativo de Medicamentos, de Mobiliario y Equipo e Iniciativa Filantrópica, fue de más de \$30 millones de pesos. En los últimos seis años, a través de la Convocatoria para Proyectos Sociales Pfizer hemos destinado más de \$55 millones de pesos para la ejecución de más de 200 proyectos de inversión social de organizaciones de la sociedad civil en los 32 estados de la República, beneficiando a más de 355 mil personas.

La inversión para 2009 y 2010 en programas de inversión social



Convocatoria para Proyectos Sociales 2009-2010

En Pfizer México, estamos comprometidos con la construcción de un mundo más saludable, por eso lanzamos cada año una Convocatoria para Proyectos Sociales y apoyamos las propuestas más innovadoras y autosustentables que contribuyan a un impacto social importante.

Apoyamos temas como el acceso y la atención a la salud, y a servicios de calidad a poblaciones marginadas, la prevención de la diabetes y factores de riesgo; la promoción de la calidad de vida de las personas con alguna discapacidad y personas con enfermedades mentales, además de mejorar la integración y salud de los adultos mayores.



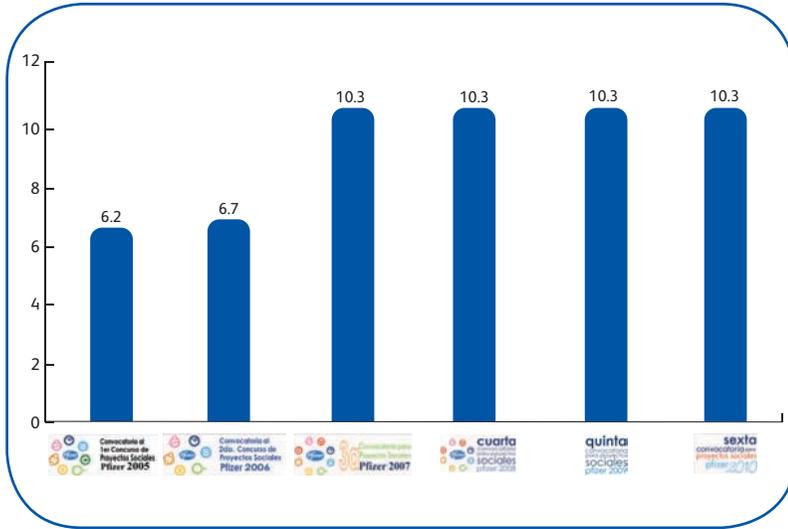
Fundación
Pfizer

“Soy socialmente responsable porque cumplo al 100 % con las leyes de mi país y de cualquier otro que visite, buscando vivir en armonía y no afectar a los demás.”

Jesús Manuel Suárez
Business Partner y miembro del Comité de Responsabilidad Social



Inversión anual

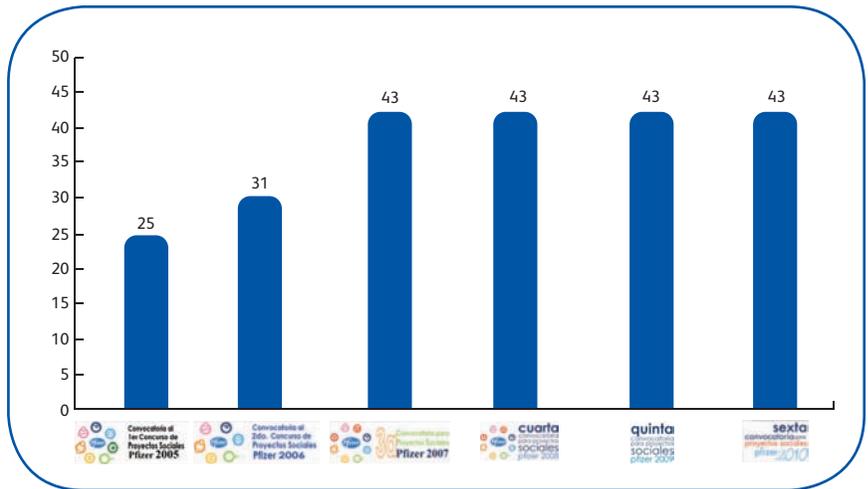


Soy socialmente responsable porque en mi trabajo busco propuestas innovadoras que impulsen los impactos positivos en nuestra comunidad y en nuestro entorno derivados de la manera en que hacemos negocio en Pfizer, en la manera en que trabajamos juntos por un mundo más saludable.

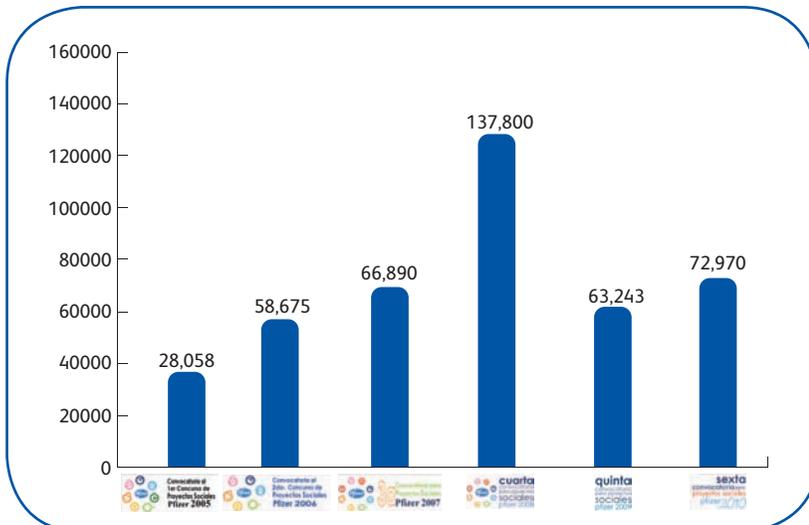
María Inés González
 Analista de RSC y miembro del Comité de Responsabilidad Social

Número de proyectos apoyados por año

Durante 2009 y 2010, 86 proyectos fueron implementados en la mayoría de los estados de la República Mexicana.



Beneficiarios directos por año



Características	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Proyectos apoyados	25	31	43	43	43	43
Organizaciones apoyadas	25	28	40	40	40	
Beneficiarios	41,668	50,000	66,890	137,800	63,243	72,970
Número de Estados beneficiados	13	12	21	18	30	17
Proyectos en áreas urbanas	15	18	26	30	27	28
Proyectos en áreas rurales	10	10	17	13	16	20
Proyectos dirigidos a indígenas	6	8	11	6	12	15
Inversión Total	\$6.2 MDP	\$7.7 MDP	\$10.3 MDP	\$10.3 MDP	\$10.3 MDP	\$10.3 MDP

**Beneficiarios
apoyados
427,728**

2005-2010



Participación en Programas Públicos

Como una muestra más de nuestro compromiso con la sociedad, año tras año apoyamos una serie de iniciativas y programas sociales en conjunto con diversos organismos, instituciones y dependencias gubernamentales del país. A continuación, algunos de los proyectos desarrollados en el período del reporte:

- Mujeres Unidas por la Salud.
- Sport acerca de la Vacunación.
- Hablemos Hoy de Tabaquismo.
- Curso Virtual sobre Tabaquismo.
- Directorio de Cesación.
- Talleres de Abordaje Integral de Tabaquismo.
- Foro: "Diez pesos para salvar un millón de vidas".
- Encuesta de valores.
- Videos sobre la importancia de la innovación y la propiedad intelectual.



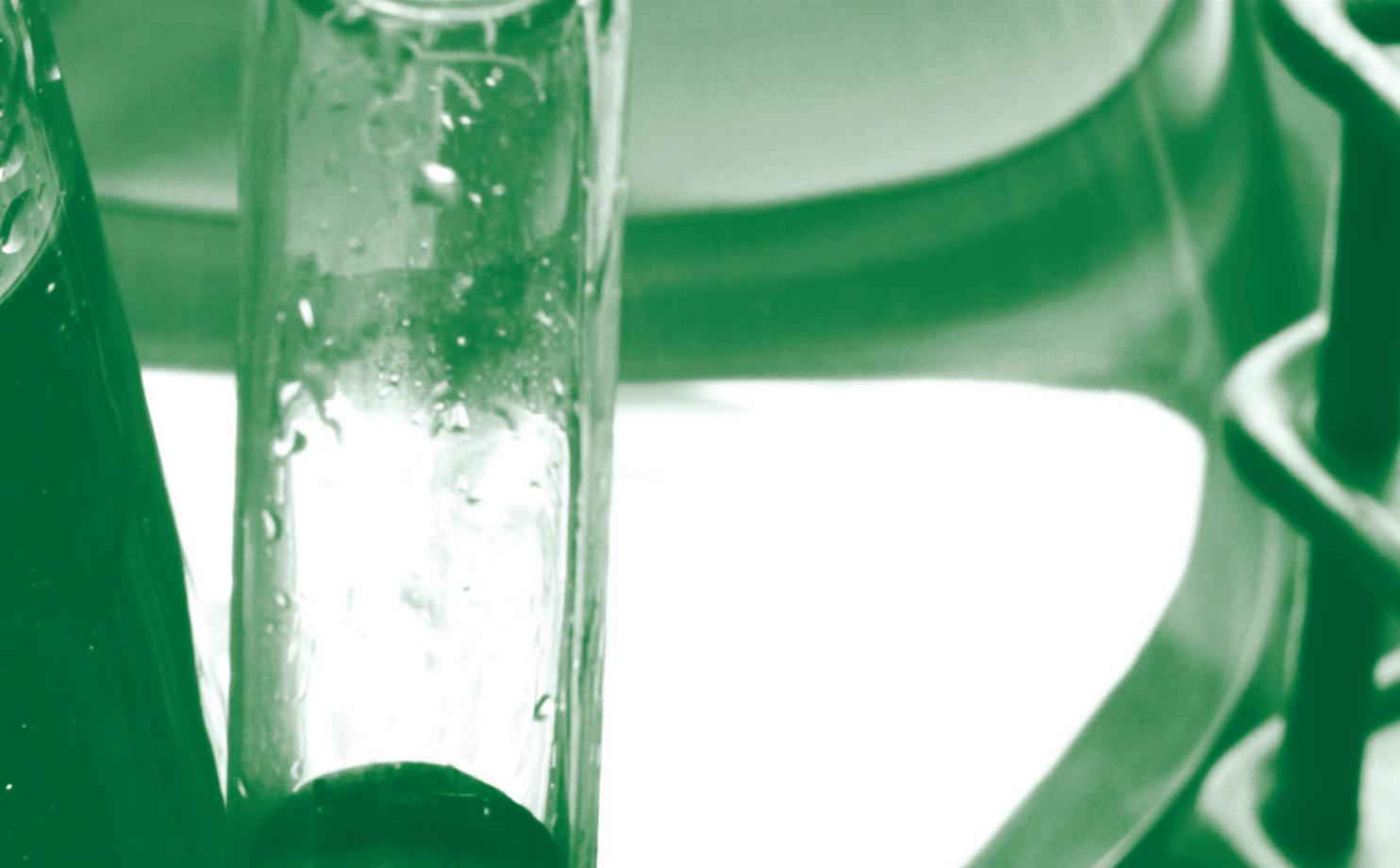






Cuidando nuestro futuro:
Acciones para el medio ambiente





Cuidando nuestro futuro: Acciones para el medio ambiente

En **Pfizer**, estamos comprometidos a trabajar por un mundo más saludable y es por eso que desde hace 10 años establecimos un programa de Energía y Cambio Climático y hemos estado trabajando de manera voluntaria en la reducción de la emisión de gases invernadero.



Materiales

Durante 2009 y 2010, llevamos a cabo diversas iniciativas dentro de la empresa para lograr eficiencias en materia de reciclaje de residuos, consiguiendo que, para finales de ese año, hayamos reciclado el 97% del total de los residuos peligrosos.

Tenemos aún metas que cumplir para 2012, como lograr una valoración del 80% del total de los residuos producidos en las operaciones de nuestra planta Toluca. Nuestro principal reto seguirá siendo mantener o superar el métrico de reciclaje, orientado a lograr una operación con cero residuos.

INDICADOR	2008	2009	2010
Generación de residuos no peligrosos en kg	240,877 kg	322,444 kg	407,589 kg



Energía

Nuestro reto ahora es mantener e incrementar las acciones para mejorar el uso de energía y alcanzar en 2012 una reducción del 5% como mínimo.

Soy socialmente responsable porque evito el uso excesivo de papel en mi trabajo y promuevo el uso adecuado del mismo.

Rossana Escalante
Coordinadora de Ventas y miembro del
Comité de Responsabilidad Social

A fin de crear una cultura de ahorro de energía, integramos un equipo de trabajo que involucró a colegas de diferentes áreas de Planta Toluca, lo cual permitió la identificación, a través de la metodología KAIZEN, de 75 proyectos de alto impacto para mejorar el consumo de gas natural y electricidad en los procesos actuales.

Uno de nuestros objetivos prioritarios es utilizar cada vez más las energías renovables y reducir las emisiones de CO₂.

En 2010 implementamos el primer proyecto encaminado al logro de esta meta, que consistió en un sistema de calentamiento de agua para las regaderas, en el cual se usaron paneles solares para aprovechar la radiación solar.

	2008	2009	2010
Consumo de Gas Natural	729,508 m ³	874,807 m ³	784,176 m ³
Consumo de Energía Eléctrica	4,878,255 KWh	6,238,185 KWh	5,852,658 KWh

Agua

Con respecto al buen uso y ahorro del agua, es nuestro compromiso con la sustentabilidad aprovechar en la mayor medida posible el agua en todos nuestros procesos, a través del mejor uso, reuso y captación del vital líquido, todo ello con la finalidad de reducir su consumo en un 2% para 2012.



En 2009 se implementó el primer proyecto de captación de agua de lluvia además de llevar a cabo diversas tareas más.

“Para todos los Colegas que laboramos en Pfizer Planta Toluca, es un orgullo saber que la empresa es reconocida por ser socialmente responsable en diversos aspectos, no sólo al interior sino también en la comunidad; eso refleja los valores y prácticas que vivimos todos los días, tales como el cuidado del ambiente, la búsqueda del bienestar común, la transparencia en todas nuestras operaciones y hasta el ambiente laboral y calidad de vida.”

PLANTA TOLUCA

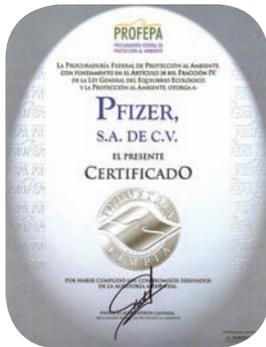
- Alberto Ramos
Coordinador de Comunicación y miembro del Comité de Responsabilidad Social
- Lory Bonilla
Analista de Recursos Humanos y miembro del Comité de Responsabilidad Social
- Citlalli Arce
Líder de Environment, Health & Safety y miembro del Comité de Responsabilidad Social
- Alejandro P. Mendoza
Jefe de Infraestructura y Servicios y miembro del Comité de Responsabilidad Social

Para lograr este reto, en 2009 implementamos el primer proyecto de captación de agua de lluvia además de llevar a cabo diversas tareas más: primero, buscar nuevas alternativas de reuso de agua; segundo, llevar a cabo una captación de agua por otras fuentes, identificando las áreas de la planta que permitieron una acumulación de agua adicional.

Una de las opciones ya identificadas para este cometido es la instrumentación, previa aprobación de las dependencias gubernamentales, de un pozo de tormenta en el estacionamiento principal de Planta Toluca, destinado a captar el agua de lluvia e infiltrarla al subsuelo. Su capacidad de captación sería de 90,000 litros anuales.

INDICADOR	2008	2009	2010
Extracción de agua de los pozos	50,833 m ³	55,552 m ³	55,009 m ³
Descarga de agua residual	15,237 m ³	14,944 m ³	19,591 m ³

Biodiversidad



Contamos con un programa continuo de reforestación a través del cual, en 2010, plantamos 1,500 árboles (cedro blanco) en el área natural protegida del Parque Sierra Morelos, lugar adoptado por nuestra planta de Toluca, cuya extensión aproximada es de 6,000 m².



Emisiones, vertidos y residuos

Hemos obtenido reconocimientos en la materia por parte de ECC (Energy & Climate Change), gracias a que alcanzamos reducciones del 9% (1400 MWh), en 2009 y del 10% (1300 MWh), en 2010, en el consumo de energéticos, como resultado de la implementación de 11 proyectos, seis en 2009 y cinco en 2010.

Asimismo, durante 2010, logramos recuperar un área verde que antes estaba ocupada por un edificio que fue demolido; se llevó a cabo la disminución de presión de vapor de suministro y se instalaron paneles solares para calentamiento, con lo cual, 500 toneladas de CO₂ se dejaron de emitir en 2 años.

Seguimos en la búsqueda de alternativas para la valoración de residuos peligrosos y no peligrosos. En 2010, calculamos 463.73 toneladas de residuos no peligrosos y 69.49 toneladas de los peligrosos. Nuestra meta es lograr la reducción del 2% en la generación de los mismos.

Hemos sido reconocidos nuevamente con los certificados de Excelencia Ambiental y de Industria Limpia por parte de la PROFEPA, así como la certificación ISO 140001.

INDICADOR	2008	2009	2010
Total de Emisiones en peso	4,044 Tons CO ₂	3,376 Tons CO ₂	4,698 Ton CO ₂

Año	PGS - Gastos en inversiones ambientales (GRI EN30)
2009	\$925,000.00
2010	\$1,497,940.98

Para 2011, nos hemos propuesto lograr una disminución del 5% en CO₂, mediante la implementación de diferentes proyectos de ahorro de energía y de emisiones directas e indirectas.



Por un mundo más saludable:
Responsabilidad con los productos





Por un mundo más saludable: Responsabilidad con los productos

La investigación para el desarrollo de un medicamento se divide en:

1

Investigación preclínica: Análisis in vitro y en animales. Una vez que se ha mostrado que la molécula tiene un perfil de seguridad adecuado inicia la siguiente fase.



Medical
Information

2

Fase clínica: Etapa de seguimiento a la investigación, a partir de que se cuenta con un perfil de seguridad necesario para ser probado en voluntarios. Consta de cuatro fases en las que se estudia la dosis óptima del medicamento y sus efectos, además de que se vigila cuidadosamente el perfil de seguridad.

3

Una vez que el medicamento es registrado y puede venderse en las farmacias al público en general, la información de seguridad se sigue recabando para evaluar casos raros o enfermedades posibles a largo plazo.

En Pfizer México, realizamos **Farmacovigilancia**, que promueve activamente consultar a su médico para el adecuado uso de los medicamentos y solicita avisar a nuestra empresa en caso de detectar un evento adverso que se presente durante el tratamiento con alguno de nuestros medicamentos.



¿Sabes qué es la **Farmacovigilancia**?

“Es la ciencia que trata de recoger, vigilar, investigar y evaluar la información sobre los efectos de los medicamentos, productos biológicos, plantas medicinales y medicinas tradicionales, con el objetivo de identificar información sobre nuevas reacciones adversas y prevenir los daños en los pacientes” (OMS 2002).

¿Cómo reportar efectos adversos?

Por medio del programa de **Farmacovigilancia**, Pfizer promueve activamente la consulta directa con el médico para asegurar que los medicamentos sean debidamente prescritos. También se invita a que se notifique a la empresa los casos en que se detecten eventos adversos durante el tratamiento. Estas acciones permiten a Pfizer continuar mejorando los medicamentos y responder a las exigencias actuales de la salud.

Para solicitar más información contáctanos en farmacovigilancia@pfizer.com



¿Cuál es la importancia de la Farmacovigilancia para Pfizer México?

La seguridad de nuestros pacientes es lo más importante para Pfizer.

En Pfizer trabajamos pro-activamente y con una actitud abierta, estamos tomando una posición de liderazgo en el manejo de eventos adversos ante la comunidad médica, autoridades sanitarias y sociedad.

Everardo Vázquez

Gerente Regional de Farmacovigilancia Norte de Latinoamérica y miembro del Comité de Responsabilidad Social

En Pfizer México, el 100% de nuestros productos y servicios cumplen con la regulación, control y fomento sanitario que demanda la industria farmacéutica en lo que hace al rubro de etiquetado, además de cumplir con los códigos y políticas de nuestra organización. En esta materia, la empresa conserva los resultados obtenidos en los dos años anteriores, así como el seguimiento de la Norma Oficial Mexicana NOM-072-SSAI-1993 para Etiquetado de Medicamentos y el REG01 - *Process for Managing the Content of Product Labeling Documents Prior*

and Subsequent to Initial Regulatory Authority Approval. Para el caso de Pfizer Salud Animal, cumplen también con la NOM-012-ZOO-1993 para el etiquetado de productos veterinarios.

En especificaciones sanitarias de los envases y embalajes de plaguicidas, en Pfizer México nos adherimos a la NOM-232-SSAI-2009. Una tarea fundamental en la actualidad es trabajar de cerca con todas las áreas, a fin de consolidar el proceso de mejora continua y brindar un servicio adecuado a las necesidades de cada cliente.







Mejora continua Pfizer

Porque escuchamos la voz de nuestros clientes...

La mejora continua es para nosotros una estrategia que ayuda a alcanzar las metas de la empresa con mayor facilidad. Es una manera de pensar, una cultura, no sólo una colección de proyectos. La mejora continua empieza escuchando las necesidades de nuestros clientes: al mejorar nuestros procesos reducimos tiempo, eliminamos retrabajo y evitamos errores.

Pfizer México se preocupa por incluir la voz del cliente en sus procesos y actividades para asegurar siempre satisfacer sus necesidades. Por esta razón contamos con una Dirección de Mejora Continua que se encarga de liderar proyectos que buscan mejorar constantemente los procesos y actividades de Pfizer en México.

De esta manera, utilizamos la metodología Lean Six Sigma con el objetivo de optimizar nuestros procesos internos, agilizar las acciones cotidianas de los colegas Pfizer y eliminar los desperdicios para la satisfacción de nuestras principales audiencias.

En resumen, la clave de nuestros proyectos de Mejora Continua es introducir la voz del cliente al momento de fijar las metas para optimizar los procesos, ya sea en términos de de calidad o de trabajo en equipo.

En Pfizer México estamos convencidos que siempre hay una forma de innovar y aumentar la eficacia y eficiencia en el momento de desempeñar nuestras funciones, eliminando todas las actividades en nuestros procesos que no agregan valor. Demostrando el compromiso que tuvimos con este tipo de proyectos, durante el periodo 2009-2010 aplicamos la metodología Lean SixSigma en 10 procesos.

Algunos ejemplos de resultados fueron la disminución en el tiempo del proceso de donaciones, del proceso de patrocinios, del proceso de creación de cuentas electrónicas para nuevos colegas y mejoras en procesos administrativos internos de investigaciones clínicas y mejoras en el proceso de producción y distribución de materiales promocionales impresos.



Charles Pfizer y Charles Erhart mejoraron la fórmula del tratamiento para lombrices y obtuvieron un medicamento con sabor dulce.

La mejora continua empieza escuchando las necesidades de tu cliente.

Al mejorar tus procesos: Reduces tiempo
Eliminas retrabajo
Evitas errores

mejora continua
mejorando lo que ya es mejor

hacia adelante

Todas las actividades promocionales de nuestra División Farmacéutica se encuentran reguladas de manera interna, a través de un proceso de preparación, revisión y aprobación de materiales promocionales y de conformidad con los estándares médicos, legales y regulatorios locales. Buscamos continuar apegados a las regulaciones, normas y procedimientos requeridos para nuestros productos y reducir al mínimo los rechazos de comunicaciones de marketing por parte de la autoridad sanitaria (COFEPRIS), así como las quejas/demandas de terceros, referente a los materiales promocionales de nuestros productos, a fin de que aseguremos la calidad de nuestros procesos.

Comunicaciones de Marketing 2010

Comunicados sobre Salud

834 Dirigidas a profesionales de la salud.

399 Dirigidas a la población en general.

Nuestra área de Business Technology, cuenta con políticas y procedimientos globales que ayudan a la empresa a proteger la información de los clientes.

A partir de julio de 2010, aplicamos la nueva Ley de Protección de Datos Personales, la cual tiene por objeto la protección de los datos personales en posesión de los particulares, con la finalidad de regular su tratamiento legítimo, controlado e informado, a efecto de garantizar la privacidad y el derecho a la autodeterminación informativa de las personas.

“Soy socialmente responsable porque no compro ni promuevo la piratería. Estoy comprometida y consciente del impacto social de las cadenas de delincuencia.”

Marisol Blanco

Coordinadora de Comunicación Corporativa y miembro del Comité de Responsabilidad Social





Alcanzando los más altos estándares:
Premios y reconocimientos





Premios y reconocimientos

Empresa Socialmente Responsable		Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)	Distintivo otorgado por el Cemefi.	2003 a 2011	1 año
Reconocimiento por la Cultura de No Discriminación		Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (CONAPRED)	Reconocimiento de carácter honorífico a instancias públicas, sociales y empresariales que se distinguieron por desarrollar actividades tendientes a la prevención y eliminación de cualquier forma de discriminación	2008	N/A
Empresa Positiva		Consejo Nacional Empresarial sobre SIDA	Reconocimiento y miembro del consejo que implica adoptar una política conjunta que comprometa a "erradicar la discriminación relativa al VIH y SIDA en el lugar de trabajo	2010 2009	N/A
Premio Ética y Valores en la Industria – categoría empresas multinacionales		Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos	Premio El galardón destaca los avances de cámaras, asociaciones industriales y empresas en materia de Derechos Humanos, Relaciones Laborales y Cuidado al Medio Ambiente	2009 2005	1 año
Distintivo a Servicio de Comedores Industriales		Germanischer Lloyd Certification México, S. de R. L. de C.V.	Distintivo otorgado por cumplir con los estándares de calidad en el Programa Manejo Higiénico de los Alimentos Establecidos en la NMX—F-605-NORMEX-2004	2010	

Edificio Libre de Humo de Tabaco		Consejo Nacional contra las Adicciones - CONADIC	Certificación (fuimos la primera empresa certificada clínicamente como edificio libre de humo)	2008	N/A
Certificado Empresa Segura nivel 3		Secretaría del Trabajo y Previsión Social	Certificado que se entrega a industrias que cumplen con un programa en materia de seguridad en el trabajo	Planta Toluca 2011	
Certificado ISO-14001		Organización Internacional para la Estandarización	Norma internacional que expresa cómo establecer un sistema de gestión ambiental efectivo, consiguiendo un equilibrio entre la rentabilidad y la reducción de los impactos en el medio ambiente	Planta Toluca 2008 2011	La última certificación en 2011 tiene vigencia hasta el 2014
Reconocimiento de Excelencia Ambiental e Industria Limpia que otorga PROFEPA		Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA)	Certificado que otorga PROFEPA al sector industrial por incorporar a sus respectivos procesos productivos, la normatividad ambiental	Planta Toluca ha recibido el certificado 5 ocasiones consecutivas desde 2004	Es renovable cada 2 años.
Reconocimiento		Revista Mundo Ejecutivo	Reconocimiento otorgado en 2010 como una de las empresas en México con mayor RSE.	Pfizer México	2010
Reconocimiento		Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores (INAPAM)	Reconocimiento por la labor en beneficio de las personas con más de 60 años de edad colaborando en el programa "Bolsa de Trabajo".	Pfizer México	2010



Declaración de Control del Nivel de Aplicación de GRI

Por la presente GRI declara que **Pfizer México** ha presentado su memoria "What make us different" (2010) a los Servicios de GRI quienes han concluido que la memoria cumple con los requisitos del Nivel de Aplicación A+.

Los Niveles de Aplicación de GRI expresan la medida en que se ha empleado el contenido de la Guía G3 en la elaboración de la memoria de sostenibilidad presentada. El Control confirma que la memoria ha presentado el conjunto y el número de contenidos que se exigen para dicho Nivel de Aplicación y que en el Índice de Contenidos de GRI figura una representación válida de los contenidos exigidos, de conformidad con lo que describe la Guía G3 de GRI.

Los Niveles de Aplicación no manifiestan opinión alguna sobre el desempeño de sostenibilidad de la organización que ha realizado la memoria ni sobre la calidad de su información.

Amsterdam, 14 Noviembre 2011

Nelmara Arbex
Subdirectora Ejecutiva
Global Reporting Initiative



Se ha añadido el signo "+" al Nivel de Aplicación porque Pfizer México ha solicitado la verificación externa de (parte de) su memoria. GRI acepta el buen juicio de la organización que ha elaborado la memoria en la elección de la entidad verificadora y en la decisión acerca del alcance de la verificación.

Global Reporting Initiative (GRI) es una organización que trabaja en red, y que ha promovido el desarrollo del marco para la elaboración de memorias de sostenibilidad más utilizado en el mundo y sigue mejorándola y promoviendo su aplicación a escala mundial. La Guía de GRI estableció los principios e indicadores que pueden emplear las organizaciones para medir y dar razón de su desempeño económico, medioambiental y social. www.globalreporting.org

Descargo de responsabilidad: En los casos en los que la memoria de sostenibilidad en cuestión contenga enlaces externos, incluidos los que remiten a material audiovisual, el presente certificado sólo es aplicable al material presentado a GRI en el momento del Control, en fecha 4 Noviembre 2011. GRI excluye explícitamente la aplicación de este certificado a cualquier cambio introducido posteriormente en dicho material.



Contacto

Para mayor información y para contar con su retroalimentación sobre nuestro reporte, favor de contactar a la Dirección de Asuntos Corporativos y la Gerencia de Responsabilidad Social:

Paseo de los Tamarindos 40,
Colonia Bosques de las Lomas,
Delegación Cuajimalpa, C.P. 05120
Tel. 5081 8627 Fax 5081 8622

Correos electrónicos:

aliza.chelminsky@pfizer.com

miriam.michan@pfizer.com

mariaines.gonzalez@pfizer.com

así como nuestro informe GRI publicado en www.pfizer.com.mx



Este informe fue impreso en papel Lynx White certificado por el FSC (Forest Stewardship Council) libre de cloro, 100% reciclable y libre de ácido en su manufactura.



www.pfizer.com.mx